



# CONTENIDO

Prólogo xxv

## PRIMERA • PARTE **Introducción: los mercados y los precios 1**

### **1 Prolegómenos 3**

- 1.1 Los temas de la microeconomía 4
  - Disyuntivas 4*
  - Los precios y los mercados 5*
  - Teorías y modelos 6*
  - Análisis positivo frente a análisis normativo 7*
- 1.2 ¿Qué es un mercado? 8
  - Mercados competitivos frente a mercados no competitivos 9*
  - El precio de mercado 10*
  - La definición de un mercado: las dimensiones de un mercado 10*
- 1.3 Precios reales frente a precios nominales 14
- 1.4 ¿Por qué estudiar microeconomía? 18
  - Las decisiones de las empresas: los vehículos todo terreno de Ford 18*
  - La elaboración de la política económica: los niveles de emisión de los automóviles para el siglo XXI 20*

Resumen 21

Temas de repaso 21

Ejercicios 22

### **2 Los elementos básicos de la oferta y de la demanda 23**

- 2.1 La oferta y la demanda 24
  - La curva de oferta 24*
  - La curva de demanda 26*
- 2.2 El mecanismo del mercado 27
- 2.3 Las variaciones del equilibrio del mercado 29
- 2.4 Las elasticidades de la oferta y de la demanda 38
  - Elasticidad-punto y elasticidad-arco 41*
- 2.5 La elasticidad a corto plazo y a largo plazo 45
  - La demanda 45*
  - La oferta 50*
- \*2.6 Comprensión y predicción de los efectos de los cambios de la situación del mercado 55
- 2.7 Efectos de la intervención del Estado: los controles de los precios 65

Resumen 68

Temas de repaso 68

Ejercicios 69



## SEGUNDA • PARTE Los productores, los consumidores y los mercados competitivos 73

### 3 La conducta de los consumidores 75

- La conducta de los consumidores* 75
- 3.1 Las preferencias de los consumidores 77
  - Las cestas de mercado* 77
  - Algunos supuestos básicos sobre las preferencias* 78
  - Las curvas de indiferencia* 79
  - Los mapas de curvas de indiferencia* 80
  - La forma de las curvas de indiferencia* 83
  - La relación marginal de sustitución* 84
  - Los sustitutivos perfectos y los complementarios perfectos* 85
- 3.2 Las restricciones presupuestarias 93
  - La recta presupuestaria* 93
  - Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios* 95
- 3.3 La elección de los consumidores 97
  - Una solución de esquina* 101
- 3.4 La preferencia revelada 104
- 3.5 Utilidad marginal y elección del consumidor 107
- \*3.6 Los índices del coste de la vida 113
  - El índice del coste de la vida ideal* 113
  - El índice de Laspeyres* 115
  - El índice de Paasche* 116
  - Los índices de precios en Estados Unidos: la ponderación encadenada* 117
- Resumen 119
- Temas de repaso 120
- Ejercicios 121

### 4 La demanda del individuo y del mercado 125

- 4.1 La demanda del individuo 126
  - Las variaciones de los precios* 126
  - La curva de demanda del individuo* 127
  - Las variaciones de la renta* 128
  - Bienes normales e inferiores* 130
  - Las curvas de Engel* 131
  - Bienes sustitutivos y complementarios* 134
- 4.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución 135
  - El efecto-sustitución* 136
  - El efecto-renta* 136
  - Un caso especial: el bien Giffen* 138
- 4.3 La demanda del mercado 141
  - De la demanda del individuo a la demanda del mercado* 141
  - La elasticidad de la demanda* 143
- 4.4 El excedente del consumidor 148
  - El excedente del consumidor y la demanda* 148



- 4.5 Las externalidades de redes 152
  - El efecto arrastre* 153
  - El efecto esnob* 154
- \*4.6 Estimación empírica de la demanda 157
  - Método estadístico de estimación de la demanda* 158
  - La forma de la relación de demanda* 159
  - Las entrevistas y los experimentos para averiguar la demanda* 162
- Resumen 162
- Temas de repaso 163
- Ejercicios 164

#### Apéndice del Capítulo 4: **La teoría de la demanda: análisis matemático** 167

- La maximización de la utilidad* 167
- El método de los multiplicadores de Lagrange* 168
- El principio equimarginal* 169
- La relación marginal de sustitución* 169
- La utilidad marginal de la renta* 170
- Ejemplo* 171
- La dualidad en la teoría del consumidor* 172
- El efecto-renta y el efecto-sustitución* 173

