

04 NOV 2011

INVENTARIO N° 11.923

## ÍNDICE

Prólogo – Beatrice Rangel .....	11
Fotografiando la RSE – Daniel Stolar .....	17
La era del desarrollo. Ubicándonos .....	17
Las tres fases de la empresa .....	18
Cinco puntos de partida .....	21
Aumento de la calidad de vida del personal .....	21
Imposibilidad de existencia de doble código de ética .....	31
Trato limpio con el cliente .....	33
Protección del medio ambiente .....	40
Involucramiento en acciones sociales para la comunidad .....	45
Posibles aportes .....	46
Conclusión .....	51
3. Responsabilidad Social Empresarial y Gerencia Social: partícipes necesarios para el desarrollo humano	
Estela Cammarota y Daniel Berenblum .....	53
Acerca de la RSE .....	56
Acerca del Desarrollo Humano .....	61
Acerca de la Humanidad del Desarrollo .....	64

Acerca de la Gerencia Social .....	70
Acerca del Capital Social .....	73
Reflexión final .....	76
Posdata: unas palabras acerca de la pobreza .....	77
Consumo y ciudadanía - Juan Escobar .....	79
Hacia la complejidad .....	79
Una historia (norte)americana o casi .....	80
Vuelta a la complejidad .....	86
Comunidades en un mercado global .....	87
Neos .....	88
Responsabilidad Social .....	90
Regulación defensiva .....	91
El mercado, sus residuos y las acciones de la Sociedad .....	94
Nosotros y los mercados .....	98
Acerca del concepto de Responsabilidad Social	
Verónica Haddad .....	103
Con relación al poder y la política .....	108
Valores, cultura y misión de la organización .....	110
Sobre la dimensión ética .....	111
Gestión responsable en las organizaciones empresariales .....	114
Evaluación de la responsabilidad y balance social .....	118
RS en organizaciones sociales y en la economía solidaria .....	119
Conducción en organizaciones de la economía social .....	122
La Responsabilidad Social organizacional del Estado .....	124
Responsabilidad Social universitaria .....	126
Hacia la coresponsabilidad multiorganizacional .....	127
Algunas reflexiones finales .....	131

La comunicación es Responsabilidad Social más	
servicio público - Carlos March .....	137
Periodismo Social y Periodismo Ciudadano .....	138
Los medios y su rol cívico en la construcción de	
institucionalidad .....	144
Los medios y el rol de promotor de transparencia	
electoral .....	150
Hacer RSE con la RSE .....	153
A manera de proyección .....	161
Management y Responsabilidad Social Empresaria	
Enrique Carlos Behrends .....	165
Management y las teorías administrativas .....	165
Esquema 1. Orientaciones predominantes en diferentes	
teorías administrativas .....	172
Responsabilidad social empresaria y management .....	173
Esquema 2. Tipología de comportamiento	
empresarial .....	176
Más allá de la teoría organizacional: la responsabilidad	
social empresaria como planteo transformador .....	177
La gestión de la responsabilidad social empresaria.	
Órganos y medición .....	181
Responsabilidad social empresaria: su medición .....	183
La función de RSE en la empresa: diferentes roles .....	185
Conclusiones .....	187
Anexo A .....	189
Anexo B .....	193
Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria. Breve guía	
Ezequiel J. Stolar .....	197
¿Qué es un indicador? .....	198
¿Por qué resulta necesaria su consideración? .....	198
¿Por qué la autoevaluación? .....	198

Indicadores internacionales .....	199
Pasos a considerar .....	200
Un breve test .....	201
Indicadores de desempeño social .....	202
Ejemplos de indicadores .....	204
Otros indicadores .....	206
Síntesis .....	208
Posdata .....	209