

# Índice

Introducción.....	7
La invención del método .....	7
Método, ciencias y causalidades .....	8
<i>La covariación: principio necesario no suficiente</i> .....	9
<i>El antes "determina" el después</i> .....	10
<i>El elemento "determinado" por el conjunto</i> .....	10
Algunos principios de organización y de método.....	14
<i>Hipótesis y métodos</i> .....	14
<i>Dos principios de comparación interna</i> .....	15
<i>Explorar, verificar</i> .....	16

## Primera parte

### Descubrimiento y recolección de los datos

1. La observación.....	21
La recolección de documentos .....	21
El campo .....	23
"¿Ha dicho usted investigación?" .....	24
<i>Presentarse: deontología y método</i> .....	25
<i>El observador observado</i> .....	27
Los informantes .....	28
<i>Informantes instituidos e informantes probables</i> .....	29
<i>Puntos de vista y "triangulación" de las fuentes</i> .....	30
Registrar, analizar, prever .....	32
<i>Registrar para analizar</i> .....	32
<i>Prever: plan y guía de observación</i> .....	33
<i>Restituir</i> .....	34
2. La entrevista semiestructurada.....	37
Conducción .....	37
Historias de vida .....	42
La entrevista de grupo.....	45
El grupo de discusión .....	46

3. El cuestionario .....	49
Codificación y precodificación .....	49
Cómo administrar el cuestionario .....	51
Pruebas preliminares .....	51
Aplicación del cuestionario mediante encuestador .....	51
Cuestionario auto-administrado .....	52
La encuesta mediante panel .....	54
El análisis de las no-respuestas .....	54
Estructura del cuestionario .....	55
El anuncio .....	55
Preguntas abiertas, preguntas cerradas .....	57
La matriz .....	58
El orden de las preguntas y de los ítems .....	60
¿Abrir o cerrar las preguntas? .....	61
4. Muestreos, muestras .....	67
Hacer un muestreo .....	67
Los muestreos aleatorios .....	68
Procedimientos de muestreo aleatorio simple .....	68
Muestreos aleatorios en conglomerado (de uno o n niveles) .....	69
Muestreos aleatorios estratificados .....	70
Restablecimiento de la muestra .....	70
Representatividad y error aleatorio .....	71
Los sondeos razonados .....	75
El método de las cuotas .....	75
Las encuestas de calle .....	76
Los muestreos de bola de nieve .....	77

**Segunda parte**  
**El tratamiento: análisis y síntesis**

5. Ordenar, clasificar .....	81
Hipótesis y definiciones .....	81
El método ideal típico .....	81
La definición provisional .....	83
Definición provisional, definición dominante .....	83
Pistas para las definiciones sociales .....	85
La construcción social del objeto .....	87

Dos aplicaciones al tratamiento de los datos .....	88
<i>Crítica de las fuentes y análisis de las categorías</i> .....	88
<i>Tratamiento sociológico de datos textuales</i> .....	90
<b>6. Clasificaciones y relaciones estadísticas entre dos variables</b> .....	97
<b>Distribuciones: clasificar, comparar</b> .....	97
<i>Resumir para comparar: medidas y gráficos</i> .....	97
<i>Indicadores, cruzamientos e índices</i> .....	99
<i>Estadísticas y efectos de estructura</i> .....	100
<b>Las tablas de contingencia</b> .....	101
<i>Leer una tabla</i> .....	102
<i>El caso de las variables contextuales</i> .....	104
<i>La diagonal en las "tablas de movilidad"</i> .....	105
<i>Efectos de estructura y comparabilidad</i> .....	107
<b>¿Una relación fruto del azar? El <math>\chi^2</math></b> .....	109
<i>Una suma de las desviaciones en una situación de independencia</i> .....	109
<i>Un ejemplo</i> .....	110
<b>Medir la fuerza del vínculo</b> .....	114
<i>Suma ponderada de los [O - C] y "fi divergencias"</i> .....	114
<i>Correlación y covarianza</i> .....	114
<b>7. Comparar las desigualdades</b> .....	119
<b>Comparar dos desigualdades</b> .....	119
<b>Desviaciones y relaciones de tasas, tasas de variación</b> .....	120
<b>Desviaciones y relaciones de odds ratios, logit y</b> <b>tasas logísticas</b> .....	126
<i>Desviaciones y relaciones de odds ratios</i> .....	127
<b>Para un análisis y una práctica críticos</b> .....	129
<i>Dos medidas globales de comparación de la desigualdad</i> .....	133
<b>8. Combinatoria</b> .....	135
<b>Escalas y puntuación</b> .....	135
<i>Las escalas de actitud</i> .....	135
<i>Un índice sociológico de "distancia global entre cónyuges"</i> .....	136
<i>Eficacia y alcance del método</i> .....	137
<b>El análisis multivariado</b> .....	138
<i>Un ejemplo</i> .....	139
<i>Bloquear una variable</i> .....	140
<i>Alcance y límites</i> .....	140

<b>La segmentación</b> .....	141
<i>Un ejemplo</i> .....	141
<i>Una serie analítica, un gráfico</i> .....	142
<i>Alcance y límites</i> .....	145
<b>El análisis factorial</b> .....	145
<i>Análisis y síntesis</i> .....	145
<i>Nubes de puntos y ejes factoriales</i> .....	146
<i>Un ejemplo</i> .....	147
<i>Alcance y límites</i> .....	149
<b>Conclusión: sociologizar el método</b> .....	151
<b>Anexo. Elementos de estadística y de probabilidades</b> .....	155
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	163