



Índice MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
• BIBLIOTECA •

Prólogo	13
Introducción	17

CAPÍTULO I
Formulación del objetivo de investigación

Las fuentes de inspiración	23
Revisión bibliográfica especializada	26
Cuestiones de la práctica	28
Los objetivos de investigación	29

CAPÍTULO II
El diseño de una investigación:
teoría, objetivos y métodos

Las etapas de un diseño	40
La construcción del marco teórico	41
Paradigmas y metodologías	43
La teoría social	47
Métodos puros y combinados	52
Métodos y evidencia empírica	57
Variables y unidades de análisis	60
En el campo y en los textos: los datos en la investigación cualitativa	66
Tradiciones y clasificación de métodos cualitativos	72
Los métodos de la investigación cualitativa	77

CAPÍTULO III
Teorías y marcos teóricos macro y microsociales

¿Qué investigamos?	95
--------------------------	----

Los procesos sociales y las interacciones sociales..	97
Perspectivas teóricas macro y microsociales	103
La investigación macrosocial	110
La reconstrucción macrosocial a partir de las unidades	121
Consecuencias macrosociales de fenómenos microsociales	126
Las conexiones macro-microsociales	131
Mirando la realidad desde las personas.....	139
El microcosmos de las realidades cotidianas	143
Ni sólo lo macro, ni sólo lo micro	151

CONCLUSIONES

Todo no es sólo teoría

Per saltum de la teoría general a los datos.....	158
La "datomanía"	163

ANEXO

Tipología de diseños de investigación

Diseños cualitativos	167
Diseños cuantitativos	168

Referencias bibliográficas.....	171
--	------------

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 0.1. La teoría en la elaboración de las tres primeras etapas del diseño de una investigación ...	18
CAPÍTULO I. Formulación del objetivo de investigación	
Cuadro 1.1. Guía para la construcción del marco teórico.....	27
Cuadro 1.2. Formulación del objetivo de investigación	30

Cuadro 1.3. La teoría en la formulación del objetivo de investigación	31
--	----

CAPÍTULO II. El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos

Cuadro 2.1. Etapas típicas de un diseño de investigación	38
Cuadro 2.2. Paradigmas	46
Cuadro 2.3. Tipos de teoría y rutas del proceso deductivo en la investigación empírica	48
Cuadro 2.4. Metodología y métodos	55
Cuadro 2.5. Metodologías cuantitativas y cualitativas	56
Cuadro 2.6. Los requisitos de una investigación cuantitativa.....	62
Cuadro 2.7. Tipos de datos y las múltiples alternativas de métodos cualitativos ..	75
Cuadro 2.8. Estudio de caso aplicado al análisis de organizaciones	81
Cuadro 2.9. Contenidos temáticos y procedimientos metodológicos en el análisis cultural..	88
Cuadro 2.10. Supuestos teóricos y aplicaciones de los grupos focalizados	91

CAPÍTULO III. Teorías y marcos teóricos macro y microsociales

Cuadro 3.1. Esquema narrativo-histórico de la investigación macrosocial	113
Cuadro 3.2. Esquema de análisis cuantitativo macrosocial	116
Cuadro 3.3. La reconstrucción de la estructura y movilidad social a partir de las unidades	125
Cuadro 3.4. Integración macro-microsocial	129
Cuadro 3.5. Integración de procesos macrosociales a consecuencias microsociales: estabilidad de la comunidad y bienestar psicosocial.....	137