

CONTENIDO

PRIMERA PARTE CONCEPTOS BÁSICOS

CAPÍTULO 1. EL CONCEPTO Y EL MÉTODO EN ECONOMÍA, 3

Introducción, 3

- 1.1. **¿Qué se entiende por Economía, 3** / *¿Qué cabe esperar de la Economía, 5* / Economía positiva y normativa, 5
- 1.2. **La Economía como ciencia: la abstracción, 6** / Las teorías, 6 / *Teoría económica y política económica, 7* / Los modelos económicos, 7 / *La ley de los grandes números, 8* / Las discrepancias entre los economistas, 8
- 1.3. **La investigación económica, 9** / Aceptación y refutación de una teoría, 9 / Peculiaridades de la investigación económica, 10 / *El realismo de los supuestos, 10* / *Dificultad de realizar experimentos controlados, 10* / *Los juicios de valor, 11* / *¿Cómo se concibe la Economía en un curso introductorio?, 12*
- 1.4. **Los instrumentos del análisis económico, 12** / Las técnicas de análisis, 12 / Los procedimientos empleados en Economía, 12 / Los modelos y los datos, 13 / La medición de las variables económicas, 13 / Los números índice, 13 / Tipos de variables económicas, 13 / Variables endógenas y exógenas, 13 / Variables *stock* y variables flujo, 14 / Variables nominales y reales, 14

Resumen, 14 / Conceptos básicos, 15 / Temas de discusión, 16

Apéndice A: Comparación de las variables económicas, 16

Apéndice B: La relación funcional entre variables y el análisis gráfico, 19

N.C. 1.1. (*): He aquí dos muestras del espinoso camino del quehacer económico, 7 / N.C. 1.2. Esquema de funcionamiento de un modelo económico, 7 / N.C. 1.3. La ley de los grandes números y la distribución normal, 8 / N.C. 1.4. Distintos puntos de vista sobre la Filosofía de la Ciencia, 11 / N.C. 1.5. El concepto de pendiente, 23

CAPÍTULO 2. LA ESCASEZ Y LA NECESIDAD DE ELEGIR, 25

Introducción, 25

- 2.1. **La escasez, la elección y los factores productivos, 25** / Los factores productivos, 26 / Los recursos naturales, 26 / El trabajo, 26 / El capital, 26 / *Los bienes de capital, 27* / *Capital físico y capital financiero, 28*
- 2.2. **La frontera de posibilidades de producción (FPP), 28** / Costo de oportunidad, 29 / La forma de la FPP, 29 / La ley de los rendimientos decrecientes, 30 / Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de producción, 30 / *La eficiencia económica, 31* / *El crecimiento económico, 32* / *Consumo presente o consumo futuro, 32*
- 2.3. **Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad y el intercambio, 33** / *¿Qué producir?, 33* / *¿Cómo producirlo?, 33* / *¿Para quién?, 34* / El intercambio, 34 / El trueque, 34 / El intercambio en una economía con dinero, 35 / Las ventajas de la especialización, 35

Resumen, 36 / Conceptos básicos, 37 / Temas de discusión, 37

(*) En el Contenido se utilizarán las siglas N.C. para indicar las Notas Complementarias.

X CONTENIDO

N.C. 2.1. Diferencias internacionales en el nivel de riqueza, 27 / N.C. 2.2. La convexidad de la frontera de posibilidades de producción, 31

CAPÍTULO 3. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO, 39

Introducción, 39

3.1. El mecanismo de mercado, 39 / El mercado: los compradores y los vendedores, 40 / El precio de mercado, 40 / Tipos de mercado, 42

3.2. La demanda, la oferta y el equilibrio, 42 / La demanda, 42 / La tabla de la demanda, 43 / La curva y la función de demanda, 43 / La oferta, 44 / La tabla de oferta, 44 / *La curva y función de oferta*, 45 / El equilibrio del mercado, 46 / El concepto de equilibrio, 47

3.3. Desplazamientos de las curvas de demanda y de oferta, 48 / Desplazamientos de la curva de demanda, 49 / *La renta de los consumidores*, 49 / *Los precios de los bienes relacionados*, 49 / *Los gustos o preferencias de los consumidores*, 50 / Los desplazamientos y el equilibrio, 50 / Desplazamientos de la curva de oferta, 50 / *Precio de los factores productivos*, 50 / *Precio de los bienes relacionados*, 50 / *Tecnología existente*, 51 / Los efectos de desplazamientos de las curvas de demanda o de oferta, 51 / Desplazamientos de una curva y movimientos a lo largo de ella, 51

3.4. La asignación de recursos y el mercado, 53 / Las fases del proceso de asignación de recursos, 53

3.5. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda, 54 / El descenso de los precios agrícolas, 54 / Precios máximos y mínimos, 54 / El establecimiento de precios subvencionados o sostén.

Resumen, 56 / Conceptos básicos, 57 / Temas de discusión, 57

Apéndice: Una telaraña dinámica, 58

N.C. 3.1. Los mercados «negros» y la economía irregular, 40 / N.C. 3.2. El mercado de futuros: desarrollo incipiente en Argentina, 41 / N.C. 3.3. La relación entre el precio y la cantidad demandada, 44 / N.C. 3.4. Otros factores determinantes de la curva de demanda, 45 / N.C. 3.5. Estimación de una función de demanda, 48

CAPÍTULO 4. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA, 61

Introducción, 61

4.1. La diversidad de las actividades económicas y los agentes económicos, 61 / Los bienes econó-

micos, 62 / Las economías domésticas, 63 / La empresa, 63 / La racionalidad de los agentes económicos privados, 63 / El sector público, 63 / El crecimiento del sector público, 64 / La interdependencia entre los agentes económicos, 64.

4.2. Las funciones del sector público, 64 / Establecer el marco legal para la economía de mercado, 64 / Ofrecer y comprar bienes y servicios y realizar transferencias, 65 / *Las transferencias*, 65 / Establecer impuestos, 65 / *¿Quién paga los impuestos?*, 68 / *La incidencia de un impuesto*, 68 / Tratar de estabilizar la economía, 69 / Redistribuir la renta, 69 / Procurar la eficiencia económica, 70.

