

6	<b>Prólogo</b>
8	<b>Agradecimientos</b>
11	<b>Caso 1</b>
	<b>PROPUESTAS PARA PROMOVER LA EXPORTACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES</b>
12	• Prólogo
16	• Parte 1: Definición del problema
28	• Parte 2: Enfoque sistémico de la promoción de exportaciones
34	• Parte 3: 25 propuestas para la mejora de la competitivi- dad y la internacionalización de las PyMES
63	<b>Caso 2</b>
	<b>CONSORCIO DE EXPORTACIÓN DE DURAZNOS EN CONSERVA DE LA PROVINCIA DE MENDOZA</b>
64	• Introducción
67	• Capítulo 1: Competitividad y desarrollo regional
75	• Capítulo 2: Consorcio de exportación
81	• Capítulo 3: El durazno en conserva
105	• Conclusión
111	<b>Caso 3</b>
	<b>PROPUESTA PARA AGREGAR VALOR A EXPORTACIONES DE ARROZ</b>
112	• Introducción
115	• Formulación del planteo
139	• Conclusión
143	<b>Caso 4</b>
	<b>EXPORT-ARTE (la misión<sup>1</sup>)</b>
146	• Introducción
148	• Semblante
160	• Los marcos que nos referencian
165	• Una nueva gestión política para el teatro independiente
176	• Apéndice