



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
• BIBLIOTECA •

CONTENIDO

PRÓLOGO	XV	2.6 La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios	40
CAPÍTULO 1 - LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS	1	2.6.1 Los efectos de la fijación de un precio máximo	40
1.1 La economía y la necesidad de elegir	1	2.6.2 Los efectos de la fijación de un precio mínimo	43
1.1.1 La escasez y la elección	2	CAPÍTULO 3- LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	47
1.1.2 Factores productivos	2	3.1 La elasticidad de la demanda.....	47
1.1.3 Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad.....	3	3.1.1 Elasticidad-precio de la demanda	48
1.1.4 La Economía positiva y la Economía normativa	3	3.2 La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total.....	52
1.2 La frontera de posibilidades de producción (FPP) y el costo de oportunidad	4	3.2.1 La maximización del ingreso total	54
1.2.1 Frontera de posibilidades de producción (FPP)	4	3.2.2 La elasticidad de la demanda y el ingreso total: aplicaciones	54
1.2.2 El costo de oportunidad	5	3.3 Otras elasticidades de la demanda: la elasticidad cruzada y la elasticidad-ingreso.....	56
1.3 Las teorías y los modelos económicos.....	8	3.3.1 Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos	56
1.3.1 Las teorías, los supuestos y el método científico	8	3.3.2 Elasticidad-ingreso de la demanda: bienes normales y bienes de lujo.....	56
1.3.2 Los modelos y su utilización	10	3.4 La elasticidad de la oferta	58
1.4 La especialización y el intercambio.....	13	Apéndice 3.A - Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones	61
1.5 La economía de mercado y el Estado	14	CAPÍTULO 4- LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	65
Apéndice 1.A - Las representaciones gráficas	18	4.1 El consumidor y la utilidad.....	65
CAPÍTULO 2- LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO: APLICACIONES	23	4.1.1 Utilidad como magnitud medible	66
2.1 El funcionamiento de los mercados	23	4.1.2 La utilidad marginal decreciente	66
2.2 La demanda.....	25	4.2 La igualdad de las utilidades marginales por peso gastado en cada bien.....	67
2.2.1 La tabla y la curva de demanda	25	4.3 La elección del consumidor: un enfoque alternativo.....	69
2.2.2 Desplazamientos de la curva de demanda	28	4.4 La paradoja del valor y el excedente del consumidor	70
2.3 La oferta.....	31	4.4.1 La paradoja del agua y los diamantes	70
2.3.1 La curva de oferta	33	4.4.2 El excedente del consumidor	71
2.3.2 Desplazamientos de la curva de oferta	33		
2.4 La oferta y la demanda: el equilibrio del mercado ...	34		
2.5 El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos	38		
2.5.1 El equilibrio de mercado	39		
2.5.2 El sistema de precios y el flujo circular del ingreso	39		

Apéndice 4.A - La teoría de la elección del consumidor: el enfoque de las curvas de indiferencia	74
Apéndice 4.B - El equilibrio del consumidor: enfoque analítico.....	85

CAPÍTULO 5- LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTOS Y BENEFICIOS..... 89

5.1 La empresa y la figura del empresario	89
5.1.1 El empresario	90
5.1.2 Tipos de organización empresarial.....	90
5.1.3 La actividad productiva de la empresa: decisiones clave.....	90
5.2 La función de producción	91
5.2.1 La función de producción y el corto plazo: factores fijos y variables	91
5.2.2 La producción y el largo plazo.....	94
5.3 Los costos de producción: el corto y el largo plazo .	95
5.3.1 Los costos a corto plazo.....	96
5.3.2 Los costos medios a largo plazo y los rendimientos de escala	99
5.4 Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios	101
5.4.1 La maximización de los beneficios y los ingresos marginales.....	102
5.4.2 La maximización de los beneficios: las decisiones de producción.....	103
Apéndice 5.A - Los costos totales, medios y marginales de largo plazo	105
Apéndice 5.B - La producción, los costos y las decisiones de la empresa: análisis gráfico.....	108
Apéndice 5.C - La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción.....	110

CAPÍTULO 6- LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA 113

6.1 La competencia perfecta	113
6.2 La maximización de los beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva.....	116
6.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.....	119
6.4 La curva de oferta de un mercado competitivo	121
6.4.1 La curva de oferta del mercado a corto plazo	121
6.4.2 El largo plazo en la industria competitiva ...	122
6.5 Los mercados competitivos y la eficiencia económica	124