4.3. La toma de decisiones por parte del Estado: la elección pública, 70 / La elección pública, 70 / La incidencia de los grupos de presión, 72 / Las fallas del Estado, 72 / Del voto individual a las decisiones colectivas, 73 / *¿Cómo funciona el mecanismo de la elección pública en la práctica?*, 73 / La paradoja del voto, 73

Resumen, 74 / Conceptos básicos, 74 / Temas de discusión, 75

N.C. 4.1. La estructura productiva de la economía argentina, 62 / N.C. 4.2. La estructura impositiva argentina, 66 / N.C. 4.3. Distribución del presupuesto nacional por finalidad del gasto, 67 / N.C. 4.4. La paradoja del voto, 71 / N.C. 4.5. La negociación del voto, 72

SEGUNDA PARTE MICROECONOMÍA: DEMANDA Y PRODUCCIÓN

CAPÍTULO 5. OFERTA Y DEMANDA: CONCEPTOS BÁSICOS Y APLICACIONES, 79

Introducción, 79

5.1. Microeconomía y economía de mercado, 80

5.2. La demanda y el concepto de elasticidad, 80 / Precio e ingreso total, 80 / Elasticidad precio de la demanda, 81 / El cálculo de la elasticidad, 82 / La elasticidad precio de una curva de demanda y su pendiente, 84 / La elasticidad precio de una curva de demanda, 84 / Elasticidad arco de la demanda, 85 / Factores condicionantes de la elasticidad precio de la demanda, 86 / Elasticidad cruzada de la demanda, 86 / Elasticidad renta de la demanda, 87

5.3. La elasticidad de la demanda y el ingreso total, 89 / La maximización del ingreso total, 91.

5.4. La elasticidad de la oferta, 91 / La elasticidad de la oferta y la respuesta del mercado, 92

Resumen, 93 / Conceptos básicos, 94 / Temas de discusión, 94

Apéndice: Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones, 95

N.C. 5.1. La elasticidad de demanda de algunos productos agropecuarios, 81 / N.C. 5.2. Evolución de la elasticidad precio de una curva de demanda lineal, 82 / N.C. 5.3. Elasticidad precio y renta de la demanda de nafta en Argentina, 87 / N.C. 5.4. Elasticidad precio y renta de la demanda, 91

CAPÍTULO 6. LA TEORÍA DE LA UTILIDAD Y DE LA DEMANDA, 99

Introducción, 99

6.1. La utilidad total y la utilidad marginal: enfoque cardinal, 100 / Utilidad ¿magnitud medible?, 100 / La utilidad marginal decreciente, 100 / El equilibrio del consumidor, 101 / La igualdad de las utilidades marginales por peso gastado, 102 / El significado económico de la ley de la igualdad de las utilidades marginales, 102 / La ley de las utilidades marginales ponderadas y la curva de demanda, 103

6.2. Algunas aplicaciones de la teoría de la utilidad, 104 / La paradoja del agua y los diamantes, 104 / El excedente del consumidor, 105 / El excedente del consumidor: un ejemplo, 105

6.3. La demanda individual y la demanda del mercado, 107

6.4. La elección del consumidor y la utilidad ordinal, 109 / La restricción presupuestaria, 110 / La curva de indiferencia, 112 / La relación marginal de sustitución, 114 / El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal, 114 / Análisis conjunto de la recta balance y las curvas de indiferencia, 115 / La deducción de la curva de demanda, 116 / Efecto sustitución, 116 / Efecto-renta, 117 / Efecto total, 117 / El efecto total en caso de los bienes inferiores, 118 / ¿Existen los bienes Giffen?, 118 / La curva de demanda, 119

Resumen, 120 / Conceptos básicos, 121 / Temas de discusión, 121

Apéndice: El equilibrio del consumidor: enfoque analítico, 122

N.C. 6.1. Las preferencias y las compras de los argentinos, 102 / N.C. 6.2. Diferencias internacionales entre los patrones de gasto, 104 / N.C. 6.3. Formas alternativas de las curvas de indiferencia, 113

CAPÍTULO 7. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, 125

Introducción, 125

7.1. La empresa y la figura del empresario, 125 / El empresario, 126

7.2. La empresa y la producción en el corto plazo, 127 / La empresa y la producción, 127 / Tipos de organización empresarial, 127 / La sociedad anónima, 129 / La empresa y sus beneficios, 129 / La función de producción, 130 / La función de producción y el corto plazo, 131 / La ley de los rendimientos decrecientes, 132 / El producto medio, 133 / La relación entre el producto total, el producto medio y el producto marginal, 134

7.3. La producción y el largo plazo, 135 / La eficiencia técnica, 135 / La eficiencia económica, 136 / La sustitución en el empleo de unos factores por otros, 136

Resumen, 137 / Conceptos básicos, 138 / Temas de discusión, 138

Apéndice A: Conceptos básicos de contabilidad, 139

Apéndice B: La financiación de la empresa, 141

N.C. 7.1. Las etapas de la producción de la empresa a corto plazo, 126 / N.C. 7.2. Teorías de la organización, 128 / N.C. 7.3. La tecnología y la función de producción, 130 / N.C. 7.4. La estructura de costos de la empresa industrial argentina, 133 / N.C. 7.5. La productividad de la industria argentina, 133 / N.C. 7.6. La rentabilidad de los títulos, 143

CAPÍTULO 8. LOS COSTOS Y LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS, 145

Introducción, 145

8.1. Los costos de la empresa a corto plazo, 145 / Los costos a corto plazo: costos fijos y variables, 146 / De la producción a los costos, 147 / El costo total y el costo marginal, 149 / Los costos medios o unitarios, 150

8.2. Los costos a largo plazo, 152 / Los costos medios a largo plazo, 152 / La curva de costo marginal a largo plazo, 153 / Los costos medios a largo plazo y los rendimientos de escala, 154 / Los rendimientos a escala constantes, 156 / *La evidencia empírica: la escala mínima eficiente*, 157

8.3. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios, 157 / La maximización de los beneficios y los ingresos marginales, 158

Resumen, 160 / Conceptos básicos, 161 / Temas de discusión, 162

XII CONTENIDO

Apéndice: La producción, los costos y las decisiones de la empresa, 163

N.C. 8.1. El modelo empirista de la empresa, 146 / N.C. 8.2. Los costos medios y marginales: análisis geométrico, 151 / N.C. 8.3. De la producción a los costos: enfoque analítico, 155 / N.C. 8.4. Fijación de precios mediante el criterio del costo medio, 159

TERCERA PARTE LOS MERCADOS

CAPÍTULO 9. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA, 169

Introducción, 169

9.1. Las formas de la competencia, 169 / Factores condicionantes de la competencia perfecta, 170 / Los mercados de competencia perfecta, 172 / La empresa perfectamente competitiva, 172 / El ingreso medio y el ingreso marginal de la empresa competitiva, 172

9.2. La empresa competitiva y la decisión de producir, 173 / ¿Producir o cerrar?, 174 / La decisión de producción a corto plazo: el análisis gráfico, 174

9.3. Las curvas de oferta a corto plazo y a largo plazo de las empresas y del mercado, 178 / Las curvas de oferta a corto plazo, 178 / La curva de oferta de la empresa a corto plazo, 178 / La curva de oferta del mercado a corto plazo, 179 / Equilibrio momentáneo a corto plazo y a largo plazo, 179 / La curva de oferta a largo plazo de la industria competitiva, 180

