



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS  
• BIBLIOTECA •

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	XV	2.6 La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios .....	40
CAPÍTULO 1 - LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS .....	1	2.6.1 Los efectos de la fijación de un precio máximo .....	40
1.1 La economía y la necesidad de elegir .....	1	2.6.2 Los efectos de la fijación de un precio mínimo .....	43
1.1.1 La escasez y la elección .....	2	CAPÍTULO 3- LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES .....	47
1.1.2 Factores productivos .....	2	3.1 La elasticidad de la demanda.....	47
1.1.3 Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad.....	3	3.1.1 Elasticidad-precio de la demanda .....	48
1.1.4 La Economía positiva y la Economía normativa .....	3	3.2 La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total.....	52
1.2 La frontera de posibilidades de producción (FPP) y el costo de oportunidad .....	4	3.2.1 La maximización del ingreso total .....	54
1.2.1 Frontera de posibilidades de producción (FPP) .....	4	3.2.2 La elasticidad de la demanda y el ingreso total: aplicaciones .....	54
1.2.2 El costo de oportunidad .....	5	3.3 Otras elasticidades de la demanda: la elasticidad cruzada y la elasticidad-ingreso .....	56
1.3 Las teorías y los modelos económicos.....	8	3.3.1 Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos .....	56
1.3.1 Las teorías, los supuestos y el método científico .....	8	3.3.2 Elasticidad-ingreso de la demanda: bienes normales y bienes de lujo.....	56
1.3.2 Los modelos y su utilización .....	10	3.4 La elasticidad de la oferta .....	58
1.4 La especialización y el intercambio.....	13	Apéndice 3.A - Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones .....	61
1.5 La economía de mercado y el Estado .....	14	CAPÍTULO 4- LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR .....	65
Apéndice 1.A - Las representaciones gráficas .....	18	4.1 El consumidor y la utilidad.....	65
CAPÍTULO 2- LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO: APLICACIONES .....	23	4.1.1 Utilidad como magnitud medible .....	66
2.1 El funcionamiento de los mercados .....	23	4.1.2 La utilidad marginal decreciente .....	66
2.2 La demanda.....	25	4.2 La igualdad de las utilidades marginales por peso gastado en cada bien.....	67
2.2.1 La tabla y la curva de demanda .....	25	4.3 La elección del consumidor: un enfoque alternativo.....	69
2.2.2 Desplazamientos de la curva de demanda .....	28	4.4 La paradoja del valor y el excedente del consumidor .....	70
2.3 La oferta.....	31	4.4.1 La paradoja del agua y los diamantes .....	70
2.3.1 La curva de oferta .....	33	4.4.2 El excedente del consumidor .....	71
2.3.2 Desplazamientos de la curva de oferta .....	33		
2.4 La oferta y la demanda: el equilibrio del mercado ...	34		
2.5 El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos .....	38		
2.5.1 El equilibrio de mercado .....	39		
2.5.2 El sistema de precios y el flujo circular del ingreso .....	39		

Apéndice 4.A - La teoría de la elección del consumidor: el enfoque de las curvas de indiferencia .....	74
Apéndice 4.B - El equilibrio del consumidor: enfoque analítico.....	85

## **CAPÍTULO 5- LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTOS Y BENEFICIOS..... 89**

5.1 La empresa y la figura del empresario .....	89
5.1.1 El empresario .....	90
5.1.2 Tipos de organización empresarial.....	90
5.1.3 La actividad productiva de la empresa: decisiones clave.....	90
5.2 La función de producción .....	91
5.2.1 La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables .....	91
5.2.2 La producción y el largo plazo.....	94
5.3 Los costos de producción: el corto y el largo plazo .	95
5.3.1 Los costos a corto plazo.....	96
5.3.2 Los costos medios a largo plazo y los rendimientos de escala .....	99
5.4 Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios .....	101
5.4.1 La maximización de los beneficios y los ingresos marginales.....	102
5.4.2 La maximización de los beneficios: las decisiones de producción.....	103
Apéndice 5.A - Los costos totales, medios y marginales de largo plazo .....	105
Apéndice 5.B - La producción, los costos y las decisiones de la empresa: análisis gráfico.....	108
Apéndice 5.C - La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción.....	110