Ejercicios 175

### 5 La incertidumbre y la conducta de los consumidores 177

- 5.1 La descripción del riesgo 178
  - La probabilidad* 178
  - El valor esperado* 179
  - La variabilidad* 179
  - La toma de decisiones* 182
- 5.2 Las preferencias por el riesgo 184
  - Diferentes preferencias por el riesgo* 186
- 5.3 La reducción del riesgo 190
  - La diversificación* 190
  - El seguro* 191
  - El valor de la información* 194
- \*5.4 La demanda de activos arriesgados 197
  - Los activos* 198
  - Activos arriesgados y activos sin riesgos* 198
  - Los rendimientos de los activos* 199
  - La disyuntiva entre el riesgo y el rendimiento* 200
  - El problema de elección del inversor* 201
- 5.5 La economía de la conducta 207
  - Preferencias más complejas* 208
  - Reglas prácticas y sesgos en la toma de decisiones* 210
  - Probabilidades e incertidumbre* 211
  - Recapitulación* 212



Resumen 214  
Temas de repaso 214  
Ejercicios 215

## 6 La producción 217

*Las decisiones de producción de una empresa* 217

6.1 La tecnología de producción 219  
*La función de producción* 219  
*El corto plazo y el largo plazo* 220

6.2 La producción con un factor variable (el trabajo) 221  
*El producto medio y marginal* 222  
*Las pendientes de la curva de producto* 222  
*La curva de producto medio del trabajo* 224  
*La curva de producto marginal del trabajo* 225  
*La ley de los rendimientos marginales decrecientes* 225  
*La productividad del trabajo* 229

6.3 La producción con dos factores variables 231  
*Las isocuantas* 231  
*Flexibilidad de los factores* 233  
*Los rendimientos marginales decrecientes* 233  
*La sustitución de los factores* 234  
*Las funciones de producción: dos casos especiales* 236

6.4 Los rendimientos de escala 240  
*Descripción de los rendimientos de escala* 241

Resumen 243  
Temas de repaso 244  
Ejercicios 244

## 7 El coste de producción 247

7.1 La medición de los costes: ¿qué costes son importantes? 247  
*El coste económico y el coste contable* 248  
*El coste de oportunidad* 248  
*Los costes irre recuperables* 249  
*Costes fijos y costes variables* 250  
*Costes fijos y costes irre recuperables* 251  
*El coste marginal y el coste medio* 254

7.2 El coste a corto plazo 256  
*Los determinantes del coste a corto plazo* 256  
*Las formas de las curvas de costes* 257

7.3 El coste a largo plazo 262  
*El coste de uso del capital* 262  
*La elección de los factores que minimizan los costes* 263  
*La recta isocoste* 264  
*La elección de los factores* 266  
*La minimización de los costes cuando se altera el nivel de producción* 271  
*La senda de expansión y los costes a largo plazo* 271



- 7.4 Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo 272
  - La rigidez de la producción a corto plazo* 272
  - El coste medio a largo plazo* 273
  - Economías y deseconomías de escala* 275
  - La relación entre el coste a corto plazo y el coste a largo plazo* 277
- 7.5 La producción con dos productos: las economías de alcance 278
  - Las curvas de transformación del producto* 279
  - Economías y deseconomías de alcance* 280
  - El grado de economías de alcance* 280
- \*7.6 Las variaciones dinámicas de los costes: la curva de aprendizaje 282
  - Representación gráfica de la curva de aprendizaje* 283
  - Aprendizaje frente a economías de escala* 284
- \*7.7 La estimación y la predicción de los costes 288
  - Las funciones de costes y la medición de las economías de escala* 290
- Resumen 292
- Temas de repaso 293
- Ejercicios 294

## Apéndice del Capítulo 7: La teoría de la producción y los costes: análisis matemático 297

- La minimización de los costes* 297
- La relación marginal de sustitución técnica* 298
- La dualidad en la producción y la teoría de los costes* 299
- Las funciones de costes y de producción Cobb-Douglas* 300

Ejercicios 303

## 8 La maximización de los beneficios y la oferta competitiva 305

- 8.1 Los mercados perfectamente competitivos 306
  - ¿Cuándo es un mercado muy competitivo?* 308
- 8.2 La maximización de los beneficios 308
  - ¿Maximizan las empresas los beneficios?* 308
  - Formas alternativas de organización* 309
- 8.3 El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios 311
  - La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva* 313
  - La maximización de los beneficios de la empresa competitiva* 314
- 8.4 La elección del nivel de producción a corto plazo 315
  - La maximización de los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva* 315
  - Los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva* 316
- 8.5 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva 320
  - La respuesta de la empresa a la variación del precio de los factores* 321
- 8.6 La curva de oferta del mercado a corto plazo 324
  - La elasticidad de la oferta del mercado* 324
  - El excedente del productor a corto plazo* 328