9.4. Los mercados en competencia perfecta y el equilibrio a largo plazo, 182 / La competencia perfecta y los beneficios, 182 / La entrada y salida de las empresas del mercado y el equilibrio a largo plazo, 183

Resumen, 186 / Conceptos básicos, 187 / Temas de discusión, 188

N.C. 9.1. Las condiciones de equilibrio de la empresa competitiva, 171 / N.C. 9.2. Las utilidades de las empresas en la Argentina, 176 / N.C. 9.3. La competencia perfecta y los costos variables, 177 / N.C. 9.4. Evolución de los concursos y quiebras, 183 / N.C. 9.5. La quiebra de la competencia perfecta en el largo plazo, 186

CAPÍTULO 10. COMPETENCIA IMPERFECTA: EL MONOPOLIO, 189

Introducción, 189

10.1. Los mercados de competencia imperfecta, 190 / Características básicas de la competencia imperfecta, 190 / Las causas de imperfección en los mercados, 191 / *Los costos de producción, 192 / Barreras de entrada, 192* / Tipos de mercados de competencia imperfecta, 193

10.2. Concepto y caracteres del monopolio, 193 / Las causas que explican la aparición del monopolio, 194 / La producción y el ingreso marginal en el monopolio, 195 / La curva de demanda, el *IT* y el *IMa* del monopolista, 196

10.3. Equilibrio en el mercado monopolístico, 197 / La elasticidad de la demanda y el ingreso total en el monopolio, 197 / La curva de oferta del monopolio, 198 / Los beneficios del monopolio, 200 / La discriminación de precios en el monopolio, 201 / La discriminación perfecta, 201

10.4. Efectos económicos del monopolio y la regulación, 202 / El costo social del monopolio, 202 / El monopolio y la innovación tecnológica, 203 / La regulación del monopolio, 204

Resumen, 206 / Conceptos básicos, 207 / Temas de discusión, 207

N.C. 10.1. El poder del monopolio, 193 / N.C. 10.2. La fijación de los precios de la nafta en Argentina, 199 / N.C. 10.3. La regulación del monopolio: la «tasa de retorno», 204 / N.C. 10.4. Legislación en favor de la competencia en Argentina, 206

CAPÍTULO 11. COMPETENCIA IMPERFECTA: EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPÓLICA, 209

Introducción, 209

11.1. El oligopolio: conceptos y caracteres, 210 / El equilibrio del oligopolio, 210 / La concentración y el oligopolio, 210 / El oligopolio y la interdependencia, 211

11.2. Algunos modelos oligopólicos, 212 / La solución colusiva del duopolio: el *cartel*, 212 / La maximización conjunta de los beneficios, 212 / La violación de los acuerdos de un *cartel*, 213 / Soluciones no colusivas, 214 / La curva de demanda quebrada, 214 / Reflexiones sobre los mercados oligopólicos, 216

11.3. La hipótesis de Bain: las barreras a la entrada, 216 / Tipos de barrera a la entrada, 219 / *La*

diferenciación del producto, 219 / *Las ventajas absolutas en los costos*, 219 / *La existencia de economías de escala*, 219 / *Las exigencias iniciales de capital*, 219.

11.4. La competencia monopólica: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa, 220 / Política de marcas y libertad de entrada y salida, 220 / La determinación de la situación de equilibrio, 220

Resumen, 222 / **Conceptos básicos**, 222 / **Temas de discusión**, 223

Apéndice: Los modelos de Cournot y de Stackelberg, 223

N.C. 11.1. Las cuotas de mercado y la OPEP, 213 / N.C. 11.2. La concentración de empresas en el sector siderúrgico argentino, 214 / N.C. 11.3. La fijación de tarifas mediante «precios máximos» (*Price cap*), 215 / N.C. 11.4. El modelo de Baumol de maximización de ventas, 217 / N.C. 11.5. Las marcas como estrategia y el fraude como peligro, 224 / N.C. 11.6. Deducción analítica de la función de reacción, 227 / N.C. 11.7. Formulación analítica del modelo Stackelberg, 228

CAPÍTULO 12. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO Y LAS FALLAS DEL MERCADO, 229

Introducción, 229

12.1. Equilibrio competitivo y eficacia económica, 229 / La eficiencia económica según Pareto, 230 / La eficiencia económica y el sistema de precios, 230 / Los precios y la asignación de recursos, 233

12.2. Las fallas del mercado, 233 / Razones explicativas de la ineficiencia, 234 / Control insuficiente sobre los bienes y servicios, 234 / *Los derechos de propiedad*, 235 / Costos de información excesivos, 235 / Imposibilidad de alcanzar acuerdos, 236 / Tipología de fallas del mercado, 236

12.3. Externalidades o efectos externos, 236 / Los costos y beneficios privados y sociales, 237 / Los efectos externos negativos: la contaminación, 239 / Efectos externos positivos, 239 / Efectos externos en el consumo, 240 / Las externalidades y la ausencia de mercado, 241

12.4. Bienes públicos, 242 / Bienes públicos puros, 242 / Bienes públicos no puros, 242 / Bienes públicos y fallas del mercado, 243 / Los bienes públicos y el consumidor parásito (*free rider*), 243 / La provisión óptima de bienes públicos, 243

12.5. Corrección de las fallas del mercado, 245 / Lucha contra los monopolios, 245 / Las externalidades y la intervención pública: la regulación de la contaminación, 245 / *Prohibición total de las actividades contaminantes*, 247 / *Estableci-*

miento de umbrales máximos, 247 / *Fijación de impuestos unitarios*, 247 / *Establecimiento de licencias de contaminación*, 247

Resumen, 248 / **Conceptos básicos**, 249 / **Temas de discusión**, 249

Apéndice: La eficiencia económica y la Caja de Edgeworth, 250

N.C. 12.1. Las limitaciones del concepto de eficiencia económica según Pareto: la frontera de posibilidades de utilidad, 231 / N.C. 12.2. Los derechos de propiedad 234 / N.C. 12.3. El monopolio: un caso de falla de mercado, 237 / N.C. 12.4. Los recursos de propiedad común, 238 / N.C. 12.5. Costos sociales y privados de la contaminación, 240 / N.C. 12.6. Una falla de mercado que crea mercados: los capitalistas verdes, 241 / N.C. 12.7. La eliminación de la contaminación, 246

CUARTA PARTE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

CAPÍTULO 13. DISTRIBUCIÓN Y SISTEMA DE PRECIOS, 255

Introducción, 255

13.1. Distribución y mercado de factores, 256

13.2. La demanda de un único factor variable, 257 / La demanda de factores como demanda derivada, 257 / La demanda de un factor variable, 257 / El precio de un factor: el valor del producto marginal del trabajo (*VP_{Mal}*), 259 / El nivel de empleo óptimo, 260 / La pendiente negativa de la curva de demanda de un factor, 261