## **CAPÍTULO 6- LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA ..... 113**

6.1 La competencia perfecta .....	113
6.2 La maximización de los beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva.....	116
6.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.....	119
6.4 La curva de oferta de un mercado competitivo .....	121
6.4.1 La curva de oferta del mercado a corto plazo .....	121
6.4.2 El largo plazo en la industria competitiva ...	122
6.5 Los mercados competitivos y la eficiencia económica .....	124

## **CAPÍTULO 7- EL MONOPOLIO ..... 131**

7.1 La competencia imperfecta .....	131
7.1.1 Las causas de imperfección en los mercados.....	132

7.1.2 Distintos mercados de competencia imperfecta .....	133
7.2 Concepto y caracteres generales del monopolio.....	134
7.3 El monopolio y la maximización de los beneficios	138
7.4 Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio .....	139
7.5 La respuesta de los gobiernos ante los monopolios	141
7.6 La lógica económica de la discriminación de precios .....	143
Apéndice 7.A - El equilibrio del monopolio: un enfoque analítico.....	146
Apéndice 7.B - La defensa de la competencia en la Argentina .....	147

## **CAPÍTULO 8- EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA ..... 152**

8.1 El oligopolio: concepto y características .....	152
8.2 El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos .....	154
8.2.1 Soluciones no colusorias: la rivalidad entre unas pocas empresas.....	157
8.3 La teoría de los juegos y el oligopolio .....	159
8.3.1 Una guerra de precios .....	159
8.3.2 El juego de la rivalidad o el equilibrio no cooperativo de Nash.....	160
8.3.3 La teoría de los juegos: algunos hechos relevantes .....	162
8.4 La competencia monopolística y la diferenciación del producto .....	165

## **CAPÍTULO 9- LA RETRIBUCIÓN DE LOS FACTORES: EL MERCADO DE TRABAJO ..... 172**

9.1 Los mercados de factores y la distribución del ingreso .....	172
9.1.1 La distribución del ingreso y los mercados.....	172
9.2 La demanda de trabajo: una demanda derivada .....	173
9.2.1 La demanda de trabajo.....	173
9.2.2 El valor del producto marginal del trabajo y la demanda de trabajo de una empresa .....	174
9.2.3 Los desplazamientos de la curva de demanda de trabajo y la curva de demanda del mercado .....	175
9.3 La demanda de varios factores productivos.....	177
9.3.1 La regla del costo mínimo .....	177
9.3.2 La sustitución entre factores .....	178
9.4 La oferta de trabajo .....	179
9.4.1 La pendiente de la curva de oferta individual de trabajo: el efecto sustitución y el efecto ingreso .....	179
9.4.2 La oferta de trabajo del mercado .....	180
9.4.3 La curva de oferta de trabajo de la economía: factores determinantes .....	181

9.5	La determinación del equilibrio del mercado de trabajo.....	181
9.5.1	Efectos sobre el equilibrio del mercado de trabajo de desplazamientos en las curvas de demanda o de oferta .....	181
9.5.2	Imperfecciones, rigideces e intervención de los poderes públicos en el mercado de trabajo .....	183
9.5.3	La persistencia de situaciones de desequilibrio: el desempleo.....	184
9.5.4	Las diferencias salariales.....	186
9.5.5	La discriminación como causa de las diferencias salariales .....	187
9.5.6	La determinación de los salarios en la Argentina: la negociación colectiva .....	188
9.6	El interés y el capital.....	190
9.7	La renta de la tierra.....	192
9.8	La distribución personal del ingreso y la política distributiva .....	193
9.8.1	Los instrumentos de la política distributiva..	193
	Apéndice 9.A - La contratación de trabajo y la maximización del beneficio .....	195
	Apéndice 9.B - Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos.....	196

