

# CONTENIDO

## PRIMERA PARTE CONCEPTOS BÁSICOS

### CAPÍTULO 1. EL CONCEPTO Y EL MÉTODO EN ECONOMÍA, 3

#### Introducción, 3

- 1.1. **¿Qué se entiende por Economía, 3** / *¿Qué cabe esperar de la Economía, 5* / Economía positiva y normativa, 5
- 1.2. **La Economía como ciencia: la abstracción, 6** / Las teorías, 6 / *Teoría económica y política económica, 7* / Los modelos económicos, 7 / *La ley de los grandes números, 8* / Las discrepancias entre los economistas, 8
- 1.3. **La investigación económica, 9** / Aceptación y refutación de una teoría, 9 / Peculiaridades de la investigación económica, 10 / *El realismo de los supuestos, 10* / *Dificultad de realizar experimentos controlados, 10* / *Los juicios de valor, 11* / *¿Cómo se concibe la Economía en un curso introductorio?, 12*
- 1.4. **Los instrumentos del análisis económico, 12** / Las técnicas de análisis, 12 / Los procedimientos empleados en Economía, 12 / Los modelos y los datos, 13 / La medición de las variables económicas, 13 / Los números índice, 13 / Tipos de variables económicas, 13 / Variables endógenas y exógenas, 13 / Variables *stock* y variables flujo, 14 / Variables nominales y reales, 14

Resumen, 14 / Conceptos básicos, 15 / Temas de discusión, 16

Apéndice A: Comparación de las variables económicas, 16

### Apéndice B: La relación funcional entre variables y el análisis gráfico, 19

N.C. 1.1. (\*): He aquí dos muestras del espinoso camino del quehacer económico, 7 / N.C. 1.2. Esquema de funcionamiento de un modelo económico, 7 / N.C. 1.3. La ley de los grandes números y la distribución normal, 8 / N.C. 1.4. Distintos puntos de vista sobre la Filosofía de la Ciencia, 11 / N.C. 1.5. El concepto de pendiente, 23

### CAPÍTULO 2. LA ESCASEZ Y LA NECESIDAD DE ELEGIR, 25

#### Introducción, 25

- 2.1. **La escasez, la elección y los factores productivos, 25** / Los factores productivos, 26 / Los recursos naturales, 26 / El trabajo, 26 / El capital, 26 / *Los bienes de capital, 27* / *Capital físico y capital financiero, 28*
- 2.2. **La frontera de posibilidades de producción (FPP), 28** / Costo de oportunidad, 29 / La forma de la FPP, 29 / La ley de los rendimientos decrecientes, 30 / Las aplicaciones de la frontera de posibilidades de producción, 30 / *La eficiencia económica, 31* / *El crecimiento económico, 32* / *Consumo presente o consumo futuro, 32*
- 2.3. **Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad y el intercambio, 33** / *¿Qué producir?, 33* / *¿Cómo producirlo?, 33* / *¿Para quién?, 34* / El intercambio, 34 / El trueque, 34 / El intercambio en una economía con dinero, 35 / Las ventajas de la especialización, 35

Resumen, 36 / Conceptos básicos, 37 / Temas de discusión, 37

(\*) En el Contenido se utilizarán las siglas N.C. para indicar las Notas Complementarias.

## X CONTENIDO

N.C. 2.1. Diferencias internacionales en el nivel de riqueza, 27 / N.C. 2.2. La convexidad de la frontera de posibilidades de producción, 31

### CAPÍTULO 3. LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO, 39

#### Introducción, 39

3.1. El mecanismo de mercado, 39 / El mercado: los compradores y los vendedores, 40 / El precio de mercado, 40 / Tipos de mercado, 42

3.2. La demanda, la oferta y el equilibrio, 42 / La demanda, 42 / La tabla de la demanda, 43 / La curva y la función de demanda, 43 / La oferta, 44 / La tabla de oferta, 44 / *La curva y función de oferta*, 45 / El equilibrio del mercado, 46 / El concepto de equilibrio, 47

3.3. Desplazamientos de las curvas de demanda y de oferta, 48 / Desplazamientos de la curva de demanda, 49 / *La renta de los consumidores*, 49 / *Los precios de los bienes relacionados*, 49 / *Los gustos o preferencias de los consumidores*, 50 / Los desplazamientos y el equilibrio, 50 / Desplazamientos de la curva de oferta, 50 / *Precio de los factores productivos*, 50 / *Precio de los bienes relacionados*, 50 / *Tecnología existente*, 51 / Los efectos de desplazamientos de las curvas de demanda o de oferta, 51 / Desplazamientos de una curva y movimientos a lo largo de ella, 51

3.4. La asignación de recursos y el mercado, 53 / Las fases del proceso de asignación de recursos, 53

3.5. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda, 54 / El descenso de los precios agrícolas, 54 / Precios máximos y mínimos, 54 / El establecimiento de precios subvencionados o sostén.

Resumen, 56 / Conceptos básicos, 57 / Temas de discusión, 57

#### Apéndice: Una telaraña dinámica, 58

N.C. 3.1. Los mercados «negros» y la economía irregular, 40 / N.C. 3.2. El mercado de futuros: desarrollo incipiente en Argentina, 41 / N.C. 3.3. La relación entre el precio y la cantidad demandada, 44 / N.C. 3.4. Otros factores determinantes de la curva de demanda, 45 / N.C. 3.5. Estimación de una función de demanda, 48

### CAPÍTULO 4. EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA, 61

#### Introducción, 61

4.1. La diversidad de las actividades económicas y los agentes económicos, 61 / Los bienes econó-

micos, 62 / Las economías domésticas, 63 / La empresa, 63 / La racionalidad de los agentes económicos privados, 63 / El sector público, 63 / El crecimiento del sector público, 64 / La interdependencia entre los agentes económicos, 64.

4.2. Las funciones del sector público, 64 / Establecer el marco legal para la economía de mercado, 64 / Ofrecer y comprar bienes y servicios y realizar transferencias, 65 / *Las transferencias*, 65 / Establecer impuestos, 65 / *¿Quién paga los impuestos?*, 68 / *La incidencia de un impuesto*, 68 / Tratar de estabilizar la economía, 69 / Redistribuir la renta, 69 / Procurar la eficiencia económica, 70.