13.3. La demanda de varios factores productivos, 261 / De nuevo la condición $P = CM_a$, 262 / La sustitución entre factores, 263 / Los precios relativos de los factores y la relación trabajo/capital, 263 / ¿Precios reales o precios monetarios de factores?, 264

13.4. La oferta y la demanda de un factor: el precio de equilibrio, 264 / La curva de demanda de mercado de un factor productivo, 264 / La oferta de los factores productivos, 265 / La determinación del precio de un factor, 265 / La eficiencia económica y la teoría de la distribución, 266

13.5. La distribución personal de la renta y la política de distribución, 267 / Política de distribución, 267 / Los objetivos de la política de distri-

XIV CONTENIDO

bución, 267 / Algunos aspectos prácticos de la política de distribución, 268 / La medición de las diferencias de renta, 268 / La distribución funcional de la renta, 269 / *El sistema impositivo*, 269 / *Los gastos de transferencia*, 269 / *Intervención directa en el mecanismo de mercado*, 269

Resumen, 270 / Conceptos básicos, 271 / Temas de discusión, 272

N.C. 13.1. La distribución de la renta, 256 / N.C. 13.2. Las leyes de la demanda de los servicios productivos, 259 / N.C. 13.3. Precio real de un factor, 262 / N.C. 13.4. Progresividad impositiva y la redistribución de la renta, 267

CAPÍTULO 14. LOS MERCADOS DE TRABAJO, DE LA TIERRA Y DEL CAPITAL, 273

Introducción, 273

14.1. El mercado de trabajo, 273 / La curva de oferta de trabajo del individuo, 273 / La oferta de trabajo agregada y de la industria, 274 / La determinación del equilibrio del mercado de trabajo, 275

14.2. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva, 275 / Los objetivos de los sindicatos, 275 / Estrategias para elevar los salarios, 275 / Tipos de sindicatos, 276 / La negociación colectiva, 276 / *Las limitaciones de la negociación colectiva*, 277

14.3. Las diferencias salariales y el capital humano, 279 / La rentabilidad de las inversiones en capital humano, 280

14.4. La renta de la tierra, 281 / Renta económica y oferta fija, 282

14.5. Capital, rendimientos e intereses, 283 / El capital físico, 283 / La tasa de rendimiento de los bienes de capital, 283 / Los activos financieros y los precios de alquiler, 284 / *La estructura de las tasas de interés*, 284 / La tasa de interés nominal y real, 285 / El valor actual de un bien de capital, 285 / El valor actual de una perpetuidad, 286 / La tasa de rendimiento y la tasa de interés, 286

14.6. La determinación de la tasa de interés, 287 / La demanda de capital, 287 / La oferta de capital 287 / Equilibrio a corto y a largo plazo, 288 / Tasas de interés de mercado y tipos intervenidos, 289

Resumen, 289 / Conceptos básicos, 290 / Temas de discusión, 291

Apéndice: Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos, 292

N.C. 14.1. La flexibilización del mercado de trabajo, 277 / N.C. 14.2. El costo laboral en la Argentina, 279 / N.C. 14.3. El capital humano como valor residual, 280 / N.C. 14.4. Los rendimientos de la inversión en capital humano, 281 / N.C. 14.5. La polémica sobre el precio del trigo, 283 / N.C. 14.6. La decisión de invertir y el valor actual neto (VAN), 285

QUINTA PARTE EL ANÁLISIS DE LA RENTA NACIONAL

CAPÍTULO 15. ANÁLISIS DEL PRODUCTO O RENTA NACIONAL, 299

Introducción, 299

15.1. El punto de vista macroeconómico, 299 / La política macroeconómica, 301 / *La inflación*, 301 / *El desempleo*, 301 / *El crecimiento*, 301 / *El déficit público*, 301 / *El desequilibrio externo*, 301 / *La tasa de cambio*, 302 / La instrumentalización de la política macroeconómica, 302

15.2. La Contabilidad nacional y el origen del producto nacional, 302 / El producto o renta nacional, 302 / El origen del producto o renta nacional, 302 / *La doble dimensión del producto nacional*, 303 / La medición del producto nacional, 303 / Productos intermedios, productos finales y valor agregado: un ejemplo, 305 / Características del producto nacional, 305

15.3. El producto nacional: los componentes del gasto nacional, 307 / El producto nacional en una economía cerrada sin sector público, 307 / El producto nacional en una economía cerrada con sector público, 308 / El producto nacional en una economía abierta y con sector público, 309 / *El producto nacional y el producto interno*, 310

15.4. La renta nacional, 312 / La renta nacional en una economía cerrada sin sector público, 312 / La renta nacional en una economía cerrada con sector público, 313 / La renta nacional en una economía abierta con sector público, 313

15.5. De las identidades de la Contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio, 314 / Las identidades ahorro-inversión, 314 / La identidad ahorro-inversión en una economía cerrada sin sector público, 314 / La identidad ahorro-inversión en una economía cerrada con sector público, 316 / La identidad ahorro-inversión en una economía abierta con sector público, 316 / La

ecuación de equilibrio de la economía, 316 / *Entradas y salidas*, 317 / *El flujo circular y la ecuación de equilibrio de la economía*, 319

Resumen, 321 / **Conceptos básicos**, 322 / **Temas de discusión**, 322

Apéndice: La elaboración de un cuadro macroeconómico, 323

N.C. 15.1. El balance económico de 1995, 304 / N.C. 15.2. Principales identidades de la Contabilidad nacional, 317

CAPÍTULO 16. LA RENTA DE EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CERRADA SIN SECTOR PÚBLICO: EL MULTIPLICADOR, 325

Introducción, 325

16.1. La demanda de consumo y de inversión, 325 / La demanda de consumo, 326 / La función de consumo, 326 / *La propensión marginal a consumir*, 327 / *La propensión media a consumir*, 327 / *Análisis gráfico de la función de consumo y de las propensiones*, 328 / La decisión de ahorrar a nivel agregado, 329 / *La recta de 45°, el consumo y el ahorro*, 331 / *La propensión marginal y media a ahorrar*, 331 / La demanda de inversión, 332

16.2. El nivel de equilibrio de la renta, 334 / Los supuestos simplificadores, 334 / La determinación de equilibrio de la renta por la condición de ahorro igual a la inversión, 334 / *Análisis gráfico del equilibrio de la renta*, 335 / La determinación del equilibrio de la renta mediante la curva del gasto agregado, 336

16.3. Aumento del gasto agregado: el multiplicador de la inversión, 338 / El multiplicador de la inversión, 339 / La dinámica del multiplicador, 341 / Determinación algebraica del multiplicador, 341 / El multiplicador y la propensión a ahorrar, 342

16.4. El producto potencial y la paradoja de la frugalidad, 342 / El producto potencial, 342 / La paradoja de la frugalidad, 343

