



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS  
• BIBLIOTECA •

## ÍNDICE

PRÓLOGO .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
PRIMERA PARTE	
1. EL PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....	23
1.1. Alternativas para un diseño cualitativo .....	23
1.2. La revisión de la literatura .....	27
1.3. El problema o fenómeno a investigar .....	28
1.4. El trabajo de campo .....	31
1.5. La elección de los instrumentos de observación .....	32
1.6. La construcción de muestras .....	35
1.7. El procesamiento de la información .....	38
1.8. Análisis e interpretación .....	39
1.9. El informe de investigación .....	41
1.10. Desafíos prácticos para un diseño cualitativo .....	42
1.11. Actividades .....	45
2. LA OBSERVACIÓN .....	55
2.1. Características y supuestos de la observación .....	56
2.2. Algunas recomendaciones para la Observación Estructurada .....	57
2.3. Observación Participante: características elementales .....	59
2.4. ¿Cómo y qué se observa? .....	61
2.5. El lugar social del observador .....	65
2.6. Actividades .....	66
3. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD .....	71
3.1. En búsqueda de una definición .....	71
3.2. Tipos de entrevistas .....	73
3.3. Cómo y qué escuchar en una Entrevista en Profundidad .....	74
3.4. Momentos y componentes de una Entrevista en Profundidad .....	76
3.5. Diseñando una entrevista .....	80
3.5.1. Acuerdo y situación de entrevista .....	80
3.5.2. Elaborando un guión flexible .....	83

3.6. Algunas pistas para analizar entrevistas .....	87
3.7. Dudas más frecuentes sobre Entrevistas en Profundidad .....	88
3.8. Actividades .....	89
<b>4. HISTORIA, RELATOS DE VIDA E HISTORIA ORAL .....</b>	<b>99</b>
4.1. Tipos de estrategias .....	99
4.2. Enfoques y usos .....	101
4.3. ¿Cómo se hace una historia de vida? .....	102
4.4. Cinco preguntas para los componentes básicos de la técnica .....	104
4.4.1. ¿Para qué sirve? .....	104
4.4.2. ¿Con quién se aplica? .....	104
4.4.3. ¿Qué pasos NO deben ser omitidos? .....	104
4.4.4. ¿Cómo se prepara el Documento? .....	105
4.4.5. ¿Cómo se analizan las historias de vida? .....	106
4.5. Historia de Vida e Historia Oral: un relato (posible) .....	106
4.6. A modo de "cierre": algunos aspectos para "utilizar" la historia de vida .....	108
4.7. Actividades .....	110
<b>5. EL GRUPO DE DISCUSIÓN: POSIBILIDADES Y ESTRATEGIAS .....</b>	<b>115</b>
5.1. El Grupo de Discusión .....	115
5.1.1. Algunos supuestos teóricos del grupo de discusión .....	116
5.1.2. ¿Qué es un grupo de discusión? .....	117
5.1.3. Diseño del grupo de discusión como técnica de investigación ...	118
5.1.4. Estructura general de la aplicación de la Técnica .....	120
5.2. El Focus Group .....	120
5.2.1. ¿Qué es un Focus Group? .....	120
5.3. Reuniones de vecinos: una adaptación del Grupo de Discusión ...	121
5.3.1. Algunas especificaciones sobre las Reuniones de Vecinos .....	121
5.4. Conversaciones para el entendimiento .....	124
5.5. Actividades .....	127
<b>SEGUNDA PARTE</b>	
<b>6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CUALITATIVA ..</b>	<b>135</b>
6.1. Diversidad y análisis de datos cualitativos .....	136
6.2. Analizando textos cualitativos .....	137
6.3. Interpretación en investigación cualitativa .....	142
6.3.1. Datos, Narración e Interpretación .....	142
6.3.2. La Interpretación como Práctica Sociológica .....	145
6.3.3. La interpretación: entre la Epistemología y la Metodología .....	148
6.4. Actividades .....	150
<b>7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ...</b>	<b>159</b>

7.1. Validez y Confiabilidad: perspectivas y conceptualizaciones .....	160
7.2. Miradas externas e internas de los problemas de la validez y la confiabilidad .....	164
7.3. Sobre algunas confusiones o malos entendidos epistemológicos .....	166
7.4. A modo de síntesis .....	169
7.5. Actividades .....	170

### TERCERA PARTE

8. INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA : UNA FORMA DE HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....	181
8.1. Algunos nodos epistémicos de la IAP .....	182
8.2. Investigación-Acción e Investigación-Acción Participativa: de estilos y diferencias .....	184
8.3. Algunos campos de aplicación particulares de la IAP .....	190
8.3.1. La IAP y los procesos de autonomía colectiva .....	190
8.3.2. La IAP como modalidad de intervención psicosocial .....	192
8.3.3. Investigación-Acción en educación .....	193
8.3.4. Actividades .....	195
9. APROXIMACIONES A LAS ESTRATEGIAS CUALITATIVAS ASISTIDAS POR COMPUTADORA .....	201
9.1. El lugar de la computadora en la investigación cualitativa .....	201
9.1.1. Pluralidad de voces y la utilización de Hipertextos .....	203
9.1.2. Aplicación de la Informática en el diseño de investigación cualitativa .....	205
9.2. Descripción de algunos programas utilizables en diseños cualitativos .....	212
9.3. Problemas y desafíos .....	216
9.4. Actividades .....	218
10. PSICOANÁLISIS, PSICOLOGÍA E INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA .....	223
10.1. La Teoría Psicoanalítica en la Investigación Social .....	224
10.1.1. Psicoanálisis y Análisis del Discurso .....	225
10.1.2. Psicoanálisis y Crítica Ideológica: La visión de Slavoj Zizek .....	227
10.1.3. Aplicación de una forma Análisis de Discurso en el Grupo de Discusión .....	230
10.2. Psicología, Técnicas e Investigación Social. ....	231
10.2.1. Sobre las particularidades de la Entrevista Psicológica .....	231
10.2.2. Tipos de grupos terapéuticos y sus aplicaciones como técnicas de investigación social .....	234
10.3. A modo de Cierre .....	241
10.4. Actividades .....	243



## CUARTA PARTE

11. RE-TOMANDO LAS SENSACIONES: ALGUNAS NOTAS SOBRE LOS CAMINOS EXPRESIVOS COMO ESTRATEGIAS PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....	253
11.1. Experiencias, creatividad y expresividad: algunas líneas aclaratorias .....	254
11.2. Las estrategias de expresión-percepción miradas de re-ojo .....	255
11.3. Algunos caminos hacia una investigación cualitativa desde lo expresivo .....	259
12. DIBUJANDO EL MUNDO DESDE EL MARGEN: LA INTER- PRETACIÓN DE EXPRESIONES CREATIVAS POPULARES. ....	269
12.1. Introducción .....	270
12.2. Manos a la obra .....	273
12.3. Dibujando la interpretación .....	276
12.4. Caminos y alternativas: lo analítico y el indicio .....	281
12.5. A modo de cierre .....	290
Sobre el autor y colaboradores .....	299