



## ÍNDICE

	EMBARQUE	11
1.	<b>"Y ANTE USTEDES, DAMAS Y CABALLEROS, LA BESTIA DEL MANAGEMENT ESTRATÉGICO"</b>	13
2.	<b>LA ESCUELA DE DISEÑO</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO DE CONCEPCIÓN	39
3.	<b>LA ESCUELA DE PLANIFICACIÓN</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO FORMAL	69
4.	<b>LA ESCUELA DE POSICIONAMIENTO</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO ANALÍTICO	109
5.	<b>LA ESCUELA EMPRESARIAL</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO VISIONARIO	163
6.	<b>LA ESCUELA COGNOSCITIVA</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO MENTAL	193
7.	<b>LA ESCUELA DE APRENDIZAJE</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO EMERGENTE	225
8.	<b>LA ESCUELA DE PODER</b> CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO DE NEGOCIACIÓN	295

<b>9.</b>	<b>LA ESCUELA CULTURAL</b>	
	CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO COLECTIVO	331
<b>10.</b>	<b>LA ESCUELA AMBIENTAL</b>	
	CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO REACTIVO	359
<b>11.</b>	<b>LA ESCUELA DE CONFIGURACIÓN</b>	
	CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN	381
<b>12.</b>	<b>"AGUARDEN, DAMAS Y CABALLEROS, TODAVÍA LES FALTA CONOCER A LA BESTIA ENTERA"</b>	439
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	471
	AUTORIZACIONES	495
	ÍNDICE TEMÁTICO Y ONOMÁSTICO	499