Resumen, 345 / **Conceptos básicos**, 346 / **Temas de discusión**, 346

Apéndice: La determinación de la renta de equilibrio y del multiplicador: formulación analítica, 348

N.C. 16.1. La propensión marginal a consumir en la Argentina, 329 / N.C. 16.2. La propensión media a consumir en la Argentina, 332 / N.C. 16.3. La propensión

media al consumo en Argentina y en España, 333 / N.C. 16.4. Relación entre las propensiones a consumir y a ahorrar, 337 / N.C. 16.5. Ajuste vía precios o vía cantidad, 339

CAPÍTULO 17. LA RENTA DE EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CON SECTOR PÚBLICO Y EN UNA ECONOMÍA ABIERTA, 351

Introducción, 351

17.1. El sector público y la renta de equilibrio, 352 / El sector público y el flujo circular de la renta, 352 / El gasto público y la renta de equilibrio, 352

17.2. Alteraciones de los impuestos y la renta de equilibrio: el multiplicador, 335 / Los efectos de alteraciones en los impuestos: impuestos de cuantía fija, 355 / *La disminución del gasto agregado*, 355 / *La disminución de la producción*, 356 / Los impuestos proporcionales y la renta de equilibrio, 357 / *Incidencia sobre el gasto agregado*, 358 / *El multiplicador con impuestos proporcionales*, 358 / El multiplicador del presupuesto equilibrado, 359

17.3. El presupuesto público y la política fiscal, 360 / La política fiscal, 361 / El presupuesto como indicador del carácter de la política fiscal, 362 / El presupuesto de pleno empleo o estructural, 362 / *El presupuesto cíclicamente equilibrado*, 363 / *La política fiscal y los estabilizadores automáticos*, 364

17.4. La financiación del déficit público y el efecto «desplazamiento», 365 / *El efecto «desplazamiento» o expulsión*, 367 / *El soporte teórico del efecto desplazamiento*, 367

17.5. La determinación de la renta de equilibrio en una economía abierta, 368 / *Gasto total frente a gasto doméstico*, 368 / *El multiplicador de una economía abierta*, 371

Resumen, 371 / **Conceptos básicos**, 372 / **Temas de discusión**, 373

Apéndice: La renta de equilibrio, el multiplicador y la curva IS, 374

N.C. 17.1. El estado y el flujo circular de la renta, 353 / N.C. 17.2. La presión tributaria, 359 / N.C. 17.3. Los déficit presupuestarios, la deuda pública y su amortización, 362 / N.C. 17.4. Tipos de estabilizadores automáticos, 364 / N.C. 17.5. Posiciones ante la política fiscal: clásicos y keynesianos, 366 / N.C. 17.6. La crisis de la deuda interna argentina, 370.

SEXTA PARTE DINERO, PRECIOS Y SECTOR EXTERIOR

CAPÍTULO 18. LA FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, 381

Introducción, 381

18.1. El dinero: funciones, origen y tipología, 381 / Las funciones del dinero, 382 / El dinero en la historia, 382 / *El dinero mercancía, 382 / El dinero signo, 383 / Los orfebres: el dinero metálico y el dinero papel, 383 / El dinero-papel «nominalmente» convertible en oro, 383*

18.2. El dinero en el sistema financiero actual, 384 / ¿Son dinero los cheques?, 385 / Dinero legal y dinero bancario, 385 / *Tipos de depósitos, 385 / La definición empírica de dinero, 385 / El «cuasi» dinero, 387*

18.3. Los bancos y la creación de dinero, 387 / El funcionamiento de los bancos, 388 / Las normas de comportamiento de los bancos, 389 / Los bancos y la creación de dinero bancario, 389 / La posición de equilibrio final del sistema bancario, 391 / El multiplicador del dinero bancario, 391 / Los supuestos simplificadores del proceso, 392

18.4. La financiación de la economía y los intermediarios financieros, 392

Resumen, 396 / Conceptos básicos, 397 / Temas de discusión, 398

Apéndice: Los intermediarios financieros, 399

N.C. 18.1. Las entidades financieras en la Argentina, 384 / N.C. 18.2. Los agregados monetarios de la economía argentina, 387 / N.C. 18.3. El «efecto Tequila» y la concentración bancaria, 393 / N.C. 18.4. El papel de los intermediarios financieros, 394 / N.C. 18.5. Mercados financieros, 395 / N.C. 18.6. Las tasas de interés en la Argentina, 401

CAPÍTULO 19. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA, 405

Introducción, 405

19.1. El Banco Central: funciones y balance, 405 / Las funciones del Banco Central, 405 / Custodio y administrador de las reservas de oro y divisas, 406 / Agente financiero del gobierno nacional, 407 / Responsable de la política monetaria, 407 / Banco de bancos, 407 / Proveedor de dinero de curso legal, 408 / El balance del Banco Central, 408 / El activo, 408 / El pasivo, 408.

19.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero, 409 / La base monetaria y la oferta monetaria, 409 / Definición analítica de la base monetaria, 409 / Factores de creación de la base monetaria, 410 / Factores de absorción de la base monetaria, 410 / La base monetaria: factores autónomos y controlables, 411 / Los factores determinantes del multiplicador del dinero, 413 / El multiplicador: un ejemplo simplificado, 413

19.3. El control de la oferta monetaria, 414 / La manipulación de los encajes legales, 414 / Las operaciones de mercado abierto, 414 / Redescuentos y adelantos, 415 / La cantidad de dinero y el Banco Central, 415

19.4. El mercado monetario, 415 / La demanda de dinero o preferencia por la liquidez, 415 / Factores determinantes de la demanda, 416 / La oferta monetaria y el equilibrio en el mercado de dinero, 417

19.5. La política monetaria, 418 / Alteraciones en la renta real y el mercado monetario, 419 / Fines últimos de la política monetaria y objetivos intermedios, 419 / La asimetría de la política monetaria, 421

Resumen, 424 / Conceptos básicos, 425 / Temas de discusión, 425

Apéndice: Equilibrio en el mercado monetario y en el mercado de bienes: el modelo IS-LM, 426

N.C. 19.1. El rol del Banco Central como prestamista de última instancia, 410 / N.C. 19.2. El sistema financiero argentino tras el «efecto Tequila», 416 / N.C. 19.3. La teoría cuantitativa y la demanda de dinero, 422 / N.C. 19.4. El precio de los bonos, la tasa de interés y la demanda de dinero, 423 / N.C. 19.5. Puesta en práctica de una política monetaria, 424.