CAPÍTULO 7- EL MONOPOLIO 131

7.1 La competencia imperfecta	131
7.1.1 Las causas de imperfección en los mercados.....	132

7.1.2 Distintos mercados de competencia imperfecta	133
7.2 Concepto y caracteres generales del monopolio.....	134
7.3 El monopolio y la maximización de los beneficios	138
7.4 Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio	139
7.5 La respuesta de los gobiernos ante los monopolios	141
7.6 La lógica económica de la discriminación de precios	143
Apéndice 7.A - El equilibrio del monopolio: un enfoque analítico.....	146
Apéndice 7.B - La defensa de la competencia en la Argentina	147

CAPÍTULO 8- EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA 152

8.1 El oligopolio: concepto y características	152
8.2 El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos	154
8.2.1 Soluciones no colusorias: la rivalidad entre unas pocas empresas.....	157
8.3 La teoría de los juegos y el oligopolio	159
8.3.1 Una guerra de precios	159
8.3.2 El juego de la rivalidad o el equilibrio no cooperativo de Nash.....	160
8.3.3 La teoría de los juegos: algunos hechos relevantes	162
8.4 La competencia monopolística y la diferenciación del producto	165

CAPÍTULO 9- LA RETRIBUCIÓN DE LOS FACTORES: EL MERCADO DE TRABAJO 172

9.1 Los mercados de factores y la distribución del ingreso	172
9.1.1 La distribución del ingreso y los mercados.....	172
9.2 La demanda de trabajo: una demanda derivada	173
9.2.1 La demanda de trabajo.....	173
9.2.2 El valor del producto marginal del trabajo y la demanda de trabajo de una empresa	174
9.2.3 Los desplazamientos de la curva de demanda de trabajo y la curva de demanda del mercado	175
9.3 La demanda de varios factores productivos.....	177
9.3.1 La regla del costo mínimo	177
9.3.2 La sustitución entre factores	178
9.4 La oferta de trabajo	179
9.4.1 La pendiente de la curva de oferta individual de trabajo: el efecto sustitución y el efecto ingreso	179
9.4.2 La oferta de trabajo del mercado	180
9.4.3 La curva de oferta de trabajo de la economía: factores determinantes	181

9.5	La determinación del equilibrio del mercado de trabajo.....	181
9.5.1	Efectos sobre el equilibrio del mercado de trabajo de desplazamientos en las curvas de demanda o de oferta	181
9.5.2	Imperfecciones, rigideces e intervención de los poderes públicos en el mercado de trabajo	183
9.5.3	La persistencia de situaciones de desequilibrio: el desempleo.....	184
9.5.4	Las diferencias salariales.....	186
9.5.5	La discriminación como causa de las diferencias salariales	187
9.5.6	La determinación de los salarios en la Argentina: la negociación colectiva	188
9.6	El interés y el capital.....	190
9.7	La renta de la tierra.....	192
9.8	La distribución personal del ingreso y la política distributiva	193
9.8.1	Los instrumentos de la política distributiva..	193
	Apéndice 9.A - La contratación de trabajo y la maximización del beneficio	195
	Apéndice 9.B - Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos.....	196

CAPÍTULO 10- EFICIENCIA Y FALLAS DEL MERCADO: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS E INFORMACIÓN IMPERFECTA 201

10.1	La interrelación de todos los mercados.....	201
10.1.1	Del análisis de equilibrio parcial al equilibrio general.....	202
10.1.2	El equilibrio competitivo y los precios	204
10.2	Los mercados competitivos y la eficiencia	205
10.3	Las fallas del mercado	207
10.3.1	Las externalidades	207
10.3.2	Soluciones privadas a las externalidades: el teorema de Coase	210
10.3.3	Instrumentos del Estado para combatir las externalidades.....	212
10.4	Los bienes públicos y los recursos comunes	214
10.4.1	La rivalidad y la exclusión	214
10.4.2	Bienes públicos, las fallas del mercado y el consumidor parásito.....	216
10.4.3	Los recursos comunes.....	218
10.5	La información imperfecta	218
10.5.1	El riesgo moral.....	219
10.5.2	La selección adversa	219

CAPÍTULO 11- EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA: LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, LOS IMPUESTOS Y LA REGULACIÓN 226

