



CONTENIDO



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
• BIBLIOTECA •

Parte 1 Introducción 1

Capítulo 1 ¿Qué es la economía? 1

Comprensión de nuestro entorno dinámico 1

Una definición de economía 2

Microeconomía 2

Macroeconomía 2

Dos grandes preguntas de la economía 3

¿Qué, cómo y para quién? 3

¿En qué momento la búsqueda del interés personal se traduce en un mayor interés para la sociedad? 5

El razonamiento económico 9

Elecciones e intercambios 9

Los intercambios del qué, el cómo y el para quién 9

Las elecciones cambian 10

Costo de oportunidad 10

La elección en el margen 11

Respuestas a incentivos 11

Naturaleza humana, incentivos e instituciones 11

Economía: una ciencia social 12

Observación y medición 12

Elaboración de modelos 12

Prueba de modelos 12

Obstáculos y errores analíticos en economía 13

Acuerdo y desacuerdo 14

Resumen (Conceptos clave, Términos clave),

Problemas, Pensamiento crítico,

Actividades en Internet

Capítulo 1 Apéndice 17

Las gráficas en la economía 17

Representación gráfica de datos 17

Gráficas de series de tiempo 18

Gráficas de corte transversal 18

Diagramas de dispersión 19

Uso de gráficas en modelos económicos 20

Variables que se mueven en la misma dirección 21

Variables que se mueven en direcciones opuestas 21

Variables que tienen un máximo o un mínimo 22

Variables que no están relacionadas 23

La pendiente de una relación 24

La pendiente de una línea recta 24

La pendiente de una línea curva 25

Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables 26

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave,

Términos clave), Preguntas de repaso

Problemas, Actividades en Internet

Capítulo 2 El problema económico 31

¡Bueno, mejor, óptimo! 31

Posibilidades de producción y costo de oportunidad 32

Frontera de posibilidades de producción 32

Producción eficiente 33

Intercambio o disyuntiva y FPP 33

Costo de oportunidad 33

Uso eficiente de los recursos 35

FPP y el costo marginal 35

Preferencias y beneficio marginal 36

Uso eficiente de recursos 37

Crecimiento económico 38

Costo del crecimiento económico 38

Crecimiento económico en México y Corea del Sur 39

Ganancias del comercio 40

Ventaja comparativa 40

Obtención de las ganancias del comercio 41

Ventaja absoluta 43

Ventaja comparativa dinámica 43

Coordinación económica 44

Empresas 44

Mercados 44

Flujos circulares en la economía 45

Coordinación de decisiones 45

LECTURA ENTRE LÍNEAS

La ONU promete dotar a países con costas en el Índico de un sistema de alerta de maremotos 46

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet.**Parte 1****Comprensión del ámbito de la economía 51**

Examen de las ideas: Fuentes de la riqueza económica 52

Charla con Lawrence H. Summers 54

**Parte 2 Cómo funcionan los mercados 59****Capítulo 3 Oferta y demanda 59**

Descensos, ascensos vertiginosos y montaña rusa 59

Mercados y precios 60

Demanda 61

La ley de la demanda 61

Curva de demanda y plan de demanda 62

Un cambio en la demanda 63

Cambio de la cantidad demandada versus cambio de la demanda 65

Oferta 66

Ley de la oferta 66

Curva de oferta y plan de oferta 66

Un cambio en la oferta 67

Cambio en la cantidad ofrecida versus cambio en la oferta 68

Equilibrio de mercado 70

El precio como regulador 70

Ajustes en el precio 71

Predicción de cambios en precios y cantidades 72

Cambio en la demanda 72

Cambio en la oferta 73

Cambios en la oferta y la demanda 74

LECTURA ENTRE LÍNEAS

El precio del petróleo dependerá de la demanda de China en 2005 76

NOTA MATEMÁTICA 78

Demanda, oferta y equilibrio de mercado 78

Curva de demanda 78

Curva de oferta 78

Equilibrio de mercado 79

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet.