**CAPÍTULO 10- EFICIENCIA Y FALLAS DEL MERCADO: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS E INFORMACIÓN IMPERFECTA ..... 201**

10.1	La interrelación de todos los mercados.....	201
10.1.1	Del análisis de equilibrio parcial al equilibrio general.....	202
10.1.2	El equilibrio competitivo y los precios .....	204
10.2	Los mercados competitivos y la eficiencia .....	205
10.3	Las fallas del mercado .....	207
10.3.1	Las externalidades .....	207
10.3.2	Soluciones privadas a las externalidades: el teorema de Coase .....	210
10.3.3	Instrumentos del Estado para combatir las externalidades.....	212
10.4	Los bienes públicos y los recursos comunes .....	214
10.4.1	La rivalidad y la exclusión .....	214
10.4.2	Bienes públicos, las fallas del mercado y el consumidor parásito.....	216
10.4.3	Los recursos comunes.....	218
10.5	La información imperfecta .....	218
10.5.1	El riesgo moral.....	219
10.5.2	La selección adversa .....	219

**CAPÍTULO 11- EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA: LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, LOS IMPUESTOS Y LA REGULACIÓN ..... 226**

11.1	Las funciones del Estado: la lucha contra las desigualdades y la pobreza .....	226
------	--	-----

11.1.1	La mejora de la distribución del ingreso y su medición .....	228
11.1.2	La lucha contra las diferencias de ingreso y el Estado de bienestar .....	230
11.2	El Estado y la actividad económica: los impuestos .....	233
11.2.1	La incidencia de un impuesto .....	233
11.2.2	Los impuestos y la eficiencia .....	237
11.2.3	Los impuestos y la equidad .....	239
11.2.4	El pragmatismo de las soluciones tributarias .....	240
11.3	El Estado y la regulación .....	241
11.3.1	La regulación de la actividad empresarial ..	242
11.3.2	La regulación y el poder de mercado.....	243
11.3.3	Tendencias actuales de la regulación: el proceso de liberalización .....	245
11.3.4	El Estado y la regulación del medio ambiente .....	246

**CAPÍTULO 12- UNA VISIÓN GLOBAL: LA MACROECONOMÍA ..... 251**

12.1	De la Microeconomía a la Macroeconomía .....	251
12.2	Los objetivos de la Macroeconomía .....	255
12.3	Los instrumentos de la política macroeconómica ..	258
12.4	El modelo de la oferta agregada y la demanda agregada.....	261
12.4.1	La demanda agregada .....	262
12.4.2	La oferta agregada .....	263
12.4.3	El equilibrio macroeconómico .....	265
12.5	La evolución reciente de la economía argentina y las curvas de oferta y demanda agregadas.....	266

**CAPÍTULO 13- LA MEDICIÓN DEL PIB: DEL PIB AL INGRESO DISPONIBLE ..... 273**

13.1	El producto interno bruto (PIB).....	273
13.2	El PIB por el método del gasto .....	275
13.2.1	El consumo privado [C] .....	276
13.2.2	La inversión privada [I] .....	277
13.2.3	El gasto público [G] .....	281
13.2.4	Las exportaciones netas [XN].....	281
13.3	Otras formas de calcular el PIB .....	282
13.3.1	El PIB por el método del valor agregado....	282
13.3.2	El PIB por el método de los costos .....	284
13.3.3	La relación entre el PIB a precios de mercado y el PIB al costo de los factores ...	284
13.4	El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación .....	285
13.4.1	El índice de precios al consumidor (IPC) .....	286
13.4.2	El IPC y la inflación .....	287
13.4.3	Otra forma de medir el nivel general de precios: el índice de precios implícitos del producto interno bruto (PIB).....	288