4.3. La toma de decisiones por parte del Estado: la elección pública, 70 / La elección pública, 70 / La incidencia de los grupos de presión, 72 / Las fallas del Estado, 72 / Del voto individual a las decisiones colectivas, 73 / *¿Cómo funciona el mecanismo de la elección pública en la práctica?*, 73 / La paradoja del voto, 73

Resumen, 74 / Conceptos básicos, 74 / Temas de discusión, 75

N.C. 4.1. La estructura productiva de la economía argentina, 62 / N.C. 4.2. La estructura impositiva argentina, 66 / N.C. 4.3. Distribución del presupuesto nacional por finalidad del gasto, 67 / N.C. 4.4. La paradoja del voto, 71 / N.C. 4.5. La negociación del voto, 72

---

## SEGUNDA PARTE MICROECONOMÍA: DEMANDA Y PRODUCCIÓN

### CAPÍTULO 5. OFERTA Y DEMANDA: CONCEPTOS BÁSICOS Y APLICACIONES, 79

#### Introducción, 79

5.1. Microeconomía y economía de mercado, 80

5.2. La demanda y el concepto de elasticidad, 80 / Precio e ingreso total, 80 / Elasticidad precio de la demanda, 81 / El cálculo de la elasticidad, 82 / La elasticidad precio de una curva de demanda y su pendiente, 84 / La elasticidad precio de una curva de demanda, 84 / Elasticidad arco de la demanda, 85 / Factores condicionantes de la elasticidad precio de la demanda, 86 / Elasticidad cruzada de la demanda, 86 / Elasticidad renta de la demanda, 87

5.3. La elasticidad de la demanda y el ingreso total, 89 / La maximización del ingreso total, 91.

5.4. La elasticidad de la oferta, 91 / La elasticidad de la oferta y la respuesta del mercado, 92

Resumen, 93 / Conceptos básicos, 94 / Temas de discusión, 94

Apéndice: Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones, 95

N.C. 5.1. La elasticidad de demanda de algunos productos agropecuarios, 81 / N.C. 5.2. Evolución de la elasticidad precio de una curva de demanda lineal, 82 / N.C. 5.3. Elasticidad precio y renta de la demanda de nafta en Argentina, 87 / N.C. 5.4. Elasticidad precio y renta de la demanda, 91

## CAPÍTULO 6. LA TEORÍA DE LA UTILIDAD Y DE LA DEMANDA, 99

Introducción, 99

6.1. La utilidad total y la utilidad marginal: enfoque cardinal, 100 / Utilidad ¿magnitud medible?, 100 / La utilidad marginal decreciente, 100 / El equilibrio del consumidor, 101 / La igualdad de las utilidades marginales por peso gastado, 102 / El significado económico de la ley de la igualdad de las utilidades marginales, 102 / La ley de las utilidades marginales ponderadas y la curva de demanda, 103

6.2. Algunas aplicaciones de la teoría de la utilidad, 104 / La paradoja del agua y los diamantes, 104 / El excedente del consumidor, 105 / El excedente del consumidor: un ejemplo, 105

6.3. La demanda individual y la demanda del mercado, 107

6.4. La elección del consumidor y la utilidad ordinal, 109 / La restricción presupuestaria, 110 / La curva de indiferencia, 112 / La relación marginal de sustitución, 114 / El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal, 114 / Análisis conjunto de la recta balance y las curvas de indiferencia, 115 / La deducción de la curva de demanda, 116 / Efecto sustitución, 116 / Efecto-renta, 117 / Efecto total, 117 / El efecto total en caso de los bienes inferiores, 118 / ¿Existen los bienes Giffen?, 118 / La curva de demanda, 119

Resumen, 120 / Conceptos básicos, 121 / Temas de discusión, 121

Apéndice: El equilibrio del consumidor: enfoque analítico, 122

N.C. 6.1. Las preferencias y las compras de los argentinos, 102 / N.C. 6.2. Diferencias internacionales entre los patrones de gasto, 104 / N.C. 6.3. Formas alternativas de las curvas de indiferencia, 113

## CAPÍTULO 7. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, 125

Introducción, 125

7.1. La empresa y la figura del empresario, 125 / El empresario, 126

7.2. La empresa y la producción en el corto plazo, 127 / La empresa y la producción, 127 / Tipos de organización empresarial, 127 / La sociedad anónima, 129 / La empresa y sus beneficios, 129 / La función de producción, 130 / La función de producción y el corto plazo, 131 / La ley de los rendimientos decrecientes, 132 / El producto medio, 133 / La relación entre el producto total, el producto medio y el producto marginal, 134

7.3. La producción y el largo plazo, 135 / La eficiencia técnica, 135 / La eficiencia económica, 136 / La sustitución en el empleo de unos factores por otros, 136

Resumen, 137 / Conceptos básicos, 138 / Temas de discusión, 138

Apéndice A: Conceptos básicos de contabilidad, 139

Apéndice B: La financiación de la empresa, 141

N.C. 7.1. Las etapas de la producción de la empresa a corto plazo, 126 / N.C. 7.2. Teorías de la organización, 128 / N.C. 7.3. La tecnología y la función de producción, 130 / N.C. 7.4. La estructura de costos de la empresa industrial argentina, 133 / N.C. 7.5. La productividad de la industria argentina, 133 / N.C. 7.6. La rentabilidad de los títulos, 143

## CAPÍTULO 8. LOS COSTOS Y LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS, 145

Introducción, 145

8.1. Los costos de la empresa a corto plazo, 145 / Los costos a corto plazo: costos fijos y variables, 146 / De la producción a los costos, 147 / El costo total y el costo marginal, 149 / Los costos medios o unitarios, 150

8.2. Los costos a largo plazo, 152 / Los costos medios a largo plazo, 152 / La curva de costo marginal a largo plazo, 153 / Los costos medios a largo plazo y los rendimientos de escala, 154 / Los rendimientos a escala constantes, 156 / *La evidencia empírica: la escala mínima eficiente*, 157

8.3. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios, 157 / La maximización de los beneficios y los ingresos marginales, 158

Resumen, 160 / Conceptos básicos, 161 / Temas de discusión, 162

## XII CONTENIDO

**Apéndice: La producción, los costos y las decisiones de la empresa, 163**

N.C. 8.1. El modelo empirista de la empresa, 146 / N.C. 8.2. Los costos medios y marginales: análisis geométrico, 151 / N.C. 8.3. De la producción a los costos: enfoque analítico, 155 / N.C. 8.4. Fijación de precios mediante el criterio del costo medio, 159

### TERCERA PARTE LOS MERCADOS

#### CAPÍTULO 9. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA, 169

**Introducción, 169**

**9.1. Las formas de la competencia, 169** / Factores condicionantes de la competencia perfecta, 170 / Los mercados de competencia perfecta, 172 / La empresa perfectamente competitiva, 172 / El ingreso medio y el ingreso marginal de la empresa competitiva, 172

**9.2. La empresa competitiva y la decisión de producir, 173** / ¿Producir o cerrar?, 174 / La decisión de producción a corto plazo: el análisis gráfico, 174

**9.3. Las curvas de oferta a corto plazo y a largo plazo de las empresas y del mercado, 178** / Las curvas de oferta a corto plazo, 178 / La curva de oferta de la empresa a corto plazo, 178 / La curva de oferta del mercado a corto plazo, 179 / Equilibrio momentáneo a corto plazo y a largo plazo, 179 / La curva de oferta a largo plazo de la industria competitiva, 180