CAPÍTULO 20. LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS, 435

Introducción, 435

20.1. El modelo de la oferta y la demanda agregadas, 436

20.2. Demanda agregada: componentes y el papel de la tasa de interés, 436 / Los componentes de la demanda agregada, 436 / La demanda de inversión y la tasa de interés, 438 / La tasa de interés y la demanda de consumo: el «efecto riqueza», 438 / La tasa de interés y la demanda agregada, 438 / La trampa de la liquidez, 439

20.3. La demanda agregada y el nivel de precios, 440 / Desplazamientos de la curva de demanda

- agregada, 442 / Variables controlables, 442 / Variables autónomas o externas, 443
- 20.4. La oferta agregada y el equilibrio macroeconómico, 443** / Los desplazamientos de la curva de oferta agregada, 444 / La curva de oferta agregada a corto y a largo plazo, 445 / La curva de oferta agregada a corto plazo, 445 / La curva de oferta agregada a largo plazo, 447 / El equilibrio simultáneo de los mercados de bienes, dinero y trabajo, 447
- 20.5. La curva de oferta agregada en el modelo clásico y en el modelo keynesiano, 449** / La curva de oferta agregada clásica, 449 / Los clásicos y la política económica, 450 / La curva de oferta agregada keynesiana, 451 / La economía keynesiana y la política económica, 452

Resumen, 454 / Conceptos básicos, 455 / Temas de discusión, 455

Apéndice: Del modelo IS-LM al modelo de la demanda y la oferta agregadas, 456

N.C. 20.1. El mundo real y el financiero, 442 / N.C. 20.2. La relación entre el PBI y los precios (1981-1995), 448 / N.C. 20.3. El papel del dinero en la economía según los monetaristas y los keynesianos, 451 / N.C. 20.4. La velocidad de circulación del dinero en la Argentina, 453

CAPÍTULO 21. LA BALANZA DE PAGOS Y LAS TASAS DE CAMBIO, 461

Introducción, 461

- 21.1. Las relaciones económicas internacionales y la balanza de pagos, 461** / La balanza por cuenta corriente, 462 / La balanza comercial o de mercancías, 463 / La balanza de servicios, 464 / La balanza de transferencias, 464 / Déficit y superávit de la balanza por cuenta corriente y su financiación, 464 / La balanza por cuenta de capital, 466 / Déficit y superávit por cuenta de capital, 468
- 21.2. El saldo de la balanza de pagos y el papel del banco central, 468** / La actuación del banco central, 469 / Las balanzas de pagos como fuente de problemas, 469
- 21.3. El mercado de divisas, 471** / Depreciación y apreciación de una moneda, 471 / Sistema de tasas de cambio, 472 / Las tasas de cambio flexibles o libremente fluctuantes, 472 / Análisis gráfico del mercado de divisas, 472 / El equilibrio de la tasa de cambio, 474 / *El ajuste de la tasa de cambio ante alteraciones en la demanda y la oferta de divisas*, 475 / Las ventajas del sistema de

tasas de cambio flexibles, 477 / Limitaciones del sistema de tasas de cambio flexibles, 477 / *La intervención en el mercado de cambios*, 478

- 21.4. Los sistemas de tasas de cambio fijas y ajustables, 479** / Tasas de cambio fijas, 479 / El patrón oro, 479 / *El mecanismo de ajuste*, 479 / *Inconvenientes del patrón oro*, 480 / Tasas de cambio ajustables: el sistema del Fondo Monetario Internacional, 481 / La intervención del banco central para evitar la depreciación del peso, 482 / La intervención del banco central para evitar la apreciación del peso, 483 / Las dificultades del sistema del FMI, 483 / El final del sistema del FMI y los sistemas cambiarios actuales, 483 / *La flotación «sucia»*, 484 / La Argentina a partir de la Convertibilidad, 485 / A modo de balance final, 485

Resumen, 485 / Conceptos básicos, 486 / Temas de discusión, 487

Apéndice: Un modelo de una economía abierta, 488

N.C. 21.1. Fuentes de información sobre la balanza de pagos argentina, 463 / N.C. 21.2. El comercio exterior de la Argentina con el MERCOSUR, 466 / N.C. 21.3. La composición de las importaciones y exportaciones argentinas, 467 / N.C. 21.4. Tasa de cambio y precios, 473 / N.C. 21.5. Tasa de cambio real, 476 / N.C. 21.6. Los mercados de futuros y las tasas de cambio, 478 / N.C. 21.7. El papel de los arbitrajistas, 481

SÉPTIMA PARTE MACROECONOMÍA PROBLEMAS DE NUESTRA ÉPOCA

CAPÍTULO 22. TEORÍAS TRADICIONALES DE LA INFLACIÓN, 495

Introducción, 495

- 22.1. El concepto de inflación y su medición, 495** / El origen de la inflación, 495 / Definición de inflación, 496 / La medición de la inflación, 496 / El índice de precios del consumidor (IPC), 497 / El índice de precios implícitos en el PBI, 497
- 22.2. Teorías tradicionales de la inflación, 499** / Inflación de demanda, 499 / Explicación monetarista de la inflación, 500 / Explicación keynesiana de la inflación, 501 / Inflación de costos, 501 / El *mark-up* y la espiral precios-salarios, 504 / La espiral salarios-salarios, 504 / Los otros componentes del costo, 504 / El enfoque sociológico, 505 /

XVIII CONTENIDO

Consideraciones internacionales, 506 / Inflación estructural, 507 / La inflación estructural en las economías occidentales, 507

22.3. El carácter dinámico de la inflación, 507 / La inflación: un proceso dinámico, 508 / La inflación y el ciclo económico, 508 / El carácter autoajutable de las inflaciones de demanda y de costos, 509 / La inflación y las expectativas, 510 / *La persistencia de la inflación a lo largo del tiempo, 510*

22.4. Los efectos de la inflación, 510 / La inflación esperada, 511 / La inflación esperada y los impuestos, 511 / La inflación esperada y las tasas de interés, 511 / La inflación imprevista, 511 / Efectos sobre la distribución de la renta, 511 / Efectos sobre la actividad económica, 512 / *La incertidumbre, 514* / Los agentes económicos y la lucha contra la inflación, 514 / La inflación y el mercado de trabajo, 514 / La inflación y el mercado financiero, 514 / El Estado y la lucha contra la inflación, 515 / La indexación, 515

Resumen, 516 / Conceptos básicos, 517 / Temas de discusión, 517

N.C. 22.1. Evolución del IPC por componentes, 496 / N.C. 22.2. La inflación en bienes y servicios, 498 / N.C. 22.3. Inflación y crecimiento monetario en el largo plazo, 502 / N.C. 22.4. Evolución de la oferta monetaria y el IPC en la Argentina, 503 / N.C. 22.5. Crecimiento de los precios de los salarios en la Argentina, 505 / N.C. 22.6. Razones para la inflexibilidad descendente de precios, 506