Capítulo 4 Elasticidad 83

Pronóstico de precios 83

- La elasticidad precio de la demanda 84
 - Cálculo de la elasticidad 85
 - Demanda elástica e inelástica 86
 - Elasticidad a lo largo de una curva de demanda en línea recta 87
 - Ingreso total y elasticidad 88
 - Gasto y elasticidad 89
 - Factores que influyen sobre la elasticidad de la demanda 89

Más elasticidades de la demanda 91

- Elasticidad cruzada de la demanda 91
- Elasticidad ingreso de la demanda 93
- Elasticidades ingreso de la demanda en el mundo real 94

Elasticidad de la oferta 95

- Cálculo de la elasticidad de la oferta 95
- Los factores que influyen sobre la elasticidad de la oferta 97

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Inversiones son la cenicienta de PDVSA afirma analista privado 100

Problemas (Conceptos clave, Figuras y tablas clave, Términos clave), Resumen, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 5 Eficiencia y equidad 105

Más por menos 105

- Eficiencia e interés social 106
 - Beneficio marginal 106
 - Costo marginal 106
 - Eficiencia e ineficiencia 107
- Valor, precio y excedente del consumidor 108
 - Valor, disposición a pagar y demanda 108
 - Excedente del consumidor 109
- Costo, precio y excedente del productor 110
 - Costo, precio mínimo de oferta y oferta 110
 - Excedente del productor 111
- ¿Es eficiente el mercado competitivo? 112
 - Eficiencia de un mercado competitivo 112
 - La mano invisible 112
 - La operación de la mano invisible en la actualidad 113
 - Obstáculos a la eficiencia 113
 - Subproducción 114
 - Sobreproducción 115

¿Es justo el mercado competitivo? 116

- No es justo si el *resultado* no es justo 116
- No es justo si las *reglas* no son justas 118

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Comercialización del agua en el norte de Chile por la escasez 120

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 6 Los mercados en la práctica 125**Mercados de vivienda y precios tope en los alquileres 126**

La respuesta del mercado a una disminución en la oferta 126

Ajustes a largo plazo 126

Un mercado de vivienda regulado 127

Actividad de búsqueda 128

Mercado negro 128

Ineficiencia de los precios tope 128

¿Son justos los precios tope en los alquileres? 129

Los precios tope en la práctica 129

El mercado de trabajo y el salario mínimo 130

El salario mínimo 132

El salario mínimo en la práctica 132

Ineficiencia del salario mínimo 133

El salario mínimo en América Latina 133

Impuestos 134

Incidencia del impuesto 134

Un impuesto a los vendedores 135

Un impuesto a los compradores 135

Equivalencia del impuesto en compradores y vendedores 135

División del impuesto y elasticidad de la demanda 136

División del impuesto y elasticidad de la oferta 137

Los impuestos a las ventas en la práctica 138

Impuestos y eficiencia 138

Subsidios y cuotas 139

Fluctuaciones en la cosecha 139

Subsidios 141

Cuotas de producción 141

Mercados para bienes ilegales 143

Un mercado libre para las drogas 143

Un mercado para las drogas ilegales 143

Legalizar las drogas y gravarlas con impuestos 144

LECTURA ENTRE LÍNEAS

El mercado ilegal de drogas en América Latina: los casos de Chile y Colombia 146

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Parte 2**Cómo funcionan los mercados 151**

Examen de las ideas: El descubrimiento de las leyes de la oferta y la demanda 152

Charla con John McMillan 154

Parte 3 Las elecciones de los consumidores 157**Capítulo 7 Utilidad y demanda 157****Agua, agua, por todas partes 157****Elecciones de consumo 158**

Posibilidades de consumo 158

Preferencias 158

Utilidad total 158

Utilidad marginal 159

Temperatura: una analogía 160

Maximización de la utilidad 161

La elección para maximizar la utilidad 161

Igualación de la utilidad marginal por unidad monetaria gastada 162

Predicciones de la teoría de la utilidad marginal 163

Una reducción en el precio de las películas 163

Un aumento en el precio de las hamburguesas 164

Un aumento en el ingreso 166

Demanda individual y demanda del mercado 167

Utilidad marginal y elasticidad 168

Eficiencia, precio y valor 168

Eficiencia del consumidor y excedente del consumidor 168

La paradoja del valor 168

LECTURA ENTRE LÍNEAS

La utilidad marginal en acción 170

Resumen (Conceptos clave, Figuras y tabla clave, Términos clave) Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 8 Posibilidades, preferencias y elecciones 175

