



ÍNDICE

	EMBARQUE	11
1.	"Y ANTE USTEDES, DAMAS Y CABALLEROS, LA BESTIA DEL MANAGEMENT ESTRATÉGICO"	13
2.	LA ESCUELA DE DISEÑO CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO DE CONCEPCIÓN	39
3.	LA ESCUELA DE PLANIFICACIÓN CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO FORMAL	69
4.	LA ESCUELA DE POSICIONAMIENTO CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO ANALÍTICO	109
5.	LA ESCUELA EMPRESARIAL CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO VISIONARIO	163
6.	LA ESCUELA COGNOSCITIVA CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO MENTAL	193
7.	LA ESCUELA DE APRENDIZAJE CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO EMERGENTE	225
8.	LA ESCUELA DE PODER CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO DE NEGOCIACIÓN	295

9.	LA ESCUELA CULTURAL	
	CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO COLECTIVO	331
10.	LA ESCUELA AMBIENTAL	
	CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO REACTIVO	359
11.	LA ESCUELA DE CONFIGURACIÓN	
	CREACIÓN DE ESTRATEGIA COMO UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN	381
12.	"AGUARDEN, DAMAS Y CABALLEROS, TODAVÍA LES FALTA CONOCER A LA BESTIA ENTERA"	439
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	471
	AUTORIZACIONES	495
	ÍNDICE TEMÁTICO Y ONOMÁSTICO	499