CAPÍTULO 23. DESEMPLEO E INFLACIÓN, 519

Introducción, 519

23.1. El desempleo y su medición, 519 / La medición del desempleo, 520 / *Los «desanimados» y los «subempleados», 521* / Factores que tienden a sobreestimar el desempleo, 521 / Las fluctuaciones de la actividad económica y la tasa de desempleo, 522

23.2. Las teorías tradicionales sobre el desempleo, 524 / El desempleo friccional, 524 / El desempleo estructural, 524 / El modelo clásico, 525 / El modelo keynesiano, 526 / Keynes y el desempleo involuntario, 526 / La demanda agregada y el desempleo, 527

23.3. Las teorías modernas del mercado de trabajo, 527 / El modelo de búsqueda de empleo, 527 / El modelo neoclásico de expectativas, 527 / La teoría de los contratos implícitos, 529 / *Reflexiones finales sobre las teorías del mercado de trabajo, 531*

23.4. La inflación y el desempleo: la curva de Phillips, 531 / *Crecimiento de los precios y tasa de desempleo, 531 / Crecimiento de los salarios y tasa de desempleo, 531 / La curva de Phillips y la política económica, 534*

23.5. La inestabilidad de la curva de Phillips, 534 / *Los desplazamientos de la curva de Phillips y la inflación con estacionamiento, 534* / La curva de Phillips a largo plazo, 535 / *La hipótesis de las expectativas racionales, 535*

23.6. Los efectos del desempleo y las políticas contra la desocupación, 536 / *El desempleo de larga duración, 536 / Los sectores especialmente afectados por el desempleo, 537 / Políticas para combatir el desempleo, 537*

Resumen, 538 / Conceptos básicos, 539 / Temas de discusión, 539

N.C. 23.1. La población económicamente activa en la Argentina, 522 / N.C. 23.2. La ley de Okun, 523 / N.C. 23.3. Relación entre la inflación y el desempleo en la economía argentina, 528 / N.C. 23.4. Tasas de inflación y desempleo en América Latina, 530

CAPÍTULO 24. LAS FLUCTUACIONES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, 541

Introducción, 541

24.1. El ciclo económico, 541 / *¿Qué se entiende por ciclo económico?, 542 / El ciclo: sus fases, 542 / Depresión o fondo, 542 / Recuperación o expansión, 543 / Auge o cima, 543 / Recesión, 543 / El efecto dominó de las quiebras, 543 / Tipos de ciclos económicos, 543*

24.2. El ciclo y las perturbaciones de la actividad económica, 545 / Las perturbaciones de la actividad económica, 545 / El comportamiento salarial cíclico, 545 / Los efectos de una expansión de la demanda, 547 / *Ajuste a corto plazo, 547 / Ajuste a largo plazo, 547 / Balance global: las fases ascendente y descendente del ciclo, 548 / La rigidez de los salarios y el ciclo económico, 548*

24.3. La inversión y el ciclo económico, 549 / El principio del acelerador, 549 / Un ejemplo numérico del principio del acelerador, 549 / La interacción entre el multiplicador y el acelerador, 551 / El acelerador y el multiplicador. Análisis algebraico, 552 / Implicaciones de la interacción acelerador-multiplicador, 544 / Los límites al funcionamiento del acelerador, 544 / Los «techos» 554 / Los «pisos», 555

- 24.4. **Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora, 556** / El ciclo de origen político, 557 / La controversia sobre las políticas anticíclicas, 557

Resumen, 558 / Conceptos básicos, 559 / Temas de discusión, 559

Apéndice: El ciclo económico: previsión y teorías modernas, 560

- N.C. 24.1. Tipos de ciclos económicos, 544 / N.C. 24.2. Las fluctuaciones del PBI en la Argentina, 546 / N.C. 24.3. Las fluctuaciones de la actividad económica en la Argentina, 552 / N.C. 24.4. El acelerador, 555 / N.C. 24.5. Teorías tradicionales del ciclo económico, 556

CAPÍTULO 25. LA EFECTIVIDAD DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN Y EL MERCOSUR, 563

Introducción, 563

- 25.1. **Keynesianos y monetaristas, 563** / El mensaje keynesiano, 563 / Los monetaristas, 564 / El soporte teórico de los monetaristas, 565 / Implicaciones básicas de los postulados de las teorías monetaristas, 565 / *La oferta monetaria es el factor determinante del PBI nominal, 565* / *A largo plazo, las alteraciones en la cantidad de dinero se trasladan a los precios, 567* / La política económica y los monetaristas, 567 / La respuesta de los nekeynesianos, 568 / Los nekeynesianos y la política fiscal, 570
- 25.2. **La economía de la oferta, 571** / Críticas a las políticas de demanda, 571 / El mensaje de los economistas de oferta, 572 / Recuperación de los incentivos vía reducción de impuestos, 573
- 25.3. **La integración económica y la política económica, 574** / La coordinación de las políticas, 575 / Las dificultades de los objetivos monetarios: el tipo de cambio como objetivo alternativo, 575
- 25.4. **La Unión Económica y Monetaria Europea: 576** / La Unión Económica Europea, 576 / El Sistema Monetario Europeo, 577 / De la unión económica a la unión monetaria, 578
- 25.5. **El tratado de libre comercio de Norteamérica (NAFTA), 579**
- 25.6. **Latinoamérica: de la ALALC al MERCOSUR, 579** / La ALALC y la ALADI, 579 / El Pacto Andino, 579 / El MERCOSUR, 580 / Objetivos, instrumentos e instituciones del MERCOSUR, 580 / *Objetivos, 580* / *Instrumentos, 581* / *Principales instituciones, 581* / La Argentina y el MERCOSUR, 582

Resumen, 582 / Conceptos básicos, 583 / Temas de discusión, 583

- N.C. 25.1. Keynesianos y monetaristas, 564 / N.C. 25.2. La teoría cuantitativa en funcionamiento, 566 / N.C. 25.3. Distintas opciones ante los grandes problemas de la política económica, 569 / N.C. 25.4. La curva de Laffer, 572 / N.C. 25.5. La desregulación, 573

OCTAVA PARTE COMERCIO INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DESARROLLO