**9.4. Los mercados en competencia perfecta y el equilibrio a largo plazo, 182** / La competencia perfecta y los beneficios, 182 / La entrada y salida de las empresas del mercado y el equilibrio a largo plazo, 183

**Resumen, 186 / Conceptos básicos, 187 / Temas de discusión, 188**

N.C. 9.1. Las condiciones de equilibrio de la empresa competitiva, 171 / N.C. 9.2. Las utilidades de las empresas en la Argentina, 176 / N.C. 9.3. La competencia perfecta y los costos variables, 177 / N.C. 9.4. Evolución de los concursos y quiebras, 183 / N.C. 9.5. La quiebra de la competencia perfecta en el largo plazo, 186

#### CAPÍTULO 10. COMPETENCIA IMPERFECTA: EL MONOPOLIO, 189

**Introducción, 189**

**10.1. Los mercados de competencia imperfecta, 190** / Características básicas de la competencia imperfecta, 190 / Las causas de imperfección en los mercados, 191 / *Los costos de producción, 192 / Barreras de entrada, 192* / Tipos de mercados de competencia imperfecta, 193

**10.2. Concepto y caracteres del monopolio, 193** / Las causas que explican la aparición del monopolio, 194 / La producción y el ingreso marginal en el monopolio, 195 / La curva de demanda, el *IT* y el *IMa* del monopolista, 196

**10.3. Equilibrio en el mercado monopolístico, 197** / La elasticidad de la demanda y el ingreso total en el monopolio, 197 / La curva de oferta del monopolio, 198 / Los beneficios del monopolio, 200 / La discriminación de precios en el monopolio, 201 / La discriminación perfecta, 201

**10.4. Efectos económicos del monopolio y la regulación, 202** / El costo social del monopolio, 202 / El monopolio y la innovación tecnológica, 203 / La regulación del monopolio, 204

**Resumen, 206 / Conceptos básicos, 207 / Temas de discusión, 207**

N.C. 10.1. El poder del monopolio, 193 / N.C. 10.2. La fijación de los precios de la nafta en Argentina, 199 / N.C. 10.3. La regulación del monopolio: la «tasa de retorno», 204 / N.C. 10.4. Legislación en favor de la competencia en Argentina, 206

#### CAPÍTULO 11. COMPETENCIA IMPERFECTA: EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPÓLICA, 209

**Introducción, 209**

**11.1. El oligopolio: conceptos y caracteres, 210** / El equilibrio del oligopolio, 210 / La concentración y el oligopolio, 210 / El oligopolio y la interdependencia, 211

**11.2. Algunos modelos oligopólicos, 212** / La solución colusiva del duopolio: el *cartel*, 212 / La maximización conjunta de los beneficios, 212 / La violación de los acuerdos de un *cartel*, 213 / Soluciones no colusivas, 214 / La curva de demanda quebrada, 214 / Reflexiones sobre los mercados oligopólicos, 216

**11.3. La hipótesis de Bain: las barreras a la entrada, 216** / Tipos de barrera a la entrada, 219 / *La*

*diferenciación del producto*, 219 / *Las ventajas absolutas en los costos*, 219 / *La existencia de economías de escala*, 219 / Las exigencias iniciales de capital, 219.

**11.4. La competencia monopólica: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa**, 220 / Política de marcas y libertad de entrada y salida, 220 / La determinación de la situación de equilibrio, 220

**Resumen**, 222 / **Conceptos básicos**, 222 / **Temas de discusión**, 223

**Apéndice: Los modelos de Cournot y de Stackelberg**, 223

N.C. 11.1. Las cuotas de mercado y la OPEP, 213 / N.C. 11.2. La concentración de empresas en el sector siderúrgico argentino, 214 / N.C. 11.3. La fijación de tarifas mediante «precios máximos» (*Price cap*), 215 / N.C. 11.4. El modelo de Baumol de maximización de ventas, 217 / N.C. 11.5. Las marcas como estrategia y el fraude como peligro, 224 / N.C. 11.6. Deducción analítica de la función de reacción, 227 / N.C. 11.7. Formulación analítica del modelo Stackelberg, 228

## **CAPÍTULO 12. EL EQUILIBRIO COMPETITIVO Y LAS FALLAS DEL MERCADO**, 229

**Introducción**, 229

**12.1. Equilibrio competitivo y eficacia económica**, 229 / La eficiencia económica según Pareto, 230 / La eficiencia económica y el sistema de precios, 230 / Los precios y la asignación de recursos, 233

**12.2. Las fallas del mercado**, 233 / Razones explicativas de la ineficiencia, 234 / Control insuficiente sobre los bienes y servicios, 234 / *Los derechos de propiedad*, 235 / Costos de información excesivos, 235 / Imposibilidad de alcanzar acuerdos, 236 / Tipología de fallas del mercado, 236

**12.3. Externalidades o efectos externos**, 236 / Los costos y beneficios privados y sociales, 237 / Los efectos externos negativos: la contaminación, 239 / Efectos externos positivos, 239 / Efectos externos en el consumo, 240 / Las externalidades y la ausencia de mercado, 241

**12.4. Bienes públicos**, 242 / Bienes públicos puros, 242 / Bienes públicos no puros, 242 / Bienes públicos y fallas del mercado, 243 / Los bienes públicos y el consumidor parásito (*free rider*), 243 / La provisión óptima de bienes públicos, 243

**12.5. Corrección de las fallas del mercado**, 245 / Lucha contra los monopolios, 245 / Las externalidades y la intervención pública: la regulación de la contaminación, 245 / *Prohibición total de las actividades contaminantes*, 247 / *Estableci-*

*miento de umbrales máximos*, 247 / *Fijación de impuestos unitarios*, 247 / *Establecimiento de licencias de contaminación*, 247

**Resumen**, 248 / **Conceptos básicos**, 249 / **Temas de discusión**, 249

**Apéndice: La eficiencia económica y la Caja de Edgeworth**, 250

N.C. 12.1. Las limitaciones del concepto de eficiencia económica según Pareto: la frontera de posibilidades de utilidad, 231 / N.C. 12.2. Los derechos de propiedad 234 / N.C. 12.3. El monopolio: un caso de falla de mercado, 237 / N.C. 12.4. Los recursos de propiedad común, 238 / N.C. 12.5. Costos sociales y privados de la contaminación, 240 / N.C. 12.6. Una falla de mercado que crea mercados: los capitalistas verdes, 241 / N.C. 12.7. La eliminación de la contaminación, 246

---

## **CUARTA PARTE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA**

### **CAPÍTULO 13. DISTRIBUCIÓN Y SISTEMA DE PRECIOS**, 255

**Introducción**, 255

**13.1. Distribución y mercado de factores**, 256

**13.2. La demanda de un único factor variable**, 257 / La demanda de factores como demanda derivada, 257 / La demanda de un factor variable, 257 / El precio de un factor: el valor del producto marginal del trabajo (*VP<sub>Mal</sub>*), 259 / El nivel de empleo óptimo, 260 / La pendiente negativa de la curva de demanda de un factor, 261

