

Índice

Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires

	Pag.
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1 MARCO CONCEPTUAL	10
1 DEFINICIONES DE COMPETITIVIDAD	10
2 CLASIFICACIONES DE COMPETITIVIDAD	11
2.1 COMPETITIVIDAD A NIVEL FIRMA-INDUSTRIA-NACIÓN	12
2.2 COMPETITIVIDAD AMPLIA-RESTRINGIDA	13
2.3 COMPETITIVIDAD PRECIO-TECNOLÓGICA	14
2.4 COMPETITIVIDAD ESPURIA-AUTÉNTICA	14
2.5 COMPETITIVIDAD SISTÉMICA-NO SISTÉMICA	15
2.6 COMPETITIVIDAD EX POST-EX ANTES	15
2.7 COMPETITIVIDAD ESTÁTICA-DINÁMICA	16
3 EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD	16
3.1 COMPETITIVIDAD ASOCIADA A LA VENTAJA COMPARATIVA	16
3.2 COMPETITIVIDAD ASOCIADA A LA VENTAJA COMPETITIVA	18
3.3 COMPETITIVIDAD ESTRUCTURAL Y SISTÉMICA	24
3.4 RESUMEN	26
3.5 OTROS APORTES EN EL CAMPO DE LA COMPETITIVIDAD	27
4 DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD	27
4.1 DETERMINANTES DE NIVEL MICRO	28
4.2 DETERMINANTES DE NIVEL MACRO	33
4.3 DETERMINANTES DE NIVEL META	35
4.4 DETERMINANTES DE NIVEL MESO	36
5 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	38

5.1	INDICADORES RELACIONADOS CON EL PRECIO	38
5.2	INDICADORES DE COSTOS	40
5.3	INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD	41
5.4	INDICADORES TECNOLÓGICOS	42
5.5	INDICADORES DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL	42
5.6	INDICADORES SISTÉMICOS	47
5.7	INDICADORES BASADOS EN PROGRAMAS COMPUTACIONALES ESPECÍFICOS	57
CAPÍTULO 2	COMPETITIVIDAD INTERSECTORIAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	61
1	INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD	62
1.1	PRODUCTIVIDAD MEDIA DEL TRABAJO	62
2	INDICADORES DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL	64
2.1	SALDO COMERCIAL ABSOLUTO	64
2.2	SALDO COMERCIAL RELATIVO	73
2.3	CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	82
CAPÍTULO 3	DIAGNÓSTICO Y CONSIDERACIONES FINALES	87
BIBLIOGRAFÍA		88