



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
• BIBLIOTECA •

ÍNDICE

Presentación <i>Por Guillermo Mastrini y Damian Loreti</i>	9
Introducción. Pasado y presente de la "Sociedad de la Información": entre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación y la "Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información" <i>Por Armand Mattelart</i>	19
Capítulo I. "Rupturas y continuidades en torno del espacio público: acceso, participación y servicio público en la sociedad de la información"	
La integración latinoamericana será cultural o no será. <i>Por Antonio Pasquali</i>	43
Opinión, Espacio y Servicio Público en la Sociedad de la Información. <i>Por Gaëtan Tremblay</i>	49
Políticas de comunicación: acentos en debate. <i>Por Sergio Caletti</i>	59
Capítulo II. "Las políticas de comunicación frente a los procesos de integración"	
El regreso de la "ideología" en la investigación de la comunicación. Mitos y realidades sobre la globalización, la integración y las identidades. <i>Por Enrique Sánchez Ruiz</i>	71
Procesos de integración europea y política de comunicación: el caso de la televisión. <i>Por Giuseppe Richeri y Jean Pierre Candeloro</i>	91
Posibles circuitos de integración comunicativa en América Latina. <i>Por Germán Rey</i>	109
Capítulo III. "Transformaciones económicas: nuevas formas de valorización de capitales y nuevas estrategias en las Industrias Culturales"	
La Globalización de las Industrias Culturales: la industria de Hollywood. <i>Por César R. S. Bolaño</i>	115
Consideraciones sobre la actual reestructuración productiva. <i>Por Janet Wasiko</i>	125
La valorización de la producción cultural: un desafío irresuelto. <i>Por Luis Stalovich</i>	131
Capítulo IV. "Problemáticas de la comunicación para el desarrollo"	
La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. <i>Por Luis Ramiro Beltrán</i>	149
Problemáticas de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la información. <i>Por José Marquês de Melo</i>	189
Desarrollo, ciudadanía, democracia: aportes desde la comunicación. <i>Por Washington Uranga</i>	201

Capítulo V. "Nuevas tecnologías: problemas de construcción, participación e incidencias del uso instrumental"

Políticas públicas, usos y apropiación de las TICs en México. Indefiniciones e incertidumbres. <i>Por Delia Crovi Druetta</i>	217
La Sociedad de la Información: una construcción del capitalismo tardío. <i>Por Héctor Schmucler</i>	231
Lo doméstico de las llamadas nuevas tecnologías en América Latina hoy. <i>Por Martín Becerra</i>	239

Capítulo VI. "Nuevos y viejos problemas sobre cultura: multiculturalismo, cultura masiva y cultura popular"

Nuevos y viejos problemas sobre cultura. <i>Por Phillip Schlesinger</i>	247
Las interpenetraciones entre la cultura y la economía política. <i>Por Joseph Straubhaar</i>	255
Culturas Populares post-hibridación: un poco de anti-canclinismo. <i>Por Pablo Alabarces</i>	261

Capítulo VII. "Tensiones entre información y ficción para la(s) ciudadanía(s) en la Sociedad de la Información"

Democracia, Ciudadanía y Medios. <i>Por Beatriz Solís Lecrer</i>	267
Narrativas periodísticas y escándalos de corrupción. <i>Por Guillermo Sunkel</i>	275
La retórica de la sencillez en la información periodística. <i>Por Oscar Steimberg</i>	289

Capítulo VIII. "Desafíos para la comunicación: movimientos sociales, movimientos alternativos y transformaciones en la subjetividad"

Altermundismo y espiritualidad: evaluación crítica acerca de la cobertura de los medios sobre el movimiento global de la justicia social. <i>Por John Downing</i>	295
¿La comunicación requiere urgentemente de la política! Hacia un movimiento activo y radical del inconformismo expresivo. <i>Por Omar Rincón</i>	307
¿Crisis de los sujetos o crisis de la alternatividad? <i>Por Carlos Mangone</i>	321