11.1	Las funciones del Estado: la lucha contra las desigualdades y la pobreza	226
------	--	-----

11.1.1	La mejora de la distribución del ingreso y su medición	228
11.1.2	La lucha contra las diferencias de ingreso y el Estado de bienestar	230
11.2	El Estado y la actividad económica: los impuestos	233
11.2.1	La incidencia de un impuesto	233
11.2.2	Los impuestos y la eficiencia	237
11.2.3	Los impuestos y la equidad	239
11.2.4	El pragmatismo de las soluciones tributarias	240
11.3	El Estado y la regulación	241
11.3.1	La regulación de la actividad empresarial ..	242
11.3.2	La regulación y el poder de mercado.....	243
11.3.3	Tendencias actuales de la regulación: el proceso de liberalización	245
11.3.4	El Estado y la regulación del medio ambiente	246

CAPÍTULO 12- UNA VISIÓN GLOBAL: LA MACROECONOMÍA 251

12.1	De la Microeconomía a la Macroeconomía	251
12.2	Los objetivos de la Macroeconomía	255
12.3	Los instrumentos de la política macroeconómica ..	258
12.4	El modelo de la oferta agregada y la demanda agregada.....	261
12.4.1	La demanda agregada	262
12.4.2	La oferta agregada	263
12.4.3	El equilibrio macroeconómico	265
12.5	La evolución reciente de la economía argentina y las curvas de oferta y demanda agregadas.....	266

CAPÍTULO 13- LA MEDICIÓN DEL PIB: DEL PIB AL INGRESO DISPONIBLE 273

13.1	El producto interno bruto (PIB).....	273
13.2	El PIB por el método del gasto	275
13.2.1	El consumo privado [C]	276
13.2.2	La inversión privada [I]	277
13.2.3	El gasto público [G]	281
13.2.4	Las exportaciones netas [XN].....	281
13.3	Otras formas de calcular el PIB	282
13.3.1	El PIB por el método del valor agregado....	282
13.3.2	El PIB por el método de los costos	284
13.3.3	La relación entre el PIB a precios de mercado y el PIB al costo de los factores ...	284
13.4	El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación	285
13.4.1	El índice de precios al consumidor (IPC)	286
13.4.2	El IPC y la inflación	287
13.4.3	Otra forma de medir el nivel general de precios: el índice de precios implícitos del producto interno bruto (PIB).....	288

13.5	Del PIB al ingreso disponible	290
13.5.1	El producto interno bruto y el producto nacional.....	290
13.5.2	El ingreso nacional	292
13.5.3	El ingreso personal y el ingreso disponible	292
13.6	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio	293

CAPÍTULO 14- EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE BIENES: EL MODELO KEYNESIANO Y LA POLÍTICA FISCAL 301

14.1	El consumo y el ahorro de una familia representativa	301
14.1.1	La función de consumo.....	302
14.1.2	La función de ahorro.....	303
14.2	El consumo agregado	307
14.3	La demanda de inversión	310
14.4	El modelo keynesiano del multiplicador.....	312
14.4.1	El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada..	312
14.4.2	La determinación del equilibrio por el consumo y la inversión	314
14.5	El multiplicador.....	316
14.6	La política fiscal en el contexto del modelo keynesiano.....	319
14.6.1	El efecto del gasto público (G) sobre el ingreso de equilibrio	319
14.7	El presupuesto público y la política fiscal	325
14.8	El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector externo	330
Apéndice 14.A	- El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS	333

CAPÍTULO 15- FUNCIONES DEL DINERO 339

15.1	El dinero: origen y tipos de dinero.....	339
15.1.1	El papel del dinero a lo largo de la historia	339
15.1.2	El dinero en el sistema financiero actual	341
15.1.3	El dinero en las economías modernas: la cantidad de dinero.....	342
15.2	Oferta monetaria: los agregados monetarios	343
15.3	La demanda de dinero.....	343
15.3.1	Las funciones del dinero.....	343
15.3.2	Los motivos por los que se demanda dinero	345
15.4	Los bancos y la creación de dinero	349
Apéndice 15.A	- El sistema financiero en la Argentina	357

CAPÍTULO 16- EL BANCO CENTRAL, EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA 365

16.1	El Banco Central	365
16.1.1	Las funciones del Banco Central	365
16.1.2	El balance del Banco central	366
16.2	La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero	368