13.5	Del PIB al ingreso disponible .....	290
13.5.1	El producto interno bruto y el producto nacional.....	290
13.5.2	El ingreso nacional .....	292
13.5.3	El ingreso personal y el ingreso disponible .....	292
13.6	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio .....	293

## **CAPÍTULO 14- EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES: EL MODELO KEYNESIANO Y LA POLÍTICA FISCAL ..... 301**

14.1	El consumo y el ahorro de una familia representativa .....	301
14.1.1	La función de consumo.....	302
14.1.2	La función de ahorro.....	303
14.2	El consumo agregado .....	307
14.3	La demanda de inversión .....	310
14.4	El modelo keynesiano del multiplicador.....	312
14.4.1	El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada..	312
14.4.2	La determinación del equilibrio por el consumo y la inversión .....	314
14.5	El multiplicador.....	316
14.6	La política fiscal en el contexto del modelo keynesiano.....	319
14.6.1	El efecto del gasto público (G) sobre el ingreso de equilibrio .....	319
14.7	El presupuesto público y la política fiscal .....	325
14.8	El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector externo .....	330
Apéndice 14.A	- El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS .....	333

## **CAPÍTULO 15- FUNCIONES DEL DINERO ..... 339**

15.1	El dinero: origen y tipos de dinero.....	339
15.1.1	El papel del dinero a lo largo de la historia .....	339
15.1.2	El dinero en el sistema financiero actual .....	341
15.1.3	El dinero en las economías modernas: la cantidad de dinero.....	342
15.2	Oferta monetaria: los agregados monetarios .....	343
15.3	La demanda de dinero.....	343
15.3.1	Las funciones del dinero.....	343
15.3.2	Los motivos por los que se demanda dinero .....	345
15.4	Los bancos y la creación de dinero .....	349
Apéndice 15.A	- El sistema financiero en la Argentina .....	357

## **CAPÍTULO 16- EL BANCO CENTRAL, EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA .... 365**

16.1	El Banco Central .....	365
16.1.1	Las funciones del Banco Central .....	365
16.1.2	El balance del Banco central .....	366
16.2	La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero .....	368

16.2.1	La base monetaria: factores autónomos y controlables .....	370
16.2.2	El multiplicador del dinero bancario .....	371
16.2.3	La relación entre la base monetaria y la oferta monetaria y el proceso de expansión múltiple del crédito .....	374
16.3	El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria .....	374
16.3.1	El equilibrio en el mercado de dinero.....	374
16.3.2	La política monetaria: instrumentos y efectos .....	376
16.3.3	El mecanismo de transmisión, la trampa de la liquidez y la política monetaria en una economía abierta .....	378
16.3.4	La teoría cuantitativa y la política monetaria .....	380
16.4	El diseño de la política monetaria: instrumentos y objetivos .....	381
16.5	El Banco Central de la República Argentina y la política monetaria.....	383
16.6	El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agregada .....	385
Apéndice 16.A	- Equilibrio en el mercado monetario y en el de bienes: el modelo IS-LM .....	388

## **CAPÍTULO 17- EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS ..... 393**

17.1	El comercio internacional .....	393
17.1.1	El comercio internacional: la ventaja comparativa y la ventaja absoluta .....	394
17.2	La política comercial: el proteccionismo económico .....	398
17.2.1	Las principales medidas proteccionistas .....	398
17.3	Las relaciones económico-comerciales entre países .....	402
17.3.1	Medidas globalizadoras .....	403
17.3.2	Bloques regionales .....	403
17.4	El Mercosur.....	405
17.4.1	Orígenes .....	405
17.4.2	Objetivos .....	405
17.4.3	Instrumentos .....	406
17.4.4	Instituciones .....	406
17.4.5	Principales cuestiones pendientes en el Mercosur.....	406
17.5	La Unión Europea .....	407
17.5.1	Los orígenes de la actual Unión Europea .....	407
17.5.2	Principales instituciones .....	407
17.5.3	Principales políticas de la UE.....	409
17.6	La balanza de pagos .....	409
17.6.1	Estructura de la balanza de pagos.....	409
17.6.2	El saldo de la balanza de pagos: equilibrio y desequilibrio .....	415
17.7	La demanda externa neta .....	421