Movimientos subterráneos 175

Las posibilidades de consumo 176
La ecuación presupuestaria 177

Las preferencias y las curvas de indiferencia 179
Tasa marginal de sustitución 180
El grado de sustitución 181

Predicción del comportamiento del consumidor 182
Un cambio del precio 183
Un cambio del ingreso 184
Efecto sustitución y efecto ingreso 185
De regreso a los hechos 186

Elecciones de trabajo y tiempo libre 186
Oferta de trabajo 186
La curva de oferta de trabajo 186

LECTURA ENTRE LÍNEAS

La tasa marginal de sustitución entre discos compactos y descargas desde Internet 188

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 8 Apéndice 194

Utilidad marginal y las curvas de indiferencia 194

Dos alternativas para describir las preferencias 194

Maximizar la utilidad es escoger el mejor punto alcanzable 195

¿La utilidad existe! 195



Parte 3

Comprensión de las elecciones de los individuos 197

Examen de las ideas: Las personas y su toma racional de decisiones 198

Charla con Gary S. Becker 200



Parte 4 Empresas y mercados 203

Capítulo 9 Organización de la producción 203

Navegar en la red 203

La empresa y su problema económico 204
El objetivo de la empresa 204
Medición de los beneficios de una empresa 204
El costo de oportunidad 204
Los beneficios económicos 205
Contabilidad económica: un resumen 205
Las restricciones de la empresa 206

Tecnología y eficiencia económica 207

Eficiencia tecnológica 207
Eficiencia económica 207

Información y organización 209

Sistemas de órdenes 209
Sistemas de incentivos 209
Mezcla de sistemas 209
El problema del agente y el principal 210
Solución del problema agente-principal 210
Formas de organización de las empresas 210
Ventajas y desventajas de las diferentes clases de empresas 211
Importancia relativa de las diferentes clases de empresas 212

Los mercados y el ambiente competitivo 213

Medidas de concentración 214
Medida de concentración para la economía mexicana 215
Limitaciones de las medidas de concentración 215
Estructuras del mercado en la economía de Estados Unidos 217
Estructuras del mercado en la economía de México 218

Empresas y mercados 219

La coordinación de los mercados 219
¿Por qué las empresas? 219

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Los nuevos dueños 222

Resumen (Conceptos clave, Figuras y tablas clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 10 Producción y costos 227

¡Los cajeros automáticos (ATM) están por todos lados! 227

La estructura de tiempo en la toma de decisiones 228

El corto plazo 228

El largo plazo 228

La restricción tecnológica a corto plazo 229

Planes del producto 229

Curvas del producto 229

Curva del producto total 230

Curva del producto marginal 230

Curva del producto promedio 233

Calificación marginal y calificación promedio 233

Costos a corto plazo 233

Costo total 233

Costo marginal 234

Costo promedio 236

¿Por qué la curva del costo promedio tiene forma de U? 236

Curvas de costo y curvas de producto 236

Cambios en las curvas de costo 237

Costos a largo plazo 239

La función de producción 239

Costos a corto y a largo plazo 239

Curva del costo promedio a largo plazo 241

Economías y deseconomías de escala 241

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Servicios de Internet contra servicio personalizado 244

Resumen (Conceptos clave, Figuras y tabla clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 11 Competencia perfecta 249

Queso 249

¿Qué es la competencia perfecta? 250

Cómo surge la competencia perfecta 250

Tomadores de precios 250

Beneficios económicos e ingreso 250

Decisiones de la empresa en competencia perfecta 252

Producción que maximiza los beneficios económicos 252

Análisis marginal 254

Beneficios y pérdidas en el corto plazo 255

Curva de oferta de la empresa a corto plazo 256

Curva de oferta de la industria a corto plazo 257

Producción, precio y beneficios en competencia perfecta 259

Equilibrio a corto plazo 259

Un cambio en la demanda 259

Ajustes a largo plazo 259

Entrada y salida de empresas 259

Cambios en el tamaño de la planta 261

Equilibrio de largo plazo 261

Preferencias cambiantes y avances tecnológicos 263

Un cambio permanente en la demanda 263

Economías y deseconomías externas 265

Cambio tecnológico 266

Competencia y eficiencia 267

Elección, equilibrio y eficiencia 267

LECTURA ENTRE LÍNEAS

¿Un cafecito? 270

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 12 Monopolio 275**Los beneficios de la generosidad 275****El poder de mercado 276**

