
PRESENTACIÓN	17
1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	21
CAPÍTULO I: TRADICIÓN Y ENFOQUES EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	23
Introducción	23
1. Breve historia de la investigación cualitativa	24
1.1. Inicios de la investigación cualitativa	26
1.2. La etapa de consolidación	28
1.3. La etapa de la sistematización	29
1.4. El pluralismo	30
1.5. La doble crisis	31
1.6. El momento actual	31
2. Enfoques en la investigación cualitativa	32
2.1. Naturaleza de la investigación cualitativa	32
2.2. Enfoques en la investigación cualitativa	36
CAPÍTULO II: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	39
1. Métodos cualitativos	39
2. Fenomenología	40
3. Etnografía	44
4. Teoría fundamentada	48
5. Etnometodología	50
6. Investigación-Acción (I-A)	52
6.1. Investigación-Acción del profesor	53
6.2. Investigación cooperativa	54
6.3. Investigación participativa	55
6.4. Diversidad/unidad de la Investigación-Acción	56
7. El método biográfico	57

CAPÍTULO III: PROCESO Y FASES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	61
Introducción	61
1. El proceso de la investigación cualitativa	62
2. Fases en el proceso de la investigación cualitativa	63
2.1. La fase preparatoria	65
2.1.1. Etapa reflexiva	65
2.1.2. Etapa de diseño	67
2.2. El trabajo de campo	70
2.2.1. Acceso al campo	72
2.2.2. Recogida productiva de datos	74
2.3. Fase analítica	75
2.4. Fase informativa	76
2. LA PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	79
CAPÍTULO IV: PRIMEROS PASOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	81
1. La teoría en la investigación cualitativa	81
1.1. Concepto y niveles	81
1.2. El papel de la teoría en la investigación cualitativa	86
1.3. Marcos conceptuales	87
2. Diseño de la investigación cualitativa: el estudio de casos	90
2.1. El estudio de casos	91
2.2. Tipología de los estudios de casos	92
2.2.1. Diseños de caso único	95
2.2.2. Diseños de casos múltiples	96
2.2.3. Una o varias unidades de análisis: estudios globales versus estudios inclusivos	96
2.3. Objetivos del estudio de casos	98
2.4. Selección del caso	99
CAPÍTULO V: DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y ACCESO AL CAMPO	101
1. Definición del problema	101
1.1. Inducción y deducción	102
2. Acceso al campo	103
2.1. Naturaleza de la tarea	105
2.2. Puntos de decisión	106
2.2.1. Con quién contactar	106
2.2.2. Cómo iniciar el contacto	107
2.2.3. Cómo mantener el contacto	108
3. Vagabundeo	110

4. Construcción de mapas	113
4.1. Mapas sociales	113
4.2. Mapas espaciales	113
4.3. Mapas temporales	117
CAPÍTULO VI: DEFINICIÓN DE ROLES	119
1. Roles en el campo	119
1.1. Definición de roles y diseño de investigación	120
2. Roles asumidos por el investigador	121
2.1. Según su grado de participación en la toma de decisiones	121
2.2. Según su grado de implicación en las situaciones investigadas	122
3. Roles asumidos por los participantes	125
3.1. Según su grado de participación en la toma de decisiones	129
3.2. Según su nivel de aporte de datos	129
4. Negociación de roles	130
CAPÍTULO VII: SELECCIÓN DE INFORMANTES Y RECOGIDA DE DATOS	135
1. Selección de informantes	135
1.1. Conocer a los informantes y definir una estrategia de selección	136
1.2. La selección de casos típico-ideal	137
1.2.1. La definición de atributos	138
1.2.2. Buscar el caso típico-ideal	139
1.3. El muestreo teórico	140
2. La recogida de datos en el proceso de investigación	142
CAPÍTULO VIII: OBSERVACIÓN	149
1. La observación como procedimiento de recogida de datos	149
2. Puntos de decisión en una observación	151
2.1. La cuestión o problema objeto de observación	151
2.2. Contexto de observación	152
2.3. Selección de muestras	152
3. Sistemas de observación	154
3.1. Sistemas categoriales	154
3.2. Sistemas descriptivos	160
3.3. Sistemas narrativos	161
3.4. Sistemas tecnológicos	164
4. La observación participante	165
CAPÍTULO IX: ENTREVISTA	167
Introducción	167
1. Entrevista en profundidad	168
1.1. Elementos diferenciadores de la entrevista en profundidad	169