**CAPÍTULO 18- EL MERCADO DE DIVISAS ..... 425**

18.1 El comercio internacional y el tipo de cambio .....	425
18.2 El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio .....	428
18.2.1 La oferta de dólares .....	428
18.2.2 La demanda de dólares .....	431
18.2.3 La determinación del tipo de cambio de equilibrio .....	434
18.3 Los distintos sistemas de fijación del tipo de cambio .....	435
18.3.1 Tipos de cambio flexibles .....	435
18.3.2 Tipos de cambio fijos .....	438
18.3.3 Tipos de cambio semifijos o mixtos .....	415
18.3.4 La teoría de la paridad del poder adquisitivo .....	442
18.4 Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta .....	444

**CAPÍTULO 19- LA OFERTA AGREGADA Y LA CURVA DE PHILLIPS: INFLACIÓN Y DESEMPLEO ..... 447**

19.1 El mercado de trabajo .....	447
19.1.1 Enfoque neoclásico .....	450
19.1.2 Enfoque keynesiano .....	452
19.2 La función de oferta agregada .....	452
19.3 La curva de Phillips a corto plazo .....	455
19.4 La inestabilidad de la curva de Phillips: la curva de Phillips a largo plazo .....	459
19.4.1 Los efectos del desempleo: políticas para reducir el desempleo .....	461
19.4.2 Las políticas de demanda .....	462
19.4.3 Las políticas de oferta .....	463
Apéndice 19.A - El mercado de trabajo .....	469

**CAPÍTULO 20- LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN LOS MODELOS CLÁSICO, KEYNESIANO Y DE LA SÍNTESIS ..... 472**

20.1 Características de los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis .....	472
20.1.1 Análisis comparativo de los modelos clásico y keynesiano .....	472
20.1.2 La oferta y la demanda agregadas en los distintos modelos .....	476
20.2 El análisis conjunto de la demanda y la oferta agregadas .....	478
20.2.1 Algunas consideraciones sobre la demanda agregada .....	478
20.2.2 La interacción entre la oferta y la demanda agregadas .....	480
20.3 La inflación en el modelo de oferta y demanda agregadas .....	480
20.4 Los efectos de la inflación .....	488
20.4.1 La inflación esperada .....	488

20.4.2 La inflación imprevista .....	490
20.4.3 Los agentes económicos y la lucha contra la inflación .....	492
20.5 Las políticas macroeconómicas en el modelo clásico .....	495
20.5.1 Políticas de demanda .....	495
20.5.2 Políticas de oferta en el modelo clásico .....	496
20.5.3 Desarrollos recientes dentro de la escuela clásica .....	497
20.6 El modelo keynesiano y las políticas macroeconómicas .....	500
20.6.1 Políticas en el modelo keynesiano estricto .....	501
20.7 La nueva escuela keynesiana y el esquema oferta-demanda agregadas .....	503
20.8 El modelo de la síntesis y la política económica .....	506

**CAPÍTULO 21- LOS CICLOS ECONÓMICOS: FLUCTUACIONES DE LA PRODUCCIÓN Y DEL EMPLEO ..... 513**

21.1 El ciclo económico .....	513
21.1.1 La teoría del crecimiento económico y la teoría de los ciclos .....	513
21.1.2 Las fases del ciclo económico .....	515
21.1.3 Las fluctuaciones cíclicas: la lógica de su funcionamiento .....	516
21.2 Algunas teorías explicativas del ciclo .....	520
21.2.1 Los ciclos de demanda y los ciclos de oferta .....	523
21.2.2 El desempleo cíclico .....	524
21.3 Las fluctuaciones cíclicas y la política de estabilización .....	525
Apéndice 21.A - La inversión y el ciclo económico: la interrelación entre el acelerador y el multiplicador .....	527

