

---

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	9
CREANDO EL MARCO .....	15
PARTE I: EL PANORAMA .....	33
1. LA IDEA PRINCIPAL .....	35
2. AUTOBIOGRAFÍA DE UN FILÓSOFO FRACASADO ...	45
3. LA TEORÍA DE LA REFLEXIVIDAD .....	59
4. LA REFLEXIVIDAD EN LOS MERCADOS FINANCIEROS ..	89
PARTE II: LA CRISIS ACTUAL Y MÁS ALLÁ .....	121
5. LA HIPÓTESIS DE LA SUPERBURBUJA .....	123
6. AUTOBIOGRAFÍA DE UN ESPECULADOR CON ÉXITO .	151
7. MI PRONÓSTICO PARA 2008 .....	171
8. ALGUNAS POLÍTICAS RECOMENDABLES .....	195
CONCLUSIÓN .....	207
AGRADECIMIENTOS .....	217
ÍNDICE ONOMÁSTICO Y TEMÁTICO .....	219