



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FOMENTO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
• BIBLIOTECA •

Índice

Acerca del autor	VII
Agradecimientos	XIII
Acrónimos	XXIII
Prólogo	XXV
Prefacio	XXXI

PRIMERA PARTE

Introducción

Capítulo 1. La sociedad de la información: una nueva dimensión	3
1.1. Generalidades	3
1.2. Concepto	7
1.3. Necesidad de un marco jurídico	9
1.4. Peligro de saturación en la elaboración de normas	12
1.5. Cuestiones	12
Capítulo 2. El comercio electrónico	15
2.1. Generalidades	15
2.2. Límites conceptuales	18
2.3. La globalización de la economía	21
2.4. Tipos de comercio electrónico	22

2.5. La importancia de la confianza en el mundo de los negocios	24
2.6. Viabilidad del comercio electrónico en nuestra sociedad	26
2.7. Comercio electrónico <i>versus</i> comercio tradicional	28
2.8. Futuro del comercio electrónico	29
2.9. Cuestiones	30
Capítulo 3. La seguridad: requisito necesario en la nueva sociedad de la información	31
3.1. Generalidades	31
3.2. Diferentes clases de seguridad	34
3.3. Principales características	35
3.4. La seguridad en la sociedad de la información	37
3.5. Necesidad de sentirnos seguros en el comercio electrónico ...	40
3.6. La firma electrónica	41
3.7. Cuestiones	44
Capítulo 4. La auditoría como medida complementaria de la seguridad	45
4.1. Generalidades	45
4.2. Auditoría de los Sistemas de Información	46
4.3. Auditoría de la Red	49
4.4. Auditoría de la Seguridad	51
4.5. Auditoría de los Datos de Carácter Personal	53
4.6. Cuestiones	55
Capítulo 5. Los datos de carácter personal	57
5.1. Generalidades	57
5.2. Necesidad de una protección jurídica	61
5.3. La transferencia internacional de datos	62
5.3.1. Directiva 95/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de octubre de 1995, relativa a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos	63
5.3.2. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal	67
5.3.3. Instrucción 1/2000, de 1 de diciembre, de la Agencia de Protección de Datos, relativa a las normas por las que se rigen los movimientos internacionales de datos	71

5.3.4. Los principios de «puerto seguro» para la protección de la vida privada	81
5.4. Cuestiones	90
Capítulo 6. Las medidas de seguridad de los datos de carácter personal	93
6.1. Generalidades	93
6.2. Los niveles de seguridad	94
6.3. El Documento de Seguridad: obligación formal	94
6.4. Medidas de seguridad de nivel básico	96
6.5. Medidas de seguridad de nivel medio	98
6.6. Medidas de seguridad de nivel alto	101
6.7. Cuestiones	102
Capítulo 7. Vocabulario	103

SEGUNDA PARTE

Directiva Europea

Capítulo 8. Estructura de la Directiva y Considerandos	129
8.1. Estructura de la Directiva	129
8.2. Considerandos	130
8.3. Cuestiones	137
Capítulo 9. Disposiciones generales	139
9.1. Objetivo y ámbito de aplicación	139
9.2. Definiciones	141
9.3. Mercado interior	144
9.4. Cuestiones	147
Capítulo 10. Régimen de establecimiento	149
10.1. Principio de no autorización previa	149
10.2. Información general exigida	150
10.3. Información exigida en las comunicaciones comerciales	151
10.4. Comunicación comercial no solicitada	152
10.5. Profesiones reguladas	153
10.6. Cuestiones	153

Capítulo 11. Contratos por vía electrónica	155
11.1. Tratamiento de los contratos por vía electrónica	155
11.2. Información exigida	157
11.3. Realización de un pedido	158
11.4. Cuestiones	158
Capítulo 12. Responsabilidades de los prestadores de servicios intermediarios	161
12.1. Generalidades	161
12.2. Mera transmisión	162
12.3. Memoria tampón (<i>Caching</i>)	162
12.4. Alojamiento de datos	163
12.5. Inexistencia de obligación general de supervisión	164
12.6. Cuestiones	165
Capítulo 13. Aplicación de la Directiva	167
13.1. Códigos de conducta	167
13.2. Solución extrajudicial de litigios	168
13.3. Recursos judiciales	169
13.4. Cooperación	169
13.5. Sanciones	170
13.6. Disposiciones finales	171
13.6.1. Reexamen	171
13.6.2. Trasposición	172
13.6.3. Entrada en vigor	172
13.6.4. Destinatarios	172
13.7. Cuestiones	172

TERCERA PARTE

Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico

Capítulo 14. Antecedentes	177
14.1. Generalidades	177
14.2. Principales críticas al Proyecto de Ley	179
14.3. Enmiendas presentadas al Congreso	181

14.4. Enmiendas presentadas al Senado	183
14.5. Cuestiones	185
Capítulo 15. La sociedad de la información contemplada en la LSSI	187
15.1. Exposición de Motivos de la Ley	187
15.2. Disposiciones generales	194
15.2.1. Objeto	194
15.2.2. Ámbito de aplicación	195
15.3. Prestación de servicios de la sociedad de la información	198
15.3.1. Principio de libre prestación de servicios	198
15.3.2. Restricciones a la prestación de servicios	199
15.4. Cuestiones	201
Capítulo 16. Obligaciones y responsabilidades de los prestadores de servicios de la sociedad de la información	203
16.1. Obligaciones	203
16.1.1. Constancia registral del nombre de dominio	204
16.1.2. Información general	205
16.1.3. Deber de colaboración de los prestadores de servicios de intermediación	207
16.1.4. Deber de retención de datos de tráfico relativos a las comunicaciones electrónicas	208
16.2. Régimen de responsabilidades	209
16.2.1. Responsabilidad de carácter general de los prestadores de los servicios de la sociedad de la información	210
16.2.2. Responsabilidad de los operadores de redes y proveedores de acceso	210
16.2.3. Responsabilidad de los prestadores de servicios que realizan copia temporal de los datos solicitados por los usuarios	211
16.2.4. Responsabilidad de los prestadores de servicios de alojamiento o almacenamiento de datos	212
16.2.5. Responsabilidad de los prestadores de servicios que faciliten enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda	213
16.3. Códigos de conducta	214
16.4. Cuestiones	215

Capítulo 17. Comercio electrónico en la Ley	217
17.1. Generalidades	217
17.2. Comunicaciones comerciales por vía electrónica	218
17.3. Contratación por vía electrónica	220
17.4. Cuestiones	225
Capítulo 18. Regulación de conflictos e información y control	227
18.1. La regulación de conflictos	227
18.2. Acción de cesación	227
18.3. Solución extrajudicial	233
18.4. Información de los órganos competentes	233
18.5. Supervisión y control	234
18.6. Deber de colaboración	235
18.7. Cuestiones	236
Capítulo 19. Régimen sancionador	237
19.1. Régimen aplicable	237
19.2. Infracciones	237
19.3. Sanciones	239
19.4. Otras medidas	241
19.5. Competencia sancionadora	243
19.6. Cuestiones	244
Capítulo 20. Disposiciones varias	245
20.1. Enumeración de las disposiciones	245
20.2. Disposiciones adicionales	247
20.3. Disposición transitoria	254
20.4. Disposiciones finales	254
20.5. Cuestiones	261
Capítulo 21. Conclusiones finales	263

ANEXOS

Anexo 1: Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico	271
Anexo 2: Directiva 2000/31/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2000, relativa a determina-	

dos aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información, en particular el comercio electrónico en el mercado interior (Directiva sobre el comercio electrónico)	315
Anexo 3: Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD)	347
Bibliografía	381