**13.3. La demanda de varios factores productivos**, 261 / De nuevo la condición  $P = CM_a$ , 262 / La sustitución entre factores, 263 / Los precios relativos de los factores y la relación trabajo/capital, 263 / ¿Precios reales o precios monetarios de factores?, 264

**13.4. La oferta y la demanda de un factor: el precio de equilibrio**, 264 / La curva de demanda de mercado de un factor productivo, 264 / La oferta de los factores productivos, 265 / La determinación del precio de un factor, 265 / La eficiencia económica y la teoría de la distribución, 266

**13.5. La distribución personal de la renta y la política de distribución**, 267 / Política de distribución, 267 / Los objetivos de la política de distri-

## XIV CONTENIDO

bución, 267 / Algunos aspectos prácticos de la política de distribución, 268 / La medición de las diferencias de renta, 268 / La distribución funcional de la renta, 269 / *El sistema impositivo*, 269 / *Los gastos de transferencia*, 269 / *Intervención directa en el mecanismo de mercado*, 269

**Resumen, 270 / Conceptos básicos, 271 / Temas de discusión, 272**

N.C. 13.1. La distribución de la renta, 256 / N.C. 13.2. Las leyes de la demanda de los servicios productivos, 259 / N.C. 13.3. Precio real de un factor, 262 / N.C. 13.4. Progresividad impositiva y la redistribución de la renta, 267

### **CAPÍTULO 14. LOS MERCADOS DE TRABAJO, DE LA TIERRA Y DEL CAPITAL, 273**

**Introducción, 273**

**14.1. El mercado de trabajo, 273** / La curva de oferta de trabajo del individuo, 273 / La oferta de trabajo agregada y de la industria, 274 / La determinación del equilibrio del mercado de trabajo, 275

**14.2. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva, 275** / Los objetivos de los sindicatos, 275 / Estrategias para elevar los salarios, 275 / Tipos de sindicatos, 276 / La negociación colectiva, 276 / *Las limitaciones de la negociación colectiva*, 277

**14.3. Las diferencias salariales y el capital humano, 279** / La rentabilidad de las inversiones en capital humano, 280

**14.4. La renta de la tierra, 281** / Renta económica y oferta fija, 282

**14.5. Capital, rendimientos e intereses, 283** / El capital físico, 283 / La tasa de rendimiento de los bienes de capital, 283 / Los activos financieros y los precios de alquiler, 284 / *La estructura de las tasas de interés*, 284 / La tasa de interés nominal y real, 285 / El valor actual de un bien de capital, 285 / El valor actual de una perpetuidad, 286 / La tasa de rendimiento y la tasa de interés, 286

**14.6. La determinación de la tasa de interés, 287** / La demanda de capital, 287 / La oferta de capital 287 / Equilibrio a corto y a largo plazo, 288 / Tasas de interés de mercado y tipos intervenidos, 289

**Resumen, 289 / Conceptos básicos, 290 / Temas de discusión, 291**

**Apéndice: Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos, 292**

N.C. 14.1. La flexibilización del mercado de trabajo, 277 / N.C. 14.2. El costo laboral en la Argentina, 279 / N.C. 14.3. El capital humano como valor residual, 280 / N.C. 14.4. Los rendimientos de la inversión en capital humano, 281 / N.C. 14.5. La polémica sobre el precio del trigo, 283 / N.C. 14.6. La decisión de invertir y el valor actual neto (VAN), 285

---

## **QUINTA PARTE EL ANÁLISIS DE LA RENTA NACIONAL**

### **CAPÍTULO 15. ANÁLISIS DEL PRODUCTO O RENTA NACIONAL, 299**

**Introducción, 299**

**15.1. El punto de vista macroeconómico, 299** / La política macroeconómica, 301 / *La inflación*, 301 / *El desempleo*, 301 / *El crecimiento*, 301 / *El déficit público*, 301 / *El desequilibrio externo*, 301 / *La tasa de cambio*, 302 / La instrumentalización de la política macroeconómica, 302

**15.2. La Contabilidad nacional y el origen del producto nacional, 302** / El producto o renta nacional, 302 / El origen del producto o renta nacional, 302 / *La doble dimensión del producto nacional*, 303 / La medición del producto nacional, 303 / Productos intermedios, productos finales y valor agregado: un ejemplo, 305 / Características del producto nacional, 305

**15.3. El producto nacional: los componentes del gasto nacional, 307** / El producto nacional en una economía cerrada sin sector público, 307 / El producto nacional en una economía cerrada con sector público, 308 / El producto nacional en una economía abierta y con sector público, 309 / *El producto nacional y el producto interno*, 310

**15.4. La renta nacional, 312** / La renta nacional en una economía cerrada sin sector público, 312 / La renta nacional en una economía cerrada con sector público, 313 / La renta nacional en una economía abierta con sector público, 313

**15.5. De las identidades de la Contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio, 314** / Las identidades ahorro-inversión, 314 / La identidad ahorro-inversión en una economía cerrada sin sector público, 314 / La identidad ahorro-inversión en una economía cerrada con sector público, 316 / La identidad ahorro-inversión en una economía abierta con sector público, 316 / La

ecuación de equilibrio de la economía, 316 / *Entradas y salidas*, 317 / *El flujo circular y la ecuación de equilibrio de la economía*, 319

**Resumen**, 321 / **Conceptos básicos**, 322 / **Temas de discusión**, 322

**Apéndice: La elaboración de un cuadro macroeconómico**, 323

N.C. 15.1. El balance económico de 1995, 304 / N.C. 15.2. Principales identidades de la Contabilidad nacional, 317

## **CAPÍTULO 16. LA RENTA DE EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CERRADA SIN SECTOR PÚBLICO: EL MULTIPLICADOR**, 325

**Introducción**, 325

**16.1. La demanda de consumo y de inversión**, 325 / La demanda de consumo, 326 / La función de consumo, 326 / *La propensión marginal a consumir*, 327 / *La propensión media a consumir*, 327 / *Análisis gráfico de la función de consumo y de las propensiones*, 328 / La decisión de ahorrar a nivel agregado, 329 / *La recta de 45°, el consumo y el ahorro*, 331 / *La propensión marginal y media a ahorrar*, 331 / La demanda de inversión, 332

**16.2. El nivel de equilibrio de la renta**, 334 / Los supuestos simplificadores, 334 / La determinación de equilibrio de la renta por la condición de ahorro igual a la inversión, 334 / *Análisis gráfico del equilibrio de la renta*, 335 / La determinación del equilibrio de la renta mediante la curva del gasto agregado, 336

**16.3. Aumento del gasto agregado: el multiplicador de la inversión**, 338 / El multiplicador de la inversión, 339 / La dinámica del multiplicador, 341 / Determinación algebraica del multiplicador, 341 / El multiplicador y la propensión a ahorrar, 342

