



# Índice

INTRODUCCIÓN	17
--------------	----

## I. MARCO GENERAL

<b>1. Complejidad de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC). Mariano Cebrián Herreros</b>	23
1. Sociedad de la Información	24
2. De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento	27
3. Complejidad de la Sociedad de la Información y del Conocimiento	32
4. Modelo nórdico	40
5. Nuevo horizonte de incertidumbres	47
6. Conclusión	49
Referencias bibliográficas	50

## II. ASPECTOS INFRAESTRUCTURALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES SOBRE LOS QUE SE SUSTENTA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

<b>2. Infraestructuras básicas e industrias ligadas al desarrollo de la Sociedad de la Información. Una comparación de España con los países nórdicos Fernando Gallardo</b>	55
1. Introducción	55
2. Infraestructuras básicas ligadas al desarrollo de la Sociedad de la Información	55
2.1. Relación entre infraestructuras básicas y Sociedad de la Información	56

2.2. Avance tecnológico, regulación y redes de telecomunicaciones . . . . .	57
2.3. Análisis comparativo de las redes básicas de telecomunicaciones entre los países nórdicos y España . . . . .	59
3. Precios de los servicios básicos . . . . .	64
4. Estructura económica relacionada con las redes e infraestructuras de la Sociedad de la Información . . . . .	68
4.1. El sector TIC en las economías de los países nórdicos y España . . . . .	68
4.2. Tejido empresarial en el negocio de las TIC . . . . .	70
4.3. Comercio exterior de equipos de comunicación y de TIC . . . . .	75
5. Conclusiones . . . . .	77
Referencias bibliográficas . . . . .	78
<b>3. Análisis de los principales aspectos económicos y sociales de las Sociedad de la Información nórdicas y española. El modelo nórdico: un referente para España. Julio Larrañaga Rubio . . . . .</b>	<b>79</b>
1. Introducción . . . . .	79
2. El grado de desarrollo de la Sociedad de la Información en los países nórdicos y en España . . . . .	80
3. Principales características económicas de ambos modelos . . . . .	91
4. El grado de desarrollo de Internet . . . . .	98
5. El papel de las administraciones públicas en la financiación de la Sociedad de la Información . . . . .	103
6. Desarrollo de la Administración Electrónica . . . . .	105
7. Nivel de incorporación de la mujer a la Sociedad de la Información . . . . .	107
8. Conclusiones . . . . .	108
Referencias bibliográficas . . . . .	113
<b>4. La triple hélice: I+D+i en los países nórdicos. La innovación y la implicación empresarial, una asignatura pendiente para España Javier Maestro Bäcksbach . . . . .</b>	<b>115</b>
1. La Sociedad del Conocimiento y la triple hélice . . . . .	115
1.1. Algunas consideraciones generales . . . . .	115
1.2. Hacia la Sociedad del Conocimiento: la apuesta de los países nórdicos en I+D+i . . . . .	116
1.3. I+D+i y la Sociedad del Conocimiento . . . . .	119
1.4. Entorno y espíritu empresarial . . . . .	124

2. Estado y objetivos de las políticas de I+D+i en los países nórdicos . . . . .	126
2.1. Dinamarca . . . . .	126
2.2. Finlandia . . . . .	128
2.3. Islandia . . . . .	129
2.4. Noruega . . . . .	129
2.5. Suecia . . . . .	130
Referencias bibliográficas . . . . .	132
<b>5. El entorno de las TIC en los países nórdicos</b>	
<i>Eva Liébana</i> . . . . .	133
1. La cooperación oficial nórdica . . . . .	133
2. Las TIC como herramienta . . . . .	134
3. La igualdad democrática . . . . .	135
4. Dinamarca como ejemplo . . . . .	137
5. ¿Cuáles son las explicaciones del éxito de las TIC de los países nórdicos? . . . . .	139
6. ¿Cuáles son los elementos del éxito nórdico? . . . . .	140
7. ¿Cómo avanzar? . . . . .	142
Referencias bibliográficas . . . . .	144

### III. ASPECTOS CULTURALES Y EDUCATIVOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

<b>6. De la cultura a la creatividad y la innovación. Un fantasma recorre Europa y se expande por el mundo. Enrique Bustamante</b> . . . . .	147
1. Introducción: de la cultura a las Industrias Culturales . . . . .	147
1.1. Especificidad cultural y capacidad crítica . . . . .	148
1.2. Un arriesgado desbordamiento . . . . .	150
2. Las industrias del entretenimiento ( <i>entertainment</i> ) . . . . .	151
2.1. El entretenimiento se infiltra a través del ocio y del <i>copyright</i> . . . . .	154
3. Las industrias de contenido (digital) . . . . .	155
3.1. Camuflajes para nuevas utopías conservadoras . . . . .	156
4. Las Industrias Creativas o la economía de la creatividad . . . . .	159
4.1. Amnesia e ideología . . . . .	163
4.2. Pobres resultados para tanto esfuerzo. . . . .	165
4.3. El salto de la creatividad a la innovación . . . . .	167
5. Conclusiones: La economía floreciente, la cultura en peligro. . . . .	168
Referencias bibliográficas . . . . .	172