CAPÍTULO 26. EL COMERCIO INTERNACIONAL, 587

Introducción, 587

- 26.1. **Las razones económicas del comercio internacional. Las ventajas comparativas, 587** / Factores explicativos del comercio internacional, 587 / *Diversidad en las condiciones de producción, 588* / *Diferencias en los gustos, 588* / *Existencia de economías de escala, 588* / El principio de las ventajas comparativas y el comercio internacional, 588 / Ventaja absoluta y comercio internacional, 588 / *La producción total con y sin intercambio, 589* / El principio de las ventajas comparativas, 590 / *Ventajas comparativas y comercio internacional, 590* / *Las ganancias derivadas del comercio internacional, 591*
- 26.2. **Análisis gráfico del principio de las ventajas comparativas y algunas limitaciones prácticas, 591** / *Efectos sobre el bienestar, 593* / *Limitaciones a la teoría de las ventajas comparativas: la especialización parcial, 595* / *Los costos de producción y la cantidad producida, 595*
- 26.3. **Los aranceles, 595** / La polémica librecambio-proteccionismo, 595 / Análisis económico de los aranceles, 596 / Los costos y los beneficios sociales de los aranceles, 597 / Argumentos a favor y en contra del establecimiento de aranceles, 599
- 26.4. **Los contingentes, las barreras no arancelarias y las subvenciones a la exportación, 600** / Los contingentes, 600 / Las barreras no arancelarias y otros obstáculos al libre comercio, 600 / *El librecambio organizado, 601* / Las subvenciones a la exportación, 601 / *Reflexiones finales sobre el proteccionismo, 602*

XX CONTENIDO

Resumen, 602 / Conceptos básicos, 603 / Temas de discusión, 603

Apéndice A: La relación real de intercambio y el tipo de cambio, 604

Apéndice B: Los regímenes de comercio vigentes, 605

N.C. 26.1. Los resultados del comercio internacional: la evolución de las reservas, 594 / N.C. 26.2. La deuda externa argentina, 598 / N.C. 26.3. La gestación del MERCOSUR: cronología, 607

CAPÍTULO 27. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO, 609

Introducción, 609

27.1. El crecimiento económico, 610 / La medición del crecimiento económico, 610 / *Las dificultades de las cuantificaciones del crecimiento económico*, 610 / Factores condicionantes del crecimiento económico, 612 / *La disponibilidad de recursos productivos*, 612 / *La productividad*, 612 / *La actitud de la sociedad frente al ahorro*, 613

27.2. Teorías explicativas del crecimiento económico, 613 / El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante, 614 / El modelo de D. Ricardo y K. Marx, 614 / Progreso tecnológico y crecimiento, 615 / Teorías modernas del crecimiento, 616 / *La propensión media al ahorro*, 617 / *El acelerador*, 617 / Factores determinantes del crecimiento económico, 618

27.3. Los beneficios y los costos del crecimiento económico, 618 / Los costos del crecimiento económico, 618 / El crecimiento y el medio ambiente, 619 / *La economía y la contaminación*, 619 / *La lucha contra la contaminación*, 621

27.4. El desarrollo y el subdesarrollo económicos, 622 / Los indicadores del grado de desarrollo, 622 / Elementos condicionantes del subdesarrollo, 622 / *Escasez de capital físico*, 622 / *El factor humano*, 623 / *El tipo de relaciones comerciales*, 623

27.5. Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir, 625 / Obstáculos a superar, 625 / La debilidad del sector público, 625 / Determinados factores sociales y políticos, 625 / Posibles estrategias a seguir para salir del subdesarrollo, 625 / La economía de mercado como modelo de desarrollo, 626 / El diseño de estrategias *ad hoc*, 626 / El apoyo a la industrialización y la defensa del mercado interno, 626 / El desarrollo del potencial endógeno, 626

Resumen, 627 / Conceptos básicos, 628 / Temas de discusión, 628

Apéndice: El problema de la deuda de los países en vías de desarrollo, 629

N.C. 27.1. El crecimiento económico, 611 / N.C. 27.2. Inversión en I + D: lejos del 1 % del PBI, 616 / N.C. 27.3. La década de los años noventa ante el problema ecológico, 619 / N.C. 27.4. Un camino a seguir: el reciclaje, 620 / N.C. 27.5. La relación real de intercambio, 624

NOVENA PARTE REFLEXIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

CAPÍTULO 28. NOTAS SOBRE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, 637

Introducción, 637

28.1. Los preclásicos, 637 / La época mercantilista, 637

28.2. La escuela fisiocrática, 638

28.3. La economía clásica, 639 / Adam Smith (1723-1790), 639 / El progreso económico y la división del trabajo, 640 / La teoría del valor, 641 / La teoría de la acumulación, 641 / David Ricardo (1772-1823), 641 / La renta económica, 641 / La ley de la distribución, 641

28.4. Prolongación del sistema clásico, 642 / J. B. Say (1767-1832), 642 / Thomas R. Malthus (1766-1834), 642 / Los productos no esenciales y el «atascamiento general», 643 / John Stuart Mill (1806-1873), 643 / Las leyes de la producción son inmutables, pero no las de la distribución, 643

28.5. La economía marxista, 644 / Karl Marx (1818-1883), 644 / La teoría de la explotación, 645 / Las consecuencias de la acumulación de capital, 645

28.6. La economía neoclásica, 646 / Alfred Marshall (1842-1924), 646 / Las prererencias de los consumidores: la utilidad, 647 / La teoría de la producción, 647 / La teoría cuantitativa del dinero, 648 / León Walras (1834-1910), 649

28.7. La revolución keynesiana y los monetaristas, 650 / La revolución keynesiana, 650 / La síntesis neoclásica, 650 / La contrarrevolución monetarista, 651 / El papel del Estado, 653

28.8. Desarrollos recientes de la teoría económica, 653 / La Nueva Macroeconomía Clásica y las expectativas racionales, 653 / El equilibrio competitivo, 654 / La Economía del Desequilibrio, 654

Resumen, 655 / Conceptos básicos, 657 / Temas de discusión, 657

N.C. 28.1. Las ideas mercantilistas de Manuel Belgrano, 638 / N.C. 28.2. El pensamiento estructuralista en América Latina, 648 / N.C. 28.3. Ramas de las familias económicas, 652

CAPÍTULO 29. PROCESO DE ACERCAMIENTO ENTRE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS, 659

Introducción, 659

29.1. Críticas a la economía de mercado: el origen del sistema de planificación centralizada, 659 / Las virtudes del sistema de economía de mercado, 659 / Las críticas al sistema de economía de mercado, 660

29.2. El sistema de planificación centralizada y las causas de su fracaso, 662 / ¿Cómo funciona la

planificación centralizada?, 662 / *El papel del poder central*, 662 / *El funcionamiento de las empresas*, 663 / *El crecimiento de la burocracia*, 664 / El fracaso de la planificación centralizada, 665

29.3. El triunfo del mercado e implicaciones para la política económica, 665 / De la convergencia de los sistemas a la supremacía del mercado, 665 / Nuevos planteamientos en la política económica, 666 / ¿Ha muerto el intervencionismo?, 666 / *El desarrollo de los países del Este de Asia*, 667 / *La inversión pública en infraestructuras*, 667

Resumen, 669 / Conceptos básicos, 669 / Temas de discusión, 669

N.C. 29.1. La crítica marxista al sistema de economía de mercado, 661 / N.C. 29.2. El paso de una economía planificada a una economía de mercado, 664

GLOSARIO, 671

ÍNDICE ANALÍTICO, 701