16.2.1	La base monetaria: factores autónomos y controlables	370
16.2.2	El multiplicador del dinero bancario	371
16.2.3	La relación entre la base monetaria y la oferta monetaria y el proceso de expansión múltiple del crédito	374
16.3	El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria	374
16.3.1	El equilibrio en el mercado de dinero.....	374
16.3.2	La política monetaria: instrumentos y efectos	376
16.3.3	El mecanismo de transmisión, la trampa de la liquidez y la política monetaria en una economía abierta	378
16.3.4	La teoría cuantitativa y la política monetaria	380
16.4	El diseño de la política monetaria: instrumentos y objetivos	381
16.5	El Banco Central de la República Argentina y la política monetaria.....	383
16.6	El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agregada	385
Apéndice 16.A	- Equilibrio en el mercado monetario y en el de bienes: el modelo IS-LM	388

CAPÍTULO 17- EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS 393

17.1	El comercio internacional	393
17.1.1	El comercio internacional: la ventaja comparativa y la ventaja absoluta	394
17.2	La política comercial: el proteccionismo económico	398
17.2.1	Las principales medidas proteccionistas	398
17.3	Las relaciones económico-comerciales entre países	402
17.3.1	Medidas globalizadoras	403
17.3.2	Bloques regionales	403
17.4	El Mercosur.....	405
17.4.1	Orígenes	405
17.4.2	Objetivos	405
17.4.3	Instrumentos	406
17.4.4	Instituciones	406
17.4.5	Principales cuestiones pendientes en el Mercosur.....	406
17.5	La Unión Europea	407
17.5.1	Los orígenes de la actual Unión Europea	407
17.5.2	Principales instituciones	407
17.5.3	Principales políticas de la UE.....	409
17.6	La balanza de pagos	409
17.6.1	Estructura de la balanza de pagos.....	409
17.6.2	El saldo de la balanza de pagos: equilibrio y desequilibrio	415
17.7	La demanda externa neta	421

CAPÍTULO 18- EL MERCADO DE DIVISAS 425

18.1 El comercio internacional y el tipo de cambio	425
18.2 El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio	428
18.2.1 La oferta de dólares	428
18.2.2 La demanda de dólares	431
18.2.3 La determinación del tipo de cambio de equilibrio	434
18.3 Los distintos sistemas de fijación del tipo de cambio	435
18.3.1 Tipos de cambio flexibles	435
18.3.2 Tipos de cambio fijos	438
18.3.3 Tipos de cambio semifijos o mixtos	415
18.3.4 La teoría de la paridad del poder adquisitivo	442
18.4 Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta	444

CAPÍTULO 19- LA OFERTA AGREGADA Y LA CURVA DE PHILLIPS: INFLACIÓN Y DESEMPLEO 447

19.1 El mercado de trabajo	447
19.1.1 Enfoque neoclásico	450
19.1.2 Enfoque keynesiano	452
19.2 La función de oferta agregada	452
19.3 La curva de Phillips a corto plazo	455
19.4 La inestabilidad de la curva de Phillips: la curva de Phillips a largo plazo	459
19.4.1 Los efectos del desempleo: políticas para reducir el desempleo	461
19.4.2 Las políticas de demanda	462
19.4.3 Las políticas de oferta	463
Apéndice 19.A - El mercado de trabajo	469

CAPÍTULO 20- LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN LOS MODELOS CLÁSICO, KEYNESIANO Y DE LA SÍNTESIS 472

20.1 Características de los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis	472
20.1.1 Análisis comparativo de los modelos clásico y keynesiano	472
20.1.2 La oferta y la demanda agregadas en los distintos modelos	476
20.2 El análisis conjunto de la demanda y la oferta agregadas	478
20.2.1 Algunas consideraciones sobre la demanda agregada	478
20.2.2 La interacción entre la oferta y la demanda agregadas	480
20.3 La inflación en el modelo de oferta y demanda agregadas	480
20.4 Los efectos de la inflación	488
20.4.1 La inflación esperada	488