- 8.7 La elección del nivel de producción a largo plazo 330
  - La maximización de los beneficios a largo plazo* 330
  - El equilibrio competitivo a largo plazo* 331
  - Las rentas económicas* 335
  - El excedente del productor a largo plazo* 336
- 8.8 La curva de oferta a largo plazo de la industria 337
  - La industria de coste constante* 338
  - La industria de coste creciente* 339
  - La industria de coste decreciente* 341
  - Los efectos de un impuesto* 342
  - La elasticidad de la oferta a largo plazo* 344
- Resumen 345
- Temas de repaso 346
- Ejercicios 347

## 9 El análisis de los mercados competitivos 349

- 9.1 La evaluación de las ganancias y de las pérdidas provocadas por la política económica: el excedente del consumidor y del productor 350
  - Repaso del excedente del consumidor y del productor* 350
  - Aplicación del excedente del consumidor y del productor* 352
- 9.2 La eficiencia de un mercado competitivo 357
- 9.3 Los precios mínimos 362
- 9.4 Los programas de mantenimiento de los precios y las cuotas de producción 367
  - Los programas de mantenimiento de los precios* 367
  - Las cuotas de producción* 369
- 9.5 Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones 375
- 9.6 El efecto de un impuesto o de una subvención 381
- Resumen 388
- Temas de repaso 389
- Ejercicios 389

## TERCERA • PARTE Estructura del mercado y estrategia competitiva 393

### 10 El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio 395

- 10.1 El monopolio 396
  - El ingreso medio y el ingreso marginal* 397
  - La decisión de producción del monopolista* 398
  - Ejemplo* 400
  - Una regla práctica para fijar el precio* 400
  - Los desplazamientos de la demanda* 404
  - El efecto de un impuesto* 405
  - \* La empresa que tiene más de una planta* 407



10.2	El poder de monopolio	409
	<i>La medición del poder de monopolio</i>	410
	<i>La regla práctica para fijar los precios</i>	411
10.3	Las fuentes de poder de monopolio	415
	<i>La elasticidad de la demanda del mercado</i>	416
	<i>El número de empresas</i>	416
	<i>La relación entre las empresas</i>	417
10.4	Los costes sociales del poder de monopolio	418
	<i>La búsqueda de rentas económicas</i>	419
	<i>La regulación de los precios</i>	420
	<i>El monopolio natural</i>	422
	<i>La regulación en la práctica</i>	423
10.5	El monoposonio	424
	<i>Comparación del monoposonio y el monopolio</i>	427
10.6	El poder de monoposonio	428
	<i>Las fuentes de poder de monoposonio</i>	428
	<i>Los costes sociales del poder de monoposonio</i>	429
	<i>El monopolio bilateral</i>	431
10.7	La limitación del poder de mercado: la legislación antimonopolio	433
	<i>Aplicación de las leyes antimonopolio</i>	435
	<i>La legislación antimonopolio en Europa</i>	436
	<b>Resumen</b>	440
	<b>Temas de repaso</b>	440
	<b>Ejercicios</b>	441
<b>11</b>	<b>La fijación de los precios con poder de mercado</b>	<b>445</b>
11.1	La captura del excedente del consumidor	446
11.2	La discriminación de precios	448
	<i>La discriminación de precios de primer grado</i>	448
	<i>La discriminación de precios de segundo grado</i>	450
	<i>La discriminación de precios de tercer grado</i>	452
11.3	La discriminación intertemporal de precios y la fijación de los precios según la intensidad de uso	459
	<i>La discriminación intertemporal de precios</i>	459
	<i>La fijación de los precios según la intensidad de uso</i>	461
11.4	La tarifa de dos tramos	463
*11.5	La venta conjunta de bienes	471
	<i>Valoraciones relativas</i>	472
	<i>Venta conjunta mixta</i>	475
	<i>La venta conjunta en la práctica</i>	479
	<i>El contrato de relación exclusiva</i>	482
*11.6	La publicidad	483
	<i>Una regla práctica para decidir el gasto en publicidad</i>	485
	<b>Resumen</b>	489
	<b>Temas de repaso</b>	489
	<b>Ejercicios</b>	490



