

INDICE

Pág.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. Introducción	1
1.2. La necesidad de conocer los procesos de transformación en las organizaciones	4
1.3. Organizar la empresa por actividades. un cambio filosófico	7
1.4. El concepto de actividad y su vinculación con la creación de valor	8
1.5. El agregado de valor en las actividades	10
1.6. Tendencias en las estructuras productivas que condicionan la creación de nuevas técnicas de gestión	11
1.7. Consideraciones finales del capítulo I	12

CAPITULO II

EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES (A.B.C.)

2.1. Unidad de referencia: La Actividad	15
2.2. Clasificaciones relativas a los factores y a las actividades	16
2.3. Pasos para la determinación de costos de los objetivos productivos	19
2.4. Construcción de las bases de datos relacionales para poder suministrar información al costeo por actividades	20
2.5. Caso simplificado de aplicación del costeo basado en actividades	23
2.6. Ejercitación adicional	28

CAPITULO III

APLICABILIDAD DEL ANÁLISIS MARGINAL EN LA TÉCNICA DE COSTEO POR ACTIVIDADES

3.1. Algunos apuntes sobre el análisis marginal	33
---	----

	Pág.
3.1.1. El análisis marginal en los procesos de producción múltiples alternativos	36
3.1.2. El análisis marginal en los procesos de producción múltiples conjuntos	37
3.2. Aplicabilidad del análisis marginal en la técnica de costeo A.B.C.	39
3.3. Ampliación del concepto de variabilidad	47
3.3.1. Visión "dialéctica" de la sensibilidad de los factores	47
3.3.2. Visión "no dialéctica" de la sensibilidad de los factores	48
3.3.3. Consecuencias de la ampliación del concepto de sensibilidad de los factores	52

CAPITULO IV

LA EVOLUCIÓN DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES HACIA EL COSTEO HÍBRIDO DE LOS PROCESOS

4.1. Evolución de los sistemas soporte del costeo basado en actividades	55
4.2. La Teoría General del Costo y su vinculación con la evolución del A.B.C.	56
4.3. El costeo híbrido de los procesos (Hybrid Process Costing – H.P.C.)	58
4.4. Nuevas posibilidades en la aplicación del A.B.C. en las empresas PyME	62
4.5. Caso práctico de aplicabilidad del ABC evolucionado (HPC)	62
4.5.1. Caso Acetator S.A. - Fabricación de vinagre de alcohol	62
4.5.2. Caso Acetator S.A. - Aplicabilidad de modelos de costeo alternativos	72

CAPITULO V

EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

5.1. El costeo directo por actividades como alternativa viable en las empresas de servicios	77
5.2. Objetos de costo en las empresas de servicio	79
5.3. La necesidad y dificultad de costear la actividad	81
5.4. El caso Educar S.A. - Empresa prestadora de servicios educativos presenciales con reconocimiento oficial	85

CAPITULO VI

LA GESTIÓN BASADA
EN ACTIVIDADES (A.B.M.)

6.1. El cambio hacia la gestión basada en la acción	103
6.2. El análisis de las actividades y el ABM	106
6.3. El Benchmarking, un asociado al ABM	110
6.4. Ventajas y desventajas del ABM	115
6.5. Aplicabilidad del ABM en las empresas PyME	116

CAPITULO VII

INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN
NECESARIA PARA APLICAR LA
GESTIÓN BASADA EN ACTIVIDADES (ABM)

7.1. Sistemas integrados de información	119
7.2. La importancia de los cubos de información por actividades	124
7.3. Los mapas de funciones y actividades - Complementación con mapas de procesos	125
7.4. Utilidad del Cuadro de Mando Integral en la gerencia basada en actividades (ABM)	129
7.5. Representación económica de los objetivos a través de los factores críticos de éxito, los indicadores de gestión y el cuadro de mando in- tegral	130

CAPITULO VIII

LA GENERACIÓN DE INDICADORES VINCULADOS
CON EL USO DE LOS RECURSOS EN EL
COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

8.1. Las normalizaciones de costos	149
8.2. El análisis temporal de las relaciones de aprovechamiento y de eficiencia de los factores	151
8.3. El análisis de los desvíos en los costos de los factores	155
8.4. Caso práctico de aplicabilidad del esquema planteado	158

CAPITULO IX

LAS NUEVAS TÉCNICAS DE GESTIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL GERENCIAMIENTO Y EL COSTEO POR ACTIVIDADES

9.1. El análisis de la cadena de valor por actividades	161
9.2. El "justo a tiempo" (Just in time), la gestión de stocks y la gestión por actividades	164
9.3. El costeo objetivo como herramienta de apoyo al ABM en las etapas de diseño y desarrollo de los productos	166
9.4. El análisis funcional como complemento del ABM en los procesos de análisis de valor	170
9.4.1. Descripción de las funciones de los resultados productivos	170
9.4.2. Determinación del costo de las funciones	171
9.4.3. El análisis de la importancia de las funciones para los clientes	172
9.4.4. Evaluación de los resultados	172
9.5. La teoría de las restricciones y sus relaciones con la gestión por actividades	173
9.6. La gestión de la calidad total (TQM - Total Quality Management) y su necesidad en la gestión por actividades	176

CAPITULO X

SOFTWARE PARA LA APLICACIÓN DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

10.1. Software de aplicación vigentes	179
10.2. Caso práctico de aplicación del software de ABC	183
10.2.1. Creación del modelo	184
10.2.2. Definición de las unidades externas	184
10.2.3. Definición de los recursos	186
10.2.4. Definición de las actividades	186
10.2.5. Definición de los objetos de costo	186
10.2.6. Determinación del costo de las cuentas de recursos	187
10.2.7. Asignación de los costos de los factores/recursos a las actividades	188
10.2.7.1. Definición de los inductores de costo	188

	Pág.
10.2.7.2. Asignación de los costos de los recursos/factores a las actividades a través de inductores	189
10.2.7.3. Asignación de los costos de las actividades a los resultados productivos	191

CAPITULO XI

CASOS DE APLICACIÓN PARA EJERCITAR
CON RESOLUCIONES PLANTEADAS

11.1. Ejercitación adicional - Caso Maples S.R.L.	195
11.2. Ejercitación adicional - Caso Lapasa S.R.L.	198
11.3. Solución caso Maples S.R.L.	202
11.3.1. Factores necesarios	202
11.3.2. Actividades	204
11.3.3. Acumulación de costos de los factores en las actividades ...	205
11.3.4. Mapa de procesos	206
11.3.5. Determinación del costo completo normalizado de los productos por la técnica ABC/HPC	207
11.3.6. Determinación del costo completo normalizado de los productos por la técnica ABC "tradicional"	208
11.3.7. Determinación del costo variable normalizado y el costo directo normalizado aplicando la técnica de costeo ABC	208
11.4. Solución caso Lapasa S.R.L.	211
11.4.1. Factores necesarios	211
11.4.2. Determinación de actividades y sus inductores de costos ..	212
11.4.3. Mapa de procesos Lapasa S.R.L.	213