

INDICE

Prólogo	11
---------------	----

MÓDULO I

GERENCIAMIENTO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

<i>Acerca de este módulo</i>	15
Economía Internacional	16
La reorganización Económica Internacional	20
El legado de los últimos 50 años	21
Siglo XXI y la competitividad	22
Significación Económica del Comercio Internacional	23
Factores del Comercio Internacional	25
Características del Comercio Internacional	26
Situación del Comercio Internacional	28
Escenarios	30
Logrando el objetivo	33
Competitividad Argentina en el Exterior	34
Nuevos desafíos de las variables	36
Recursos básicos de la competitividad	36
Internacionalización de las empresas	38
Evaluación Empresarial Preliminar	41
Balanza de Pagos	50
<i>Anexo Documental: Rubros y Partidas que integran el Balance de Pagos ...</i>	58
Organismos de Cooperación	59
Sistema de la ONU (Organización de las Naciones Unidas)	61
Integración Económica	70
Integración Económica Internacional - Etapas o Grados	71
<i>Anexo Documental: Actuales procesos de Integración</i>	78
<i>Preguntas de Verificación del módulo</i>	79

MÓDULO II
MARKETING INTERCULTURAL

<i>Acerca de este módulo</i>	81
Marketing Intercultural	82
Del Marketing Internacional al Intercultural	82
Gestión Intercultural	83
Mezcla de Comercialización – Mix de Marketing	88
Producto	92
Planos Comunicacionales	97
Precio de Comercialización	104
Canales de Comercialización y de Distribución	105
Precio de Exportación	111
Variables para el calculo del valor FOB de exportación	112
Calculo del precio FOB mediante modelos matemáticos	113
Investigación de Mercado Internacional	122
Distintos tipos de investigaciones de mercado	123
<i>Anexo Documental: Esquema básico del contenido de un estudio de mercado</i>	125
Organización de Marketing Intercultural	133
Pre – diseño del Plan de Marketing	134
Negociación	139
Proceso de Negociación	140
Entornos Posibles de una Negociación	141
<i>Preguntas de Verificación del módulo</i>	144

MÓDULO III
FACILITADORES DEL COMERCIO EXTERIOR

<i>Acerca de este módulo</i>	145
Introducción	146
Filosofía Just in Time	147
Actores del Comercio Internacional	148
Documentación Internacional	152
<i>Anexo Documental: Documentación de uso habitual en Exportación</i>	159
Régimen Aduanero	168
Aduana	168
Territorio Aduanero	169
Sujetos	170
Proteccionismo	172
Derechos	172
Normas Técnicas	173
Estímulos y Beneficios a las exportaciones	174
Reembolsos y Reintegros	174

Draw Back	175
Envíos de muestras	176
Envíos en Consignación	176
Operatoria Aduanera	177
Operaciones Definitivas	177
Canales	178
Operaciones suspensivas	179
Clasificación	182
El Sistema Armonizado	183
Documentación	
<i>Anexo Documental: Reglas generales para la Interpretación del</i>	
<i>Sistema Armonizado</i>	187
Zonas Francas	194
<i>Anexo Documental: Zonas Francas en Argentina</i>	198
Seguro de Caución para Garantías Aduaneras	199
Operatoria Bancaria	207
Operación Elemental de Exterior	209
Operatoria de una Carta de Crédito	209
Operatoria de una cobranza documentaria	218
Operatoria en Cuenta Corriente	220
Factoring	220
Orden de Pago - Transferencia	220
Tarjetas de crédito	221
Prefinanciación y financiación	221
Seguro de Crédito a la Exportación	223
Seguro de Transporte	225
La Póliza Flotante	227
La Póliza Individual	227
Cláusulas de Cobertura	228
Documentación Probatoria de Embarques y Siniestros	230
<i>Preguntas de Verificación del módulo</i>	232

MÓDULO IV LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

<i>Acerca de este módulo</i>	233
Transporte Marítimo	234
Distintos tipos de buques	235
Diversos tipos de contratos de transporte marítimo	245
Cláusulas usuales en los contratos de transporte y fletamento	247
Conferencias de fletes	250
Seguro Marítimo	259
<i>Anexo Documental: Tablas de conversión del factor de estiba. Póliza</i>	
<i>General de Fletamento Gencon – Póliza Baltime</i>	263

Transporte Aéreo	273
Economías y Ventajas del flete aéreo	273
Mercaderías aptas y restringidas	275
Tarifas aéreas	277
<i>Anexo Documental: Grupos de Corates (Specific Commodity Rates)</i>	281
Embalajes	285
Paletización	287
Marcación de embalajes	288
Control de Calidad	291
Controles de calidad	291
<i>Anexo Documental: Agencias Internacionales de Inspección</i>	294
Contenedores	295
Objetivos del Contenedor en el Comercio Exterior	298
Mercaderías aptas para su contenerización	300
Mercaderías no aptas para el transporte en contenedores	301
<i>Anexo Documental: Medidas y capacidades de los contenedores. Listado de sistemas de embalajes, sus marcaciones y expresiones</i>	305
<i>Preguntas de Verificación del módulo</i>	314
<i>Anexo Documental: Incoterms 2000</i>	315
Bibliografía	356