Cómo surge el monopolio 276

Estrategias de fijación de precios de un monopolio 277

Decisión de producción y precio de un monopolio de precio único 278

Precio e ingreso marginal 278

Ingreso marginal y elasticidad 279

Decisión de producción y precio 280

Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta 282

Comparación de la producción y el precio 282

Comparación de la eficiencia 283

Redistribución de excedentes 283

Búsqueda de rentas 284

Equilibrio en la búsqueda de rentas 285

Discriminación de precios 286

Discriminación de precios y excedente del consumidor 286

Beneficio mediante la discriminación de precios 287

Discriminación de precios perfecta 288

Eficiencia y búsqueda de rentas con la discriminación de precios 288

Aspectos políticos del monopolio 290

Beneficios de la existencia de monopolios 290

Regulación del monopolio natural 291

LECTURA ENTRE LÍNEAS**eBay es un monopolio pero, Google no lo es 294***Resumen (Conceptos clave, Figuras y tabla clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet***Capítulo 13 Competencia monopolística y oligopolio 299****Juegos de guerra en el mundo de la computación 299****Competencia monopolística 300**

Gran número de empresas 300

Diferenciación del producto 300

Competencia en calidad, precio y marketing 300

Entrada y salida 301

Ejemplos de competencia monopolística 301

Precio y producción en la competencia monopolística 302

Corto plazo: beneficio económico 302

Largo plazo: beneficio económico nulo 303

Competencia monopolística y eficiencia 303

Desarrollo del producto y marketing 304

Innovación y desarrollo de productos 304

Publicidad 305

Oligopolio 306

Barreras de entrada 307

Número pequeño de empresas 308

Modelos para explicar el oligopolio 308

Modelo de curva de demanda quebrada 308

Oligopolio de empresa dominante 309

Juegos de oligopolio 310

¿Qué es un juego? 310

El dilema de los prisioneros 311

Un juego del oligopolio para la fijación de precios 312

Otros juegos de oligopolio 317

Un juego de I+D 317

Juegos repetidos y juegos secuenciales 319

Un juego repetido de duopolio 319

Un juego secuencial de entrada en un mercado disputable 320

LECTURA ENTRE LÍNEAS**Competencia monopolística en el mercado de jugos en China 322***Resumen (Conceptos clave, Figuras y tablas clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet***Parte 4****Comprensión de las empresas y los mercados 329**

Examen de las ideas: El poder del mercado 330

Charla con Bengt Holmstrom 332

Parte 5 Gobierno y fallas del mercado 335

Capítulo 14 Regulación y ley antimonopolio 335

¿Interés público o intereses especiales? 335

La teoría económica del gobierno 336
 Regulación de monopolios y oligopolios 336
 Suministro de bienes públicos 336
 Uso de recursos comunes 336
 Externalidades 336
 Redistribución del ingreso 337
 La elección pública y el mercado político 337
 Equilibrio político 338

Regulación de monopolio y oligopolio 338
 La teoría económica de la regulación 338

Regulación y desregulación 339
 El alcance de la regulación 339
 El proceso de regulación 340
 El monopolio natural 340
 ¿Interés público o captura en la regulación del monopolio natural? 343
 Regulación del cártel 344
 ¿Interés público o captura en la regulación de los cárteles? 345
 Elaboración de predicciones 346

Ley antimonopolios o de competencia económica 347
 Las leyes antimonopolio 347
 Cuatro debates de políticas de competencia 347
 La política de competencia en México: la creación de la Comisión Federal de Competencia 349
 Regulación sobre prácticas monopólicas 350
 Regulación sobre fusiones 350
 Un escaparate reciente de antimonopolio: Estados Unidos contra Microsoft 350
 Dos casos anticompetitivos que sentaron precedente en México 352
 Fusiones 353
 Reglas para las fusiones en Estados Unidos 353
 Fusiones en México 354
 ¿Interés público o interés especial? 355