**16.4. El producto potencial y la paradoja de la frugalidad**, 342 / El producto potencial, 342 / La paradoja de la frugalidad, 343

**Resumen**, 345 / **Conceptos básicos**, 346 / **Temas de discusión**, 346

**Apéndice: La determinación de la renta de equilibrio y del multiplicador: formulación analítica**, 348

N.C. 16.1. La propensión marginal a consumir en la Argentina, 329 / N.C. 16.2. La propensión media a consumir en la Argentina, 332 / N.C. 16.3. La propensión

media al consumo en Argentina y en España, 333 / N.C. 16.4. Relación entre las propensiones a consumir y a ahorrar, 337 / N.C. 16.5. Ajuste vía precios o vía cantidad, 339

## **CAPÍTULO 17. LA RENTA DE EQUILIBRIO EN UNA ECONOMÍA CON SECTOR PÚBLICO Y EN UNA ECONOMÍA ABIERTA**, 351

**Introducción**, 351

**17.1. El sector público y la renta de equilibrio**, 352 / El sector público y el flujo circular de la renta, 352 / El gasto público y la renta de equilibrio, 352

**17.2. Alteraciones de los impuestos y la renta de equilibrio: el multiplicador**, 335 / Los efectos de alteraciones en los impuestos: impuestos de cuantía fija, 355 / *La disminución del gasto agregado*, 355 / *La disminución de la producción*, 356 / Los impuestos proporcionales y la renta de equilibrio, 357 / *Incidencia sobre el gasto agregado*, 358 / *El multiplicador con impuestos proporcionales*, 358 / El multiplicador del presupuesto equilibrado, 359

**17.3. El presupuesto público y la política fiscal**, 360 / La política fiscal, 361 / El presupuesto como indicador del carácter de la política fiscal, 362 / El presupuesto de pleno empleo o estructural, 362 / *El presupuesto cíclicamente equilibrado*, 363 / *La política fiscal y los estabilizadores automáticos*, 364

**17.4. La financiación del déficit público y el efecto «desplazamiento»**, 365 / *El efecto «desplazamiento» o expulsión*, 367 / *El soporte teórico del efecto desplazamiento*, 367

**17.5. La determinación de la renta de equilibrio en una economía abierta**, 368 / *Gasto total frente a gasto doméstico*, 368 / *El multiplicador de una economía abierta*, 371

**Resumen**, 371 / **Conceptos básicos**, 372 / **Temas de discusión**, 373

**Apéndice: La renta de equilibrio, el multiplicador y la curva IS**, 374

N.C. 17.1. El estado y el flujo circular de la renta, 353 / N.C. 17.2. La presión tributaria, 359 / N.C. 17.3. Los déficit presupuestarios, la deuda pública y su amortización, 362 / N.C. 17.4. Tipos de estabilizadores automáticos, 364 / N.C. 17.5. Posiciones ante la política fiscal: clásicos y keynesianos, 366 / N.C. 17.6. La crisis de la deuda interna argentina, 370.

## SEXTA PARTE

### DINERO, PRECIOS Y SECTOR EXTERIOR

#### CAPÍTULO 18. LA FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, 381

##### Introducción, 381

**18.1. El dinero: funciones, origen y tipología, 381 /** Las funciones del dinero, 382 / El dinero en la historia, 382 / *El dinero mercancía, 382 / El dinero signo, 383 / Los orfebres: el dinero metálico y el dinero papel, 383 / El dinero-papel «nominalmente» convertible en oro, 383*

**18.2. El dinero en el sistema financiero actual, 384 /** ¿Son dinero los cheques?, 385 / Dinero legal y dinero bancario, 385 / *Tipos de depósitos, 385 / La definición empírica de dinero, 385 / El «cuasi» dinero, 387*

**18.3. Los bancos y la creación de dinero, 387 /** El funcionamiento de los bancos, 388 / Las normas de comportamiento de los bancos, 389 / Los bancos y la creación de dinero bancario, 389 / La posición de equilibrio final del sistema bancario, 391 / El multiplicador del dinero bancario, 391 / Los supuestos simplificadores del proceso, 392

**18.4. La financiación de la economía y los intermediarios financieros, 392**

**Resumen, 396 / Conceptos básicos, 397 / Temas de discusión, 398**

##### Apéndice: Los intermediarios financieros, 399

N.C. 18.1. Las entidades financieras en la Argentina, 384 / N.C. 18.2. Los agregados monetarios de la economía argentina, 387 / N.C. 18.3. El «efecto Tequila» y la concentración bancaria, 393 / N.C. 18.4. El papel de los intermediarios financieros, 394 / N.C. 18.5. Mercados financieros, 395 / N.C. 18.6. Las tasas de interés en la Argentina, 401

#### CAPÍTULO 19. EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA, 405

##### Introducción, 405

**19.1. El Banco Central: funciones y balance, 405 /** Las funciones del Banco Central, 405 / Custodio y administrador de las reservas de oro y divisas, 406 / Agente financiero del gobierno nacional, 407 / Responsable de la política monetaria, 407 / Banco de bancos, 407 / Proveedor de dinero de curso legal, 408 / El balance del Banco Central, 408 / El activo, 408 / El pasivo, 408.

**19.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero, 409 /** La base monetaria y la oferta monetaria, 409 / Definición analítica de la base monetaria, 409 / Factores de creación de la base monetaria, 410 / Factores de absorción de la base monetaria, 410 / La base monetaria: factores autónomos y controlables, 411 / Los factores determinantes del multiplicador del dinero, 413 / El multiplicador: un ejemplo simplificado, 413

**19.3. El control de la oferta monetaria, 414 /** La manipulación de los encajes legales, 414 / Las operaciones de mercado abierto, 414 / Redescuentos y adelantos, 415 / La cantidad de dinero y el Banco Central, 415

**19.4. El mercado monetario, 415 /** La demanda de dinero o preferencia por la liquidez, 415 / Factores determinantes de la demanda, 416 / La oferta monetaria y el equilibrio en el mercado de dinero, 417

**19.5. La política monetaria, 418 /** Alteraciones en la renta real y el mercado monetario, 419 / Fines últimos de la política monetaria y objetivos intermedios, 419 / La asimetría de la política monetaria, 421

**Resumen, 424 / Conceptos básicos, 425 / Temas de discusión, 425**

##### Apéndice: Equilibrio en el mercado monetario y en el mercado de bienes: el modelo IS-LM, 426

N.C. 19.1. El rol del Banco Central como prestamista de última instancia, 410 / N.C. 19.2. El sistema financiero argentino tras el «efecto Tequila», 416 / N.C. 19.3. La teoría cuantitativa y la demanda de dinero, 422 / N.C. 19.4. El precio de los bonos, la tasa de interés y la demanda de dinero, 423 / N.C. 19.5. Puesta en práctica de una política monetaria, 424.

