

Índice

Resumen	7
I. Introducción	9
II. Las políticas de promoción de la competitividad en la Argentina.....	11
1. Evolución reciente.....	11
2. Características generales	12
3. Marco institucional de promoción de la competitividad	16
a) Instituciones de promoción de la innovación (I + D)	19
b) Instituciones de promoción de las exportaciones	21
c) Instituciones de promoción de inversiones y atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).....	22
d) Instituciones de promoción de capacidades genéricas.....	23
e) Instituciones provinciales de apoyo a la competitividad.....	24
III. Instituciones claves, características e instrumentos utilizados.	
Una mirada hacia el interior de las Instituciones	27
1. Innovación.....	27
a) Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT)	28
b) Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SeCTIP)	38
c) Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)	41
d) Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA)	43
e) Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)	44
f) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).....	46
2. Promoción de Exportaciones.....	48
a) Subsecretaría de Política y Gestión Comercial (SSPyGC).....	48
b) Fundación Export-Ar.....	53
c) Otras instituciones públicas de aliento a las exportaciones.....	55
3. Promoción de Inversiones.....	56
a) Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (ADI)	57
b) Subsecretaría de Industria (SSI)	61
c) Secretaría de Minería (SM)	66
d) Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos.....	66
e) Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSEPyMEyDR).....	70

f)	Otras Instituciones públicas con cobertura nacional que operan instrumentos de promoción de las inversiones.....	73
4.	Promoción del desempeño y capacidades genéricas.....	76
a)	Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSEPymeyD).....	76
b)	Otros organismos que ejecutan instrumentos de promoción del desempeño y/o las capacidades genéricas	78
5.	Instrumentos de Promoción de la competitividad provincial.....	78
a)	Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC)..	80
b)	Centro Metropolitano de Diseño (CMD).....	81
c)	Fundación ProMendoza	83
6.	Reflexiones Preliminares	84
IV.	Participación del sector privado en la formulación, gestión e implementación y/o monitoreo de estrategias y programas de Fomento.....	89
V.	Principales programas e instituciones del sector privado de apoyo a la competitividad de las firmas.....	99
1.	Unión Industrial Argentina (UIA)	102
a)	EuroCentro AR-UIA	102
b)	Observatorio PyMIs	103
c)	Estudio de cadenas de valores.....	105
2.	Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA).....	106
a)	Programa ADMIRA.TICs.....	107
b)	Área Comercio Exterior y negociaciones internacionales	108
3.	Fundación Banco Credicoop.....	108
a)	Programa de Diversificación de Mercados de Exportación de Pequeñas Empresas (DIVERPYMEX).....	109
b)	Grupos de exportación.....	110
c)	Servicios de información y asesoramiento	111
d)	Cursos de capacitación para Pymes	111
e)	Carrera "Desarrollo y dirección de Pymes".....	111
4.	Fundación Standard Bank.....	112
a)	Grupos de exportación.....	112
b)	Nuevas iniciativas en desarrollo	112
5.	Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios (APyme).....	113
6.	Organización Techint.....	114
a)	Programa ProPyMEs	114
7.	Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA)	115
8.	Cámara de Industrias de Procesos de la República Argentina (CIPRA).....	116
9.	Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).....	118
VI.	Reflexiones finales sobre la efectividad del marco de la política pública y las alianzas publico-privadas	119
	Bibliografía	125
	Anexo. Detalle de instrumentos y programas por institución	127
I.	Agencia nacional de promoción científica y tecnológica (ANPCyT) Fondo tecnológico argentino (FONTAR).....	128
II.	Secretaría de ciencia, tecnología e innovación productiva (SECTIP).....	139
III.	Instituto nacional de tecnología industrial (INTI)	141

IV. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	146
V. Subsecretaría de Política y Gestión Comercial	150
VI. Subsecretaría de Industria	166
VII. Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa y desarrollo regional 176 (SSEPYMEYDR).....	176
VIII. Secretaría de agricultura, ganadería, pesca y alimentos (SAGPYA)	203
IX. Banco de inversión y comercio exterior (BICE).....	214
X. Consejo Federal de Inversiones (CFI).....	223
XI. Fundación EXPORT-AR	225
XII. Banco de la nación argentina (BNA)	232
XIII. Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social.....	235
XIV. Secretaría de Minería	245