LECTURA ENTRE LÍNEAS

ANÁLISIS DE POLÍTICA

Fijación de los precios en el mercado de reses 356

Resumen (Conceptos clave, Figuras y tabla clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 15 Externalidades 361

Más ecológico y más inteligente 361

Externalidades en nuestras vidas 362
 Externalidades negativas de producción 362
 Externalidades positivas de producción 362
 Externalidades negativas de consumo 362
 Externalidades positivas de consumo 362

Externalidades negativas: la contaminación 363
 La demanda de un medio ambiente sin contaminación 363
 Las fuentes de la contaminación 363
 Costos privados y costos sociales 365
 Producción y contaminación: ¿qué tanto? 365
 Derechos de propiedad 366
 El teorema de Coase 367
 Acciones gubernamentales al enfrentar los costos externos 368

Externalidades positivas: el conocimiento 370
 Beneficios privados y beneficios sociales 370
 Acciones gubernamentales para enfrentar los beneficios externos 372

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Termoeléctricas de CFE, líderes en contaminación en América del Norte 376

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 16 Bienes públicos y recursos comunes 381

El problema del parásito y uso excesivo de la propiedad común 381

Clasificación de bienes y recursos 382
Una clasificación de cuatro partes 382
Dos problemas 382

Los bienes públicos y el problema del parásito 383
El beneficio de un bien público 383
La cantidad eficiente de un bien público 384
Suministro privado 384
Suministro público 384
El rol de los burócratas 386
Ignorancia racional 386
Dos tipos de equilibrio político 387
Por qué el gobierno es grande y crece 387
Los electores contraatacan 387

Recursos comunes 388
El problema de los comunes 388
Producción sostenible 388
Un equilibrio de pesca excesiva 389
El uso eficiente de los comunes 390
Logro de un resultado eficiente 390
La elección pública y el equilibrio político 392

LECTURA ENTRE LÍNEAS

ANÁLISIS DE POLÍTICA
Acelerada deforestación de AL y el Caribe:
Cumbre Climática 394

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet



Parte 5

Comprensión de las fallas del mercado y el papel del gobierno 399

Examen de las ideas: Externalidades y derechos de propiedad 400
Charla con Joel Slemrod 402



Parte 6 Mercado de factores, inequidad e incertidumbre 405

Capítulo 17 Oferta y demanda en los mercados de factores 405

Atractivos rendimientos 405

Precios e ingresos en los mercados de factores competitivos 406

Mercados de trabajo 407

La demanda de trabajo 407
Ingreso del producto marginal 408
La curva de demanda de trabajo 409
Equivalencia de dos condiciones para la maximización del beneficio 410
Cambios en la demanda de trabajo 411
Demanda del mercado 412
Elasticidad de la demanda de trabajo 412
Oferta de trabajo 414
Equilibrio del mercado de trabajo 414

Mercados de capital 415

Demanda de capital 416
Descuento y valor presente 416
Curva de demanda de capital 420
Oferta de capital 420
Curva de oferta de capital 421
Tasa de interés 421
Cambios en la demanda y la oferta 421

Mercados de recursos naturales 422

Oferta de un recurso natural renovable 422
Oferta de un recurso natural no renovable 422
El precio y el principio de Hotelling 423

Ingreso, renta económica y costo de oportunidad 424

Ingresos grandes y pequeños 425
Renta económica y costo de oportunidad 425

LECTURA ENTRE LÍNEAS

ANÁLISIS DE POLÍTICA
Perciben mayor sueldo egresados de ingeniería 428

Resumen (Conceptos clave, Figuras y tablas clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 17 **Apéndice** 433

Poder de mercado en el mercado laboral 433

Sindicatos 433

- Objetivos y limitaciones de los sindicatos 433
- Un sindicato en un mercado laboral competitivo 434
- Cómo tratan los sindicatos de cambiar la demanda de mano de obra 434
- La escala del diferencial de salario sindicalizado y no sindicalizado 435

Monopsonio 436

- Tendencias del monopsonio 436
- Monopsonio y sindicato 437
- Monopsonio y salario mínimo 437