#### CAPÍTULO 20. LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS, 435

##### Introducción, 435

**20.1. El modelo de la oferta y la demanda agregadas, 436**

**20.2. Demanda agregada: componentes y el papel de la tasa de interés, 436 /** Los componentes de la demanda agregada, 436 / La demanda de inversión y la tasa de interés, 438 / La tasa de interés y la demanda de consumo: el «efecto riqueza», 438 / La tasa de interés y la demanda agregada, 438 / La trampa de la liquidez, 439

**20.3. La demanda agregada y el nivel de precios, 440 /** Desplazamientos de la curva de demanda

- agregada, 442 / Variables controlables, 442 / Variables autónomas o externas, 443
- 20.4. La oferta agregada y el equilibrio macroeconómico, 443** / Los desplazamientos de la curva de oferta agregada, 444 / La curva de oferta agregada a corto y a largo plazo, 445 / La curva de oferta agregada a corto plazo, 445 / La curva de oferta agregada a largo plazo, 447 / El equilibrio simultáneo de los mercados de bienes, dinero y trabajo, 447
- 20.5. La curva de oferta agregada en el modelo clásico y en el modelo keynesiano, 449** / La curva de oferta agregada clásica, 449 / Los clásicos y la política económica, 450 / La curva de oferta agregada keynesiana, 451 / La economía keynesiana y la política económica, 452

**Resumen, 454 / Conceptos básicos, 455 / Temas de discusión, 455**

**Apéndice: Del modelo IS-LM al modelo de la demanda y la oferta agregadas, 456**

N.C. 20.1. El mundo real y el financiero, 442 / N.C. 20.2. La relación entre el PBI y los precios (1981-1995), 448 / N.C. 20.3. El papel del dinero en la economía según los monetaristas y los keynesianos, 451 / N.C. 20.4. La velocidad de circulación del dinero en la Argentina, 453

## **CAPÍTULO 21. LA BALANZA DE PAGOS Y LAS TASAS DE CAMBIO, 461**

**Introducción, 461**

- 21.1. Las relaciones económicas internacionales y la balanza de pagos, 461** / La balanza por cuenta corriente, 462 / La balanza comercial o de mercancías, 463 / La balanza de servicios, 464 / La balanza de transferencias, 464 / Déficit y superávit de la balanza por cuenta corriente y su financiación, 464 / La balanza por cuenta de capital, 466 / Déficit y superávit por cuenta de capital, 468
- 21.2. El saldo de la balanza de pagos y el papel del banco central, 468** / La actuación del banco central, 469 / Las balanzas de pagos como fuente de problemas, 469
- 21.3. El mercado de divisas, 471** / Depreciación y apreciación de una moneda, 471 / Sistema de tasas de cambio, 472 / Las tasas de cambio flexibles o libremente fluctuantes, 472 / Análisis gráfico del mercado de divisas, 472 / El equilibrio de la tasa de cambio, 474 / *El ajuste de la tasa de cambio ante alteraciones en la demanda y la oferta de divisas*, 475 / Las ventajas del sistema de

tasas de cambio flexibles, 477 / Limitaciones del sistema de tasas de cambio flexibles, 477 / *La intervención en el mercado de cambios*, 478

- 21.4. Los sistemas de tasas de cambio fijas y ajustables, 479** / Tasas de cambio fijas, 479 / El patrón oro, 479 / *El mecanismo de ajuste*, 479 / *Inconvenientes del patrón oro*, 480 / Tasas de cambio ajustables: el sistema del Fondo Monetario Internacional, 481 / La intervención del banco central para evitar la depreciación del peso, 482 / La intervención del banco central para evitar la apreciación del peso, 483 / Las dificultades del sistema del FMI, 483 / El final del sistema del FMI y los sistemas cambiarios actuales, 483 / *La flotación «sucia»*, 484 / La Argentina a partir de la Convertibilidad, 485 / A modo de balance final, 485

**Resumen, 485 / Conceptos básicos, 486 / Temas de discusión, 487**

**Apéndice: Un modelo de una economía abierta, 488**

N.C. 21.1. Fuentes de información sobre la balanza de pagos argentina, 463 / N.C. 21.2. El comercio exterior de la Argentina con el MERCOSUR, 466 / N.C. 21.3. La composición de las importaciones y exportaciones argentinas, 467 / N.C. 21.4. Tasa de cambio y precios, 473 / N.C. 21.5. Tasa de cambio real, 476 / N.C. 21.6. Los mercados de futuros y las tasas de cambio, 478 / N.C. 21.7. El papel de los arbitrajistas, 481

---

## **SÉPTIMA PARTE MACROECONOMÍA PROBLEMAS DE NUESTRA ÉPOCA**

### **CAPÍTULO 22. TEORÍAS TRADICIONALES DE LA INFLACIÓN, 495**

**Introducción, 495**

- 22.1. El concepto de inflación y su medición, 495** / El origen de la inflación, 495 / Definición de inflación, 496 / La medición de la inflación, 496 / El índice de precios del consumidor (IPC), 497 / El índice de precios implícitos en el PBI, 497
- 22.2. Teorías tradicionales de la inflación, 499** / Inflación de demanda, 499 / Explicación monetarista de la inflación, 500 / Explicación keynesiana de la inflación, 501 / Inflación de costos, 501 / El *mark-up* y la espiral precios-salarios, 504 / La espiral salarios-salarios, 504 / Los otros componentes del costo, 504 / El enfoque sociológico, 505 /

## XVIII CONTENIDO

Consideraciones internacionales, 506 / Inflación estructural, 507 / La inflación estructural en las economías occidentales, 507

**22.3. El carácter dinámico de la inflación, 507** / La inflación: un proceso dinámico, 508 / La inflación y el ciclo económico, 508 / El carácter autoajutable de las inflaciones de demanda y de costos, 509 / La inflación y las expectativas, 510 / *La persistencia de la inflación a lo largo del tiempo, 510*

**22.4. Los efectos de la inflación, 510** / La inflación esperada, 511 / La inflación esperada y los impuestos, 511 / La inflación esperada y las tasas de interés, 511 / La inflación imprevista, 511 / Efectos sobre la distribución de la renta, 511 / Efectos sobre la actividad económica, 512 / *La incertidumbre, 514* / Los agentes económicos y la lucha contra la inflación, 514 / La inflación y el mercado de trabajo, 514 / La inflación y el mercado financiero, 514 / El Estado y la lucha contra la inflación, 515 / La indexación, 515

**Resumen, 516 / Conceptos básicos, 517 / Temas de discusión, 517**

N.C. 22.1. Evolución del IPC por componentes, 496 / N.C. 22.2. La inflación en bienes y servicios, 498 / N.C. 22.3. Inflación y crecimiento monetario en el largo plazo, 502 / N.C. 22.4. Evolución de la oferta monetaria y el IPC en la Argentina, 503 / N.C. 22.5. Crecimiento de los precios de los salarios en la Argentina, 505 / N.C. 22.6. Razones para la inflexibilidad descendente de precios, 506

