

Índice

CAPÍTULO 1

La Era Digital y las redes

1.1.	La Era Digital.....	17
1.2.	Las Redes. Una visión económica.....	19
1.2.1	Hablemos de las redes.....	19
1.2.2	Economía de redes.....	22
1.2.3	Otra visión del valor económico de las redes.....	23

CAPITULO 2

El Conocimiento

2.1.	Hablemos del conocimiento.....	27
2.2.	Diferencias entre los conceptos de dato, información y conocimiento.....	29
2.3.	Etapas del ciclo del conocimiento.....	30
2.3.1	Generación del conocimiento.....	31
2.3.2	Transmisión del conocimiento.....	31
2.3.3	Uso del conocimiento.....	32
2.4.	El conocimiento como un bien y un factor de producción. Cambios en la función de producción tradicional.....	33
2.5.	Impactos de las TICs en la generación, transmisión y uso del conocimiento.....	34

CAPITULO 3

De la Industria de la Información a la Sociedad del Conocimiento

3.1.	Industria de la Información.....	37
3.2.	Economía del Conocimiento.....	38
3.3.	Sociedad del Conocimiento.....	38

CAPITULO 4

Brechas generadas por la Era Digital

4.1.	La medición de la Brecha digital.....	45
4.2.	Ejemplos de medición de la Brecha Digital entre países.....	48
4.3.	Áreas relevantes para disminuir la Brecha Digital.....	51

CAPITULO 5**Indicadores de TICs y de la Sociedad del Conocimiento**

5.1.	Introducción.....	53
5.2.	¿Cómo está posicionada la Argentina en los índices presentados?.....	57
5.3.	Índice de la Sociedad del Conocimiento (IKS). Su cálculo para Argentina y un "vistazo" a los primeros del ranking.....	58

CAPITULO 6**Las TICs y el crecimiento económico**

6.1.	Introducción.....	63
6.2.	La inversión en TICs y el proceso tecnológico.....	64
6.3.	Breve planteo sobre la situación de Argentina.....	66

CAPITULO 7**Las TICs en las organizaciones**

7.1.	Introducción.....	69
7.2.	Inversiones en TICs y las ventajas estratégicas. ¿Un planteo más realista?.....	73
7.3.	Consideraciones sobre la Administración de Inversiones en tics.....	74
7.3.	¿Cuál es la situación respecto de las Inversiones en TICs en Argentina?.....	75
7.5.	Las inversiones en TICs como proyecto de inversión.....	79
7.6.	Evaluando proyectos de inversión.....	80
7.7.	Principales métodos para evaluación financiera de proyectos de inversión.....	81
7.7.1.	El Valor Actual Neto (VAN).....	83
7.7.2.	La Tasa Interna de Retorno (TIR).....	84
7.7.3.	El período de repago.....	76

CAPITULO 8**El Conocimiento en las Organizaciones**

8.1.	Introducción.....	85
8.2.	Etapas del ciclo de administración del conocimiento.....	85
8.3.	Características generales del conocimiento dentro de las organizaciones.....	87
8.4.	La Gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional.....	90

CAPITULO 9

Situación de la Industria Manufacturera Argentina con relación a los indicadores de TICs. Difusión, Inversiones y Actividades Innovadoras

9.1.	Introducción.....	93
9.2.	Difusión de las TICs.....	94
9.2.1	Empresas conectadas a Internet.....	94
9.2.2	Empresas con página web propia.....	94
9.2.3	Empresas con intranet.....	95
9.2.4	Comercio Electrónico.....	95
9.2.5	Tipo de funciones y usos de Internet.....	96
9.3.	Las empresas que invierten en TICs.....	97
9.4.	Inversiones en TICs y su relación con la capacitación, los cambios de procesos y los cambios de estrategia o nuevos negocios.....	99
9.5.	Relación de Inversiones en TICs, el tipo de software y el uso de fuentes externas de desarrollo.....	101
9.6.	Las inversiones en TICs y las conductas innovadoras.....	102
9.7.	Conclusiones.....	105
9.8.	Tablas.....	107
9.8.1	Tabla 1.....	108
9.8.2	Tabla 2.....	109
9.8.3	Tabla 3.....	110
9.8.4	Tabla 4.....	111
9.8.5	Tabla 5.....	112
9.8.6	Tabla 6.....	112
9.8.7	Tabla 7.....	113
	Bibliografía.....	115