Resumen (Conceptos clave, Términos clave), Problemas

Capítulo 18 **Desigualdad económica** 439

Riqueza y miseria 439

Medición de la desigualdad económica 440

- Distribución del ingreso 440
- Curva de Lorenz del ingreso 441
- Distribución de la riqueza 442
- Riqueza en comparación con ingreso 442
- Riqueza e ingreso, ¿anual o durante el ciclo de vida? 443
- Tendencias en la desigualdad 443
- ¿Quiénes son los ricos y quiénes son los pobres en Estados Unidos? 444
- Pobreza 445

Desigualdad económica en América Latina 446

- Curvas de Lorenz del ingreso 446
- La pobreza en América Latina 447
- Tendencias de la desigualdad en América Latina 447

Fuentes de la desigualdad económica 448

- Capital humano 449
- Discriminación 453
- Propiedad desigual de capital 454

Redistribución del ingreso 455

- Impuestos sobre la renta 455
- Programas de mantenimiento del ingreso en Estados Unidos 455
- Servicios subsidiados 456
- La magnitud de la redistribución del ingreso 457
- El gran intercambio 458

LECTURA ENTRE LÍNEAS

La desigualdad en la riqueza es aún mayor para la población indígena 460

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet

Capítulo 19 Incertidumbre e información 465

Lotería y automóviles defectuosos 465

Incertidumbre y riesgo 466
 Medición del costo del riesgo 466
 Aversión y neutralidad al riesgo 468

Seguros 468
 Industria de los seguros 468
 Cómo opera el seguro 470

Información 471
 Búsqueda de información de precios 472

Información privada 473
 Mercado de automóviles usados 474
 Mercado de préstamos 475
 Mercado de seguros 475

Administración del riesgo en los mercados financieros 476
 Diversificación para bajar el riesgo 476
 Mercado de acciones 477

Incertidumbre, información y la mano invisible 478
 La información como un bien 478
 Monopolio en los mercados que enfrentan incertidumbre 479

LECTURA ENTRE LÍNEAS

ANÁLISIS DE POLÍTICA

Nutren los talentos juveniles 480

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet



Parte 6

Comprensión de los mercados de recursos 485

Examen de las ideas: Agotamiento de recursos 486
 Charla con Janet Currie 488



Parte 7 La economía global 491

Capítulo 20 El comercio internacional 491

Rutas de la seda y sonidos de aspiradoras 491

Patrones y tendencias del comercio internacional 492
 Comercio de mercancías 492
 Comercio de servicios 492
 Patrones geográficos del comercio internacional 493
 Tendencias del volumen de comercio 493
 Balanza comercial y endeudamiento internacional 493

Ganancias del comercio internacional 493
 Costo de oportunidad de Agrolandia 494
 Costo de oportunidad en Mobilia 494
 Ventaja comparativa 495
 Ganancias del comercio: es más barato comprar que producir 495
 Los términos de intercambio o de comercio 495
 Comercio equilibrado 496
 Cambios en la producción y el consumo 496
 Cálculo de las ganancias del comercio 497
 Ganancias para todos 498
 Ganancias del comercio en la realidad 498

Restricciones al comercio internacional 500
 Historia de los aranceles 500
 Cómo funcionan los aranceles 501
 Barreras no arancelarias 503
 Cómo funcionan las cuotas y las RVE 503

El caso contra la protección 504
 Argumento de seguridad nacional 504
 Argumento de la industria naciente 504
 Argumento del *dumping* 505
 Salva empleos 505
 Permite competir con mano de obra extranjera barata 506
 Fomenta diversidad y estabilidad 506
 Penaliza las normas ambientales laxas 506
 Protege la cultura nacional 507
 Impide a los países ricos explotar a los países en desarrollo 507

¿Por qué se restringe el comercio internacional? **508**
 Recaudación arancelaria **508**
 Búsqueda de rentas **508**
 Compensación a perdedores **508**

LECTURA ENTRE LÍNEAS

ANÁLISIS DE POLÍTICA

Corea del Sur busca un TLC con México **510**

Resumen (Conceptos clave, Figuras clave, Términos clave), Problemas, Pensamiento crítico, Actividades en Internet



Parte 7

Comprensión de la economía global 515

Examen de las ideas: Ganancias del comercio internacional **516**
Charla con Jagdish Bhagwati **518**

Glosario **G-1**

Índice **I-1**