### CAPÍTULO 23. DESEMPLEO E INFLACIÓN, 519

**Introducción, 519**

**23.1. El desempleo y su medición, 519** / La medición del desempleo, 520 / *Los «desanimados» y los «subempleados», 521* / Factores que tienden a sobreestimar el desempleo, 521 / Las fluctuaciones de la actividad económica y la tasa de desempleo, 522

**23.2. Las teorías tradicionales sobre el desempleo, 524** / El desempleo friccional, 524 / El desempleo estructural, 524 / El modelo clásico, 525 / El modelo keynesiano, 526 / Keynes y el desempleo involuntario, 526 / La demanda agregada y el desempleo, 527

**23.3. Las teorías modernas del mercado de trabajo, 527** / El modelo de búsqueda de empleo, 527 / El modelo neoclásico de expectativas, 527 / La teoría de los contratos implícitos, 529 / *Reflexiones finales sobre las teorías del mercado de trabajo, 531*

**23.4. La inflación y el desempleo: la curva de Phillips, 531** / *Crecimiento de los precios y tasa de desempleo, 531 / Crecimiento de los salarios y tasa de desempleo, 531 / La curva de Phillips y la política económica, 534*

**23.5. La inestabilidad de la curva de Phillips, 534** / *Los desplazamientos de la curva de Phillips y la inflación con estacionamiento, 534* / La curva de Phillips a largo plazo, 535 / *La hipótesis de las expectativas racionales, 535*

**23.6. Los efectos del desempleo y las políticas contra la desocupación, 536** / *El desempleo de larga duración, 536 / Los sectores especialmente afectados por el desempleo, 537 / Políticas para combatir el desempleo, 537*

**Resumen, 538 / Conceptos básicos, 539 / Temas de discusión, 539**

N.C. 23.1. La población económicamente activa en la Argentina, 522 / N.C. 23.2. La ley de Okun, 523 / N.C. 23.3. Relación entre la inflación y el desempleo en la economía argentina, 528 / N.C. 23.4. Tasas de inflación y desempleo en América Latina, 530

### CAPÍTULO 24. LAS FLUCTUACIONES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, 541

**Introducción, 541**

**24.1. El ciclo económico, 541** / *¿Qué se entiende por ciclo económico?, 542 / El ciclo: sus fases, 542 / Depresión o fondo, 542 / Recuperación o expansión, 543 / Auge o cima, 543 / Recesión, 543 / El efecto dominó de las quiebras, 543 / Tipos de ciclos económicos, 543*

**24.2. El ciclo y las perturbaciones de la actividad económica, 545** / Las perturbaciones de la actividad económica, 545 / El comportamiento salarial cíclico, 545 / Los efectos de una expansión de la demanda, 547 / *Ajuste a corto plazo, 547 / Ajuste a largo plazo, 547 / Balance global: las fases ascendente y descendente del ciclo, 548 / La rigidez de los salarios y el ciclo económico, 548*

**24.3. La inversión y el ciclo económico, 549** / El principio del acelerador, 549 / Un ejemplo numérico del principio del acelerador, 549 / La interacción entre el multiplicador y el acelerador, 551 / El acelerador y el multiplicador. Análisis algebraico, 552 / Implicaciones de la interacción acelerador-multiplicador, 544 / Los límites al funcionamiento del acelerador, 544 / Los «techos» 554 / Los «pisos», 555

- 24.4. **Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora, 556** / El ciclo de origen político, 557 / La controversia sobre las políticas anticíclicas, 557

**Resumen, 558 / Conceptos básicos, 559 / Temas de discusión, 559**

**Apéndice: El ciclo económico: previsión y teorías modernas, 560**

- N.C. 24.1. Tipos de ciclos económicos, 544 / N.C. 24.2. Las fluctuaciones del PBI en la Argentina, 546 / N.C. 24.3. Las fluctuaciones de la actividad económica en la Argentina, 552 / N.C. 24.4. El acelerador, 555 / N.C. 24.5. Teorías tradicionales del ciclo económico, 556

## **CAPÍTULO 25. LA EFECTIVIDAD DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN Y EL MERCOSUR, 563**

**Introducción, 563**

- 25.1. **Keynesianos y monetaristas, 563** / El mensaje keynesiano, 563 / Los monetaristas, 564 / El soporte teórico de los monetaristas, 565 / Implicaciones básicas de los postulados de las teorías monetaristas, 565 / *La oferta monetaria es el factor determinante del PBI nominal, 565* / *A largo plazo, las alteraciones en la cantidad de dinero se trasladan a los precios, 567* / La política económica y los monetaristas, 567 / La respuesta de los nekeynesianos, 568 / Los nekeynesianos y la política fiscal, 570
- 25.2. **La economía de la oferta, 571** / Críticas a las políticas de demanda, 571 / El mensaje de los economistas de oferta, 572 / Recuperación de los incentivos vía reducción de impuestos, 573
- 25.3. **La integración económica y la política económica, 574** / La coordinación de las políticas, 575 / Las dificultades de los objetivos monetarios: el tipo de cambio como objetivo alternativo, 575
- 25.4. **La Unión Económica y Monetaria Europea: 576** / La Unión Económica Europea, 576 / El Sistema Monetario Europeo, 577 / De la unión económica a la unión monetaria, 578
- 25.5. **El tratado de libre comercio de Norteamérica (NAFTA), 579**
- 25.6. **Latinoamérica: de la ALALC al MERCOSUR, 579** / La ALALC y la ALADI, 579 / El Pacto Andino, 579 / El MERCOSUR, 580 / Objetivos, instrumentos e instituciones del MERCOSUR, 580 / *Objetivos, 580* / *Instrumentos, 581* / *Principales instituciones, 581* / La Argentina y el MERCOSUR, 582

**Resumen, 582 / Conceptos básicos, 583 / Temas de discusión, 583**

- N.C. 25.1. Keynesianos y monetaristas, 564 / N.C. 25.2. La teoría cuantitativa en funcionamiento, 566 / N.C. 25.3. Distintas opciones ante los grandes problemas de la política económica, 569 / N.C. 25.4. La curva de Laffer, 572 / N.C. 25.5. La desregulación, 573