<b>7. La educación profesional y vocacional para las sociedades del conocimiento. <i>Tapio Varis</i></b> . . . . .	176
1. Introducción . . . . .	176
2. Entender la educación vocacional . . . . .	178
3. Mercados cambiantes . . . . .	183
4. La actividad empresarial . . . . .	186
5. La educación vocacional como un proceso de adquisición de habilidades . . . . .	189
6. El aprendizaje global . . . . .	191
Referencias bibliográficas . . . . .	193
<b>8. Política y cultura y la Sociedad de la Información. El caso de Dinamarca. <i>Niels Ole Finnemann</i></b> . . . . .	196
1. Convergencia y diversidad . . . . .	196
2. El panorama global . . . . .	199
3. La función de la cultura en la teoría difusionista . . . . .	200
4. La función de la cultura en el desarrollo del modelo informacional del Estado del bienestar de Dinamarca . . . . .	206
5. La gramática cultural de Internet . . . . .	217
Referencias bibliográficas . . . . .	220
<b>9. Valores culturales nórdicos y la Sociedad del Conocimiento. El caso de Noruega. <i>Kirsti Baggethun</i></b> . . . . .	223

#### IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<b>10. Los grupos de comunicación nórdicos en la Sociedad de la Información y ante el reto de la globalización <i>Juan José Fernández Sanz</i></b> . . . . .	233
1. Trayectoria histórica de los grupos nórdicos de prensa . . . . .	237
1.1. Raíces antiguas que en algún modo condicionan el futuro de la prensa nórdica . . . . .	237
1.2. 1800-1918: El peso de la vinculación de los medios a partidos y sindicatos. Primeros pasos de Bonnier y Schibsted . . . . .	239
1.3. Consolidación de las agrupaciones nórdicas de medios hasta 1980 . . . . .	242
2. Los actuales grupos nórdicos de comunicación en el contexto de un mundo globalizado . . . . .	244
2.1. Concentración e internacionalización en el último cuarto del siglo xx . . . . .	244

2.2. Los principales grupos nórdicos multimedia y su participación en el juego global de la comunicación	250
3. Los grupos nórdicos y la prensa gratuita.	
Del auge a la crisis . . . . .	265
3.1. La prensa gratuita, invento nórdico . . . . .	265
3.2. Dos consideraciones finales: De cómo ni el «modelo nórdico» es inmune a la globalización ni la prensa gratuita a las crisis . . . . .	270
Referencias bibliográficas . . . . .	272
<b>11. La radiotelevisión pública de los países nórdicos.</b>	
<b>Hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT)</b>	
<i>Karen Arriaza Ibarra</i> . . . . .	274
1. Introducción . . . . .	274
2. Una aproximación a la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Suecia y España. . . . .	277
3. La conformación de la radiotelevisión pública en Suecia	279
3.1. La radiotelevisión pública en Suecia y su transición hacia lo digital. . . . .	281
4. La radiotelevisión pública en Noruega y su transición hacia lo digital . . . . .	289
5. La radiotelevisión pública en Dinamarca y su transición hacia lo digital . . . . .	292
6. La radiotelevisión pública en Finlandia y su transición hacia lo digital . . . . .	294
7. La radiotelevisión pública en Islandia y su transición hacia lo digital . . . . .	296
Referencias bibliográficas . . . . .	298

## V. EL ENTORNO DE LA UNIÓN EUROPEA

<b>12. La Sociedad de la Información en los países bálticos.</b>	
<b>Bajo el influjo del modelo nórdico</b>	
<i>Ángel L. Rubio Moraga</i> . . . . .	303
1. Introducción . . . . .	303
2. El caso de Lituania . . . . .	307
2.1. Acceso y penetración de la banda ancha . . . . .	312
2.2. Servicios públicos en línea: <i>e-Administración y e-Educación</i> . . . . .	312
2.3. La Sociedad de la Información y su impacto en la economía lituana . . . . .	313
2.4. Evaluación y valoración de indicadores . . . . .	314

3. La Sociedad de la Información en Letonia . . . . .	315
3.1. Penetración y acceso a la banda ancha . . . . .	320
3.2. Servicios públicos en línea . . . . .	321
3.3. El impacto de la Sociedad de la Información en la economía letona . . . . .	321
3.4. Evaluación de la Sociedad de la Información en Letonia . . . . .	322
4. Estonia y la influencia de los países nórdicos . . . . .	324
4.1. Acceso y penetración de la banda ancha . . . . .	329
4.2. Los servicios públicos en línea . . . . .	330
4.3. La economía estonia y la Sociedad de la Información . . . . .	331
4.4. Evaluación de la Sociedad de la Información e iniciativas adoptadas . . . . .	332
5. Conclusiones comparativas . . . . .	333
Referencias bibliográficas . . . . .	335
<b>13. Las políticas de información comunitarias como factor de desarrollo de la Sociedad de la Información: una mirada crítica sobre su influencia en España</b>	
<i>Ana María Morales García y Mercedes Caridad Sebastián</i>	337
1. La Sociedad de la Información y las acciones comunitarias . . . . .	337
1.1. Iniciativas Comunitarias de apoyo a la Sociedad de la Información . . . . .	339
1.2. Principales programas comunitarios destinados al desarrollo de los servicios de información . . . . .	347
2. Puntos de acceso público a Internet en España: transversalidad de programas comunitarios y nacionales en materia de TIC . . . . .	350
2.1. Fortalecimiento de redes nacionales y autonómicas: fuentes de financiación . . . . .	355
3. Conclusiones . . . . .	364
Referencias bibliográficas . . . . .	365
<b>Conclusiones . . . . .</b>	<b>367</b>