2. Desarrollo de la entrevista.....	171
2.1. Relación entrevistador-entrevistado.....	171
2.2. El comienzo de la entrevista.....	172
2.3. Situación de entrevista.....	173
2.4. Cuestiones.....	174
2.5. La respuesta del informante.....	181
2.6. La utilización de grabadoras.....	182
CAPÍTULO X: CUESTIONARIO.....	185
Introducción.....	185
1. Definición.....	186
2. Tipos de cuestionarios.....	187
2.1. Cuestionarios que buscan una información descriptiva común.....	188
2.2. Cuestionarios que buscan una información de carácter cualitativo.....	189
3. Formato del cuestionario.....	191
4. La redacción de los cuestionarios.....	193
5. La elección y redacción de las preguntas.....	194
6. Administración del cuestionario.....	195
CAPÍTULO XI: ASPECTOS BÁSICOS SOBRE EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS.....	197
Introducción.....	197
1. Los datos cualitativos.....	198
2. El análisis de datos cualitativos.....	200
2.1. Concepto de análisis.....	200
2.2. Dificultades para el análisis.....	201
2.3. El proceso general de análisis.....	204
2.3.1. Reducción de datos.....	204
2.3.1.1. Separación en unidades.....	206
2.3.1.2. Identificación y clasificación de unidades.....	208
2.3.1.3. Síntesis y agrupamiento.....	212
2.3.2. Disposición y transformación de datos.....	212
2.3.3. Obtención y verificación de conclusiones.....	213
2.3.3.1. Obtención de resultados y conclusiones.....	213
2.3.3.2. Verificación de conclusiones.....	215
3. La cuantificación en el análisis.....	216
CAPÍTULO XII: EL ANÁLISIS EN LA SECUENCIA DE INVESTIGACIÓN.....	219
Introducción.....	219
1. La secuencia de tareas en la investigación.....	220
2. Análisis de dominios.....	225

3. Análisis de taxonomías	229
4. Análisis de componentes	231
5. Análisis de temas	233

CAPÍTULO XIII: EL PAPEL DE LA INFORMÁTICA EN EL ANÁLISIS DE DATOS	237
Introducción	237
1. La ayuda del ordenador en el análisis	238
1.1. El manejo físico de los datos	239
1.2. El tratamiento informático de los datos	240
2. Programas para el análisis de datos cualitativos	242
2.1. Funciones de los programas de análisis de datos cualitativos	244
2.2. Descripción de algunos programas para el análisis	247
2.2.1. El programa AQUAD	248
2.2.2. El programa NUDIST	252
3. Limitaciones en el uso del ordenador	255

CAPÍTULO XIV: EL INFORME DE INVESTIGACIÓN	259
Introducción	259
1. El informe en la investigación cualitativa	260
2. Contenido del informe	261
3. El proceso de redacción	266
3.1. Construcción del discurso	267
3.2. Estilo de redacción	269
3.3. Errores comunes y modo de evitarlos	271
4. Difusión de los informes	273

CAPÍTULO XV: ALGUNAS CUESTIONES A DEBATE	277
Introducción	277
1. La ética en la investigación cualitativa	278
1.1. El problema ético	278
1.2. Los códigos éticos	281
2. La calidad de la investigación	283
2.1. Criterios convencionales	284
2.2. Criterios alternativos	286
2.3. Un enfoque general	288

3. INFORMES DE INVESTIGACIÓN	291
---	-----

CAPÍTULO XVI: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN CENTRADA EN LA ESCUELA. Cristina Granado Alonso	293
1. Perspectiva y principios de evaluación que inspiran este estudio	294

2. El modelo de formación centrada en la escuela	296
2.1. Concepción de la escuela y la mejora escolar	296
2.2. Concepción de currículum y del docente	297
2.3. Concepción de los procesos de formación y cambio	297
2.4. Metodología de trabajo: el modelo de proceso	298
3. Diseño de evaluación	299
3.1. Acceso al campo	299
3.2. Selección de los centros	300
3.3. Propósitos del estudio	301
3.4. Contenidos de evaluación	302
3.5. Metodología utilizada	303
3.6. Técnicas e instrumentos	304
3.6.1. Profesores como informantes	305
3.6.2. Asesores como informantes	306
3.6.3. El proceso como informante	307
3.6.4. Otros informantes	308
3.7. Análisis de datos	308
3.7.1. Análisis en función de la naturaleza de los datos	308
3.7.2. El estudio de casos como vía de análisis: el proceso de triangulación	310
3.7.3. Análisis cruzado o contrastado de casos	311
3.8. Resultados y conclusiones: niveles, tipos y uso de informes	312
3.8.1. El sistema de categorías	312
3.8.2. Los informes de proceso	313
3.8.3. Los estudios de casos	314
3.8.4. El informe global del plan o de resultados de la contrastación de casos	315
3.8.5. El informe final de conclusiones	316
Referencias bibliográficas	317

CAPÍTULO XVII: LA DIFÍCIL CONVIVENCIA DE INTERESES EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PERMANENTE. Soledad García Gómez	319
1. La formación permanente del profesorado para el desarrollo profesional	319
2. Problema, objetivos e hipótesis	321
3. El acceso y el abandono del campo	325
4. La recogida de información y la elaboración de datos	325
5. El análisis de los datos	331
6. La dinámica de la investigación	333
7. Conclusiones del estudio. Cuando tras un objetivo hay al menos dos	335
8. Algunas implicaciones de esta investigación para la formación permanente	343
Referencias bibliográficas	345

APÉNDICE: ORIENTACIONES Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	351
Introducción	351
1. Cursos de investigación cualitativa	351
2. Nuestra experiencia	353
3. Actividades prácticas	355
3.1. Actividades de introducción	355
3.2. Diseño y recogida de información	356
3.3. Actividades de análisis de datos	359
3.4. Actividades relacionadas con la redacción de informes	360
3.5. Informes de investigación	361
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	363



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
• BIBLIOTECA •