---

## **OCTAVA PARTE COMERCIO INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DESARROLLO**

### **CAPÍTULO 26. EL COMERCIO INTERNACIONAL, 587**

**Introducción, 587**

- 26.1. **Las razones económicas del comercio internacional. Las ventajas comparativas, 587** / Factores explicativos del comercio internacional, 587 / *Diversidad en las condiciones de producción, 588* / *Diferencias en los gustos, 588* / *Existencia de economías de escala, 588* / El principio de las ventajas comparativas y el comercio internacional, 588 / Ventaja absoluta y comercio internacional, 588 / *La producción total con y sin intercambio, 589* / El principio de las ventajas comparativas, 590 / *Ventajas comparativas y comercio internacional, 590* / *Las ganancias derivadas del comercio internacional, 591*
- 26.2. **Análisis gráfico del principio de las ventajas comparativas y algunas limitaciones prácticas, 591** / *Efectos sobre el bienestar, 593* / *Limitaciones a la teoría de las ventajas comparativas: la especialización parcial, 595* / *Los costos de producción y la cantidad producida, 595*
- 26.3. **Los aranceles, 595** / La polémica librecambio-proteccionismo, 595 / Análisis económico de los aranceles, 596 / Los costos y los beneficios sociales de los aranceles, 597 / Argumentos a favor y en contra del establecimiento de aranceles, 599
- 26.4. **Los contingentes, las barreras no arancelarias y las subvenciones a la exportación, 600** / Los contingentes, 600 / Las barreras no arancelarias y otros obstáculos al libre comercio, 600 / *El librecambio organizado, 601* / Las subvenciones a la exportación, 601 / *Reflexiones finales sobre el proteccionismo, 602*

Resumen, 602 / Conceptos básicos, 603 / Temas de discusión, 603

Apéndice A: La relación real de intercambio y el tipo de cambio, 604

Apéndice B: Los regímenes de comercio vigentes, 605

N.C. 26.1. Los resultados del comercio internacional: la evolución de las reservas, 594 / N.C. 26.2. La deuda externa argentina, 598 / N.C. 26.3. La gestación del MERCOSUR: cronología, 607

## CAPÍTULO 27. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO, 609

Introducción, 609

27.1. El crecimiento económico, 610 / La medición del crecimiento económico, 610 / *Las dificultades de las cuantificaciones del crecimiento económico*, 610 / Factores condicionantes del crecimiento económico, 612 / *La disponibilidad de recursos productivos*, 612 / *La productividad*, 612 / *La actitud de la sociedad frente al ahorro*, 613

27.2. Teorías explicativas del crecimiento económico, 613 / El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante, 614 / El modelo de D. Ricardo y K. Marx, 614 / Progreso tecnológico y crecimiento, 615 / Teorías modernas del crecimiento, 616 / *La propensión media al ahorro*, 617 / *El acelerador*, 617 / Factores determinantes del crecimiento económico, 618

27.3. Los beneficios y los costos del crecimiento económico, 618 / Los costos del crecimiento económico, 618 / El crecimiento y el medio ambiente, 619 / *La economía y la contaminación*, 619 / *La lucha contra la contaminación*, 621

27.4. El desarrollo y el subdesarrollo económicos, 622 / Los indicadores del grado de desarrollo, 622 / Elementos condicionantes del subdesarrollo, 622 / *Escasez de capital físico*, 622 / *El factor humano*, 623 / *El tipo de relaciones comerciales*, 623

27.5. Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir, 625 / Obstáculos a superar, 625 / La debilidad del sector público, 625 / Determinados factores sociales y políticos, 625 / Posibles estrategias a seguir para salir del subdesarrollo, 625 / La economía de mercado como modelo de desarrollo, 626 / El diseño de estrategias *ad hoc*, 626 / El apoyo a la industrialización y la defensa del mercado interno, 626 / El desarrollo del potencial endógeno, 626

Resumen, 627 / Conceptos básicos, 628 / Temas de discusión, 628

Apéndice: El problema de la deuda de los países en vías de desarrollo, 629

N.C. 27.1. El crecimiento económico, 611 / N.C. 27.2. Inversión en I + D: lejos del 1 % del PBI, 616 / N.C. 27.3. La década de los años noventa ante el problema ecológico, 619 / N.C. 27.4. Un camino a seguir: el reciclaje, 620 / N.C. 27.5. La relación real de intercambio, 624

---

## NOVENA PARTE REFLEXIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

### CAPÍTULO 28. NOTAS SOBRE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, 637

Introducción, 637

28.1. Los preclásicos, 637 / La época mercantilista, 637

28.2. La escuela fisiocrática, 638

28.3. La economía clásica, 639 / Adam Smith (1723-1790), 639 / El progreso económico y la división del trabajo, 640 / La teoría del valor, 641 / La teoría de la acumulación, 641 / David Ricardo (1772-1823), 641 / La renta económica, 641 / La ley de la distribución, 641

28.4. Prolongación del sistema clásico, 642 / J. B. Say (1767-1832), 642 / Thomas R. Malthus (1766-1834), 642 / Los productos no esenciales y el «atascamiento general», 643 / John Stuart Mill (1806-1873), 643 / Las leyes de la producción son inmutables, pero no las de la distribución, 643

28.5. La economía marxista, 644 / Karl Marx (1818-1883), 644 / La teoría de la explotación, 645 / Las consecuencias de la acumulación de capital, 645

28.6. La economía neoclásica, 646 / Alfred Marshall (1842-1924), 646 / Las prererencias de los consumidores: la utilidad, 647 / La teoría de la producción, 647 / La teoría cuantitativa del dinero, 648 / León Walras (1834-1910), 649

28.7. La revolución keynesiana y los monetaristas, 650 / La revolución keynesiana, 650 / La síntesis neoclásica, 650 / La contrarrevolución monetarista, 651 / El papel del Estado, 653

**28.8. Desarrollos recientes de la teoría económica, 653** / La Nueva Macroeconomía Clásica y las expectativas racionales, 653 / El equilibrio competitivo, 654 / La Economía del Desequilibrio, 654

**Resumen, 655 / Conceptos básicos, 657 / Temas de discusión, 657**

N.C. 28.1. Las ideas mercantilistas de Manuel Belgrano, 638 / N.C. 28.2. El pensamiento estructuralista en América Latina, 648 / N.C. 28.3. Ramas de las familias económicas, 652

## **CAPÍTULO 29. PROCESO DE ACERCAMIENTO ENTRE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS, 659**

**Introducción, 659**

**29.1. Críticas a la economía de mercado: el origen del sistema de planificación centralizada, 659** / Las virtudes del sistema de economía de mercado, 659 / Las críticas al sistema de economía de mercado, 660

**29.2. El sistema de planificación centralizada y las causas de su fracaso, 662** / ¿Cómo funciona la

planificación centralizada?, 662 / *El papel del poder central*, 662 / *El funcionamiento de las empresas*, 663 / *El crecimiento de la burocracia*, 664 / El fracaso de la planificación centralizada, 665

**29.3. El triunfo del mercado e implicaciones para la política económica, 665** / De la convergencia de los sistemas a la supremacía del mercado, 665 / Nuevos planteamientos en la política económica, 666 / ¿Ha muerto el intervencionismo?, 666 / *El desarrollo de los países del Este de Asia*, 667 / *La inversión pública en infraestructuras*, 667

**Resumen, 669 / Conceptos básicos, 669 / Temas de discusión, 669**

N.C. 29.1. La crítica marxista al sistema de economía de mercado, 661 / N.C. 29.2. El paso de una economía planificada a una economía de mercado, 664

**GLOSARIO, 671**

**ÍNDICE ANALÍTICO, 701**