## Apéndice del Capítulo 11: **La fijación de los precios de transferencia en la empresa integrada** 495

- La fijación de precios de transferencia cuando no existe un mercado exterior* 495
- La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior competitivo* 498
- La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior no competitivo* 500
- Ejemplo numérico* 502

Ejercicios 504

## 12 **La competencia monopolística y el oligopolio** 507

- 12.1 **La competencia monopolística** 508
    - Los ingredientes de la competencia monopolística* 508
    - El equilibrio a corto y largo plazo* 509
    - La competencia monopolística y la eficiencia económica* 510
  - 12.2 **El oligopolio** 514
    - El equilibrio en un mercado oligopolístico* 515
    - El modelo de Cournot* 516
    - Ejemplo: una curva de demanda lineal* 519
    - La ventaja del que mueve primero: el modelo de Stackelberg* 521
  - 12.3 **La competencia basada en los precios** 523
    - La competencia basada en los precios con productos homogéneos: el modelo de Bertrand* 523
    - La competencia basada en los precios con productos diferenciados* 524
  - 12.4 **Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero** 528
  - 12.5 **Consecuencias del dilema del prisionero para la fijación de los precios en los oligopolios** 532
    - La rigidez de los precios* 533
    - Las señales de los precios y el liderazgo de precios* 534
    - El modelo de la empresa dominante* 536
  - 12.6 **Los cárteles** 538
    - El análisis de la fijación de los precios en un cártel* 539
- Resumen 544  
Temas de repaso 544  
Ejercicios 545

## 13 **La teoría de los juegos y la estrategia competitiva** 549

- 13.1 **La teoría de los juegos y las decisiones estratégicas** 550
  - Juegos no cooperativos y cooperativos* 550
- 13.2 **Las estrategias dominantes** 553
- 13.3 **Reconsideración del equilibrio de Nash** 554
  - Las estrategias maximin* 557
  - \*Las estrategias mixtas* 559



- 13.4 Los juegos repetidos 561
- 13.5 Los juegos consecutivos 567
  - La forma extensiva de un juego* 568
  - La ventaja de ser el primero en mover* 569
- 13.6 Amenazas, compromisos y credibilidad 570
  - Las amenazas vanas* 571
  - Compromiso y credibilidad* 572
  - La estrategia de negociación* 573
- 13.7 La disuasión de la entrada 577
  - Política comercial estratégica y competencia internacional* 579
- \*13.8 Las subastas 584
  - Clases de subastas* 585
  - Valoración e información* 586
  - Las subastas de valor privado* 586
  - Las subastas de valor común* 588
  - Maximización de los ingresos de una subasta* 589
  - Pujas y colusión* 590
- Resumen 593
- Temas de repaso 594
- Ejercicios 594

## 14 Los mercados de factores 599

- 14.1 Los mercados de factores competitivos 599
  - La demanda de un factor cuando solo es variable uno de los factores* 600
  - La demanda de un factor cuando son variables varios factores* 604
  - La curva de demanda del mercado* 605
  - La oferta de factores a una empresa* 609
  - La oferta de factores del mercado* 611
- 14.2 El equilibrio en un mercado de factores competitivo 614
  - La renta económica* 615
- 14.3 Los mercados de factores con poder de monopsonio 619
  - El monopsonio puro: el gasto marginal y medio* 619
  - Las decisiones de compra con poder de monopsonio* 620
  - El poder de negociación* 621
- 14.4 Los mercados de factores con poder de monopolio 625
  - El poder de monopolio sobre el salario* 625
  - Trabajadores sindicados y no sindicados* 627
- Resumen 631
- Temas de repaso 631
- Ejercicios 632

## 15 La inversión, el tiempo y los mercados de capitales 635

- 15.1 Stocks frente a flujos 636
- 15.2 El valor actual descontado 637
  - Valoración de las corrientes de pagos* 638
- 15.3 El valor de un bono 641



- Los bonos a perpetuidad* 642
- El rendimiento efectivo de un bono* 642
- 15.4 El criterio del valor actual neto para las decisiones de inversión de capital 645
  - La fábrica de motores eléctricos* 646
  - Tasas de descuento reales y nominales* 648
  - Flujos monetarios futuros negativos* 648
- 15.5 Ajustes para tener en cuenta el riesgo 649
  - Riesgo diversificable y no diversificable* 649
  - El modelo de la fijación del precio de los activos de capital* 651
- 15.6 Las decisiones de inversión de los consumidores 654
- 15.7 Las inversiones en capital humano 657
- \*15.8 Las decisiones intertemporales de producción: los recursos agotables 660
  - La decisión de producción de un productor de un recurso* 661
  - La conducta del precio de mercado* 662
  - El coste de uso* 662
  - La producción de recursos de un monopolista* 663
- 15.9 ¿De qué dependen los tipos de interés? 665
  - Algunos tipos de interés* 667
- Resumen 668
- Temas de repaso 669
- Ejercicios 670