**CAPÍTULO 22- EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO ..... 535**

22.1 El crecimiento en el corto y en el largo plazo .....	535
22.1.1 Principales características del crecimiento económico .....	536
22.1.2 El crecimiento económico y su medición .....	537
22.2 Las fuentes del crecimiento económico .....	539
22.2.1 El aumento de la disponibilidad y la calidad del trabajo .....	539
22.2.2 El aumento de las dotaciones de capital físico .....	541
22.2.3 La mejora de la tecnología .....	542
22.3 Teorías explicativas del crecimiento económico .....	546
22.3.1 El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante .....	546

22.3.2 El crecimiento y la acumulación de capital:  
el modelo neoclásico con tecnología  
constante ..... 547

22.3.3 El modelo neoclásico y el cambio  
tecnológico ..... 548

22.3.4 Las fuentes del progreso tecnológico:  
el crecimiento endógeno ..... 550

22.3.5 Las fuentes del crecimiento económico:  
el enfoque de la contabilidad del  
crecimiento ..... 551

22.4 El crecimiento económico y la convergencia ..... 552

22.5 Los beneficios y los costos del crecimiento  
económico ..... 553

22.5.1 Los beneficios del crecimiento ..... 553

22.5.2 Los costos del crecimiento ..... 555

22.5.3 El crecimiento sostenible ..... 555

22.6 El desarrollo económico ..... 556

22.7 Los obstáculos por superar y las posibles  
estrategias para lograrlo ..... 559

22.8 Desarrollo, riqueza y pobreza ..... 561

22.8.1 El Banco Mundial ..... 562

22.8.2 El Banco Interamericano de Desarrollo ..... 562

22.8.3 El problema de la pobreza ..... 563

Apéndice 22.A - El modelo de Solow ..... 565

**CAPÍTULO 23- LA GLOBALIZACIÓN, LA TECNOLOGÍA  
Y LA NUEVA ECONOMÍA ..... 569**

23.1 Las tecnologías de la información y de las  
telecomunicaciones como elemento de desarrollo .. 569

23.1.1 El papel de las TIC ..... 569

23.1.2 La incidencia de Internet en la sociedad..... 570

23.2 El concepto de globalización ..... 571

23.3 La globalización desde una perspectiva histórica:  
las distintas olas globalizadoras..... 571

23.4 La última ola globalizadora ..... 573

23.4.1 El papel crucial de la alta tecnología ..... 574

23.4.2 Las compañías multinacionales ..... 575

23.4.3 La inversión en I+D+i ..... 575

23.4.4 La inversión extranjera directa ..... 576

23.4.5 El aumento de la cuota de participación  
del comercio internacional en el PIB ..... 577

23.5 La globalización como mecanismo transmisor  
de la nueva economía ..... 577

23.5.1 El concepto de la “nueva economía” ..... 577

23.5.2 Elementos catalizadores de la  
nueva economía..... 580

23.6 La nueva economía: consecuencias  
macroeconómicas..... 580

23.6.1 La nueva economía y el crecimiento  
económico ..... 582

23.6.2 Las consecuencias de la globalización  
sobre la empresa..... 583

23.7 El reflejo financiero de la nueva economía:  
del *boom* bursátil de las empresas tecnológicas  
a la vuelta a los fundamentos ..... 583

23.7.1 El origen del *boom* ..... 583

23.7.2 El necesario ajuste ..... 584

23.7.3 Lecciones del estallido de la burbuja..... 585

23.8 La globalización, las TIC y la nueva economía:  
una conclusión..... 585

Glosario..... 589

Índice analítico ..... 608