



ÍNDICE GENERAL

Introducción	13
I. El mercado de la casa	29
1. Disposiciones de los agentes y estructura del campo de producción.....	35
Anexos	93
I. Entrevistas	93
II. Cuadros estadísticos.....	101
III. El salón de la casa individual.....	105
2. El Estado y la construcción del mercado.....	107
Anexos	141
I. Análisis de las correspondencias múltiples.....	141
II. Fuentes.....	142
3. El campo de los poderes locales.....	145
Anexos	161
Entrevistas: tres puntos de vista sobre el campo local.....	161
4. Un contrato bajo coacción.....	169
Anexos	197
I. El instructivo y su uso.....	197
II. Dos entrevistas.....	202

Conclusión. Los fundamentos de la miseria pequeñoburguesa.....	207
Anexos.....	215
Índice de siglas.....	215
II. Principios de una antropología económica	219
Anexos.....	249
El campo de la empresa: un estudio de caso	249
Post scriptum. Del campo nacional al campo internacional	253
Índice de documentos y cuadros	263
Índice de nombres	265
Índice de conceptos	267
1. El mercado de la casa	269
I. Disposiciones de los agentes y estructuras del campo de producción.....	272
Anexos.....	273
I. Entrevistas.....	273
II. Cuadros estadísticos.....	281
III. El salón de la casa individual.....	282
2. El Estado y la construcción del mercado.....	287
Anexos.....	281
I. Análisis de las correspondencias múltiples.....	281
II. Fuentes.....	282
3. El campo de los poderes locales.....	285
Anexos.....	281
Entrevistas: tres puntos de vista sobre el campo local.....	281
4. Un contacto bajo coacción.....	289
Anexos.....	292
I. El inactivo y su uso.....	292
II. Dos entrevistas.....	292