



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
• BIBLIOTECA •

Presentación preliminar y Agradecimientos	7
Objetivos del CEER	9
Razones para la creación	11
Comité Ejecutivo CEER 2009-2010	13
Empresas Asociadas	15
Prólogo	17
Introducción	25
Capítulo I:	
Marco teórico y justificación	29
I.1. Definición de competitividad adoptada	31
I.2. Antecedentes de estudio	31
Capítulo II:	
Descripción general de actividad económica y principales características de la provincia de Entre Ríos	33
II.1. Breve descripción geográfica y demográfica de la provincia de Entre Ríos	35
II.2. Producto Bruto Geográfico de Entre Ríos	36
II.2.1. Producto Bruto Geográfico de Entre Ríos desagregado por actividades	38
II.2.2. PBG per cápita. Comparación Jurisdiccional	39
II.3. Principales sectores productivos de la provincia	40
II.4. Análisis de locales listados en el último Censo Nacional Económico 2004/2005	45
Anexos del Capítulo II	48
Capítulo III:	
Indicadores de entorno macroeconómico que intervienen en la competitividad provincial	53
Apartado I. Situación de las finanzas públicas de la	

provincia de Entre Ríos	55
III.1. Recaudación de recursos propios y nacionales	55
III.1.1. Recaudación de recursos propios	55
III.1.1.1. Recaudación de impuestos de origen provincial	55
III.1.1.2. Comparación con otras jurisdicciones	55
III.1.2. Recaudación de recursos nacionales	41
III.1.2.1. Recaudación de impuestos nacionales en Entre Ríos	61
III.1.2.2. Participación de los distintos impuestos nacionales en la recaudación de la provincia de Entre Ríos	62
III.1.2.3. Comparación con referencia a otras jurisdicciones: Santa Fe, Córdoba, Corrientes, Buenos Aires y Capital Federal	64
III.1.3. Retenciones a las exportaciones por provincia	73
III.1.3.1. Recaudación de Derechos de Exportación	73
III.1.3.2. Estimaciones adicionales	77
III.1.3.3. Pérdidas de los productores primarios	80
III.1.3.4. Incidencia económica de las retenciones a las exportaciones en la provincia de Entre Ríos	83
III.1.4. Coparticipación de impuestos	84
III.1.4.1. Coparticipación de impuestos nacionales a la provincia de Entre Ríos	84
III.1.4.2. Coparticipación de Impuestos a los Municipios y Comunas	87
III.2. Gasto público provincial	89
III.2.1. Gasto público según su clasificación económica, por objeto, finalidad y jurisdicción	91
III.2.2. Gasto público por Jurisdicción	94
III.2.3. Comparación con referencia a otras jurisdicciones Santa Fe, Córdoba, Corrientes, Buenos Aires y Capital Federal	102
III.3. Deuda pública provincial	103
III.3.1. Deuda pública en comparación con los recursos provinciales	106
III.3.2. Deuda pública per cápita por provincia	107
III.4. Resultado financiero provincial	110
III.4.1. Resultado financiero primario	110
III.4.2. Resultado financiero final	111
 Apartado II. Comercio exterior de Entre Ríos	 112
III.6. Comercio exterior	112
 Apartado III. La situación social en la provincia de Entre Ríos	 118
III.7. La situación social en la provincia de Entre Ríos	118
III.7.1. Indicadores laborales	118

III.7.1.1. Nivel de empleo	118
III.7.1.2. Salarios	123
III.7.1.3. Tendencias del mercado de trabajo, EPH continua	124
III.7.2. Indicadores educativos	126
III.7.2.1. Tasas de analfabetismo	126
III.7.2.2. Nivel educativo alcanzado	127
III.7.2.3. Dinámica del sistema educativo	129
III.7.3. Indicadores socioeconómicos generales y de salud	131
Apartado IV.	
Gestión de recursos naturales en la provincia de Entre Ríos	132
III.8. Gestión de recursos ambientales en la provincia de Entre Ríos	132
Apartado V.	
Infraestructura y competitividad de la provincia de Entre Ríos	140
Apartado VI.	
Programas de promoción industrial en la provincia de Entre Ríos	146
III.10. Programas de promoción industrial en la provincia de Entre Ríos	146
III.10. 1. Ley de promoción industrial	146
III.10. 2. Registro Industrial de la provincia de Entre Ríos, dependiente de la Dirección general de promoción industrial y PyMES	147
III.10. 3. Parques y Áreas industriales en la provincia de Entre Ríos	149
III.10. 4. Líneas de crédito	150
III.10. 5. Incentivos a la localización empresarial, Marco legal e impositivo	152
Anexos del Capítulo III	154
Capítulo IV: Competitividad macroeconómica de Entre Ríos	229
Capítulo V: Conclusiones	253
Fuentes de información Consultadas	261