20.4.2 La inflación imprevista	490
20.4.3 Los agentes económicos y la lucha contra la inflación	492
20.5 Las políticas macroeconómicas en el modelo clásico	495
20.5.1 Políticas de demanda	495
20.5.2 Políticas de oferta en el modelo clásico	496
20.5.3 Desarrollos recientes dentro de la escuela clásica	497
20.6 El modelo keynesiano y las políticas macroeconómicas	500
20.6.1 Políticas en el modelo keynesiano estricto	501
20.7 La nueva escuela keynesiana y el esquema oferta-demanda agregadas	503
20.8 El modelo de la síntesis y la política económica	506

CAPÍTULO 21- LOS CICLOS ECONÓMICOS: FLUCTUACIONES DE LA PRODUCCIÓN Y DEL EMPLEO 513

21.1 El ciclo económico	513
21.1.1 La teoría del crecimiento económico y la teoría de los ciclos	513
21.1.2 Las fases del ciclo económico	515
21.1.3 Las fluctuaciones cíclicas: la lógica de su funcionamiento	516
21.2 Algunas teorías explicativas del ciclo	520
21.2.1 Los ciclos de demanda y los ciclos de oferta	523
21.2.2 El desempleo cíclico	524
21.3 Las fluctuaciones cíclicas y la política de estabilización	525
Apéndice 21.A - La inversión y el ciclo económico: la interrelación entre el acelerador y el multiplicador	527

CAPÍTULO 22- EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO 535

22.1 El crecimiento en el corto y en el largo plazo	535
22.1.1 Principales características del crecimiento económico	536
22.1.2 El crecimiento económico y su medición	537
22.2 Las fuentes del crecimiento económico	539
22.2.1 El aumento de la disponibilidad y la calidad del trabajo	539
22.2.2 El aumento de las dotaciones de capital físico	541
22.2.3 La mejora de la tecnología	542
22.3 Teorías explicativas del crecimiento económico	546
22.3.1 El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante	546

22.3.2 El crecimiento y la acumulación de capital:
el modelo neoclásico con tecnología
constante 547

22.3.3 El modelo neoclásico y el cambio
tecnológico 548

22.3.4 Las fuentes del progreso tecnológico:
el crecimiento endógeno 550

22.3.5 Las fuentes del crecimiento económico:
el enfoque de la contabilidad del
crecimiento 551

22.4 El crecimiento económico y la convergencia 552

22.5 Los beneficios y los costos del crecimiento
económico 553

22.5.1 Los beneficios del crecimiento 553

22.5.2 Los costos del crecimiento 555

22.5.3 El crecimiento sostenible 555

22.6 El desarrollo económico 556

22.7 Los obstáculos por superar y las posibles
estrategias para lograrlo 559

22.8 Desarrollo, riqueza y pobreza 561

22.8.1 El Banco Mundial 562

22.8.2 El Banco Interamericano de Desarrollo 562

22.8.3 El problema de la pobreza 563

Apéndice 22.A - El modelo de Solow 565

**CAPÍTULO 23- LA GLOBALIZACIÓN, LA TECNOLOGÍA
Y LA NUEVA ECONOMÍA 569**

23.1 Las tecnologías de la información y de las
telecomunicaciones como elemento de desarrollo .. 569

23.1.1 El papel de las TIC 569

23.1.2 La incidencia de Internet en la sociedad..... 570

23.2 El concepto de globalización 571

23.3 La globalización desde una perspectiva histórica:
las distintas olas globalizadoras..... 571

23.4 La última ola globalizadora 573

23.4.1 El papel crucial de la alta tecnología 574

23.4.2 Las compañías multinacionales 575

23.4.3 La inversión en I+D+i 575

23.4.4 La inversión extranjera directa 576

23.4.5 El aumento de la cuota de participación
del comercio internacional en el PIB 577

23.5 La globalización como mecanismo transmisor
de la nueva economía 577

23.5.1 El concepto de la “nueva economía” 577

23.5.2 Elementos catalizadores de la
nueva economía..... 580

23.6 La nueva economía: consecuencias
macroeconómicas..... 580

23.6.1 La nueva economía y el crecimiento
económico 582

23.6.2 Las consecuencias de la globalización
sobre la empresa..... 583

23.7 El reflejo financiero de la nueva economía:
del *boom* bursátil de las empresas tecnológicas
a la vuelta a los fundamentos 583

23.7.1 El origen del *boom* 583

23.7.2 El necesario ajuste 584

23.7.3 Lecciones del estallido de la burbuja..... 585

23.8 La globalización, las TIC y la nueva economía:
una conclusión..... 585

Glosario..... 589

Índice analítico 608