## CUARTA • PARTE **La información, los fallos del mercado y el papel del Estado** 673

### 16 El equilibrio general y la eficiencia económica 675

- 16.1 El análisis de equilibrio general 675
  - Dos mercados interdependientes: hacia el equilibrio general* 676
  - Cómo se alcanza el equilibrio general* 678
- 16.2 La eficiencia en el intercambio 681
  - Las ventajas del comercio* 681
  - El gráfico de la caja de Edgeworth* 682
  - Las asignaciones eficientes* 683
  - La curva de contrato* 685
  - El equilibrio de los consumidores en un mercado competitivo* 686
  - La eficiencia económica de los mercados competitivos* 688
- 16.3 La equidad y la eficiencia 689
  - La frontera de posibilidades de utilidad* 690
  - La equidad y la competencia perfecta* 692
- 16.4 La eficiencia en la producción 693
  - La eficiencia de los factores* 693
  - La frontera de posibilidades de producción* 694
  - La eficiencia en la producción* 696
  - La eficiencia en los mercados de productos* 698



- 16.5 Los beneficios derivados del libre comercio 699
  - La ventaja comparativa* 700
  - Expansión de la frontera de posibilidades de producción* 701
- 16.6 Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos 705
- 16.7 Por qué fallan los mercados 707
  - El poder de mercado* 707
  - Información incompleta* 707
  - Las externalidades* 708
  - Los bienes públicos* 708
- Resumen 709
- Temas de repaso 709
- Ejercicios 710
- 17 Los mercados con información asimétrica 713**
  - 17.1 La incertidumbre sobre la calidad y el mercado de «cacharros» 714
    - El mercado de automóviles usados* 714
    - Consecuencias de la información asimétrica* 716
    - La importancia de la reputación y la estandarización* 718
  - 17.2 Las señales del mercado 720
    - Un sencillo modelo de las señales en el mercado de trabajo* 722
    - Las garantías* 725
  - 17.3 El riesgo moral 727
  - 17.4 El problema del principal y el agente 729
    - El problema del principal y el agente en las empresas privadas* 730
    - El problema del principal y el agente en las empresas públicas* 733
    - Los incentivos en el modelo del principal y el agente* 735
  - \*17.5 Los incentivos de los directivos en las empresas integradas 737
    - La información asimétrica y el diseño de incentivos en la empresa integrada* 737
    - Aplicaciones* 739
  - 17.6 La información asimétrica en los mercados de trabajo: la teoría de los salarios de eficiencia 740
- Resumen 743
- Temas de repaso 743
- Ejercicios 744
- 18 Las externalidades y los bienes públicos 747**
  - 18.1 Las externalidades 747
    - Externalidades negativas e ineficiencia* 748
    - Externalidades positivas e ineficiencia* 750
  - 18.2 Maneras de corregir los fallos del mercado 754
    - Las normas sobre el nivel de emisiones* 756
    - Las tasas sobre las emisiones* 757
    - ¿Normas o tasas?* 757
    - Los permisos transferibles de contaminación* 760
    - El reciclado* 765



- 18.3 Las externalidades generadas por un stock 768
  - La acumulación del stock y su repercusión* 770
- 18.4 Las externalidades y los derechos de propiedad 775
  - Los derechos de propiedad* 775
  - Negociación y eficiencia económica* 776
  - Cuando la negociación es cara: el papel de la conducta estratégica* 777
  - Una solución jurídica: las demandas por daños y perjuicios* 778
- 18.5 Los recursos de propiedad común 779
- 18.6 Los bienes públicos 782
  - La eficiencia y los bienes públicos* 784
  - Los bienes públicos y los fallos del mercado* 785
- 18.7 Las preferencias privadas por los bienes públicos 788
- Resumen 790
- Temas de repaso 790
- Ejercicios 791

**Apéndice: Los principios básicos de la regresión 795**

- Un ejemplo* 795
- Estimación* 796
- Contrastes estadísticos* 798
- Bondad del ajuste* 799
- Las predicciones económicas* 800
- Resumen* 803

**Glosario 805**

**Respuestas de algunos ejercicios 823**

**Índice 837**