



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS  
• BIBLIOTECA •

## ÍNDICE

	<i>Págs.</i>
Presentación .....	7
Prólogo .....	9
Introducción .....	11

### PRIMERA PARTE: ASPECTOS COMPLEJOS DEL FORMATO MARC

CAP. INTRODUCTORIO: Esquema del formato MARC abreviado . . .	27
CAP. I: 008 : Códigos de información de longitud fija, Información general .....	39
CAP. II: 041: Código de lengua .....	47
CAP. III: Etiquetas relacionadas con la descripción .....	53
CAP. IV: Etiquetas relacionadas con los puntos de acceso . . .	69
CAP. V: Campo 856. Localización y acceso electrónicos .....	107
CAP. VI: Catalogación analítica .....	111
Bibliografía .....	121

### SEGUNDA PARTE: ANEXOS

ANEXO I: Principales diferencias entre los formatos MARC 21 e Ibermarc (6ª ed.) .....	125
ANEXO II: Códigos de países .....	128
ANEXO III: Códigos de lenguas .....	132
ANEXO IV: Plantilla de introducción de datos en formato MARC .....	134
ANEXO V: Lista de abreviaturas .....	137

### TERCERA PARTE: SUPUESTOS PRÁCTICOS

Metodología utilizada en los supuestos prácticos .....	141
Resolución comentada de 50 casos prácticos .....	143
Índice de conceptos y campos aplicados en los casos prácticos .....	425