

# Índice

Prólogo de Carlos Fernández Collado	ix
Agradecimientos	xii
Sobre el autor	xv
Introducción	xvii
Por qué el tema de este libro.	xvii
Vamos por partes	xix
Para ir entendiendo el concepto de redes sociales	xx
Comunidades Virtuales en Internet presentes en todos los campos	xxii
Impacto de la tecnología en los medios	xxiii
<b>1.- Antecedentes de las redes sociales y conformación de comunidades virtuales</b>	<b>3</b>
1.1 Representación gráfica de redes sociales	4
1.2 Primeros pasos de la tecnología de cómputo	5
1.3 Breve historia de internet	7
1.4 De las redes sociales a las comunidades virtuales en Internet	9
<b>2.- Características de las redes sociales y las comunidades virtuales</b>	<b>11</b>
2.1 Qué son las redes sociales y las comunidades virtuales	12
2.2 Herramientas para la expresión de las comunidades virtuales	12
2.3 Conceptos fundamentales de las redes sociales y las comunidades virtuales en Internet	17
2.4 Principios de cibercultura	17
<b>3.- La "sociedad de la información"</b>	<b>18</b>
3.1 Las ideas y la fuerza, en la nueva revolución mundial	19

3.2	Definición de Sociedad de Información	20
3.3	Consenso de Washington	22
3.4	Unión Europea	24
3.5	La Cumbre mundial sobre la "sociedad de la información" Ginebra 2003 y Túnez 2005	28
<b>4-</b>	<b>Análisis de las redes sociales y las comunidades virtuales en internet</b>	<b>29</b>
4.1	Un principio fundamental	29
4.2	Primera aproximación a una comunidad	31
4.3	La transformación de una comunidad virtual	31
<b>5.-</b>	<b>Principales aspectos a considerar en el desarrollo de comunidades virtuales en internet</b>	<b>32</b>
5.1	Factores de consideración en las comunidades virtuales	32
5.2	Pasos para crear una comunidad virtual: El modelo de Guinalú	32
5.3	Algunos otros aspectos de consideración del modelo	34
5.4	Beneficios de las comunidades virtuales en los negocios	37
<b>6-</b>	<b>Comunidades ejemplares creadas por empresas</b>	<b>38</b>
6.1	disney.go.com/dxd/	39
6.2	goruneasy	39
6.3	marthastewart/community	40
6.4	myStarbucksidea.com	41
6.5	pepsi.youniverse.com/	41
6.6	think.mtv.com	42
6.7	Toyota.edmunds.com	43
<b>7.-</b>	<b>Comunidades especiales</b>	<b>43</b>
7.1	Hackers / Crackers / Phrackers	
<b>8.-</b>	<b>Tipos de comunidades virtuales</b>	<b>46</b>
8.1	Relaciones Personales ( <i>Online communities</i> )	46

8.1.1 Skyrock	46	
8.1.2 Facebook	48	
8.1.3 Myspace	52	
8.2 Oportunidades de Negocio o Empleo ( <i>Businnes and career</i> )	55	
8.2.1 linkedin		
8.2.2 xing	56	
8.3 Buscando Pareja ( <i>Online matchmaking</i> )	58	
8.3.1 Match	58	
8.3.2 Meetic	59	
8.3.3 groupnex	60	
8.4 Mantenerse en contacto ( <i>alumni networks</i> )		61
8.4.1 friendster	61	
8.4.2 Flickr	62	
8.4.3 trombi	65	
<b>9.- Otras comunidades exitosas</b>	<b>66</b>	
9.1 youtube	66	
9.2 orkut	70	
9.3 hi5	71	
9.4 livejournal.com		72
9.5 bebo.com	74	
9.6 bamba.com	75	
<b>10.- Comunidades ejemplares en:</b>		<b>76</b>
10.1 India	76	
10.2 Japón	82	
10.3 España	83	
10.4 En el mundo	86	
<b>11.- Wikipedia: más allá de una enciclopedia, una comunidad virtual,</b>		<b>86</b>

<b>12.- De las redes 2D a las 3D</b>	
12.1 SecondLife	91
12.2 Vastpark	93
12.3 Hipihi.com	94
<b>13.- Cuadro de las redes sociales más importantes</b>	<b>94</b>
<b>14.- Conclusiones</b>	<b>104</b>
<b>15.- Citas</b>	<b>106</b>