

## ÍNDICE

CAPITULO 1	11
Evolución hacia la Sociedad del Conocimiento.	
Brechas generadas por la Era Digital.	11
1.1 <i>De la Industria de la Información a la Sociedad del Conocimiento</i>	11
1.2 <i>Brechas generadas por la Era Digital</i>	17
1.3 <i>La medición de la Brecha Digital</i>	19
1.4 <i>Áreas relevantes para disminuir la Brecha Digital</i>	20
CAPITULO 2	22
Indicadores de TICs y la Sociedad del conocimiento.	
Ubicación de la Argentina respecto de otros países.	22
2.1 <i>Principales Indicadores</i>	22
2.2 <i>Consideraciones sobre un análisis regional y por países</i>	25
2.2.1 <i>Comparación entre regiones del mundo</i>	26
2.2.2 <i>Comparaciones subregionales dentro de Latinoamérica.</i>	26
2.3 <i>Análisis de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay</i>	27
2.4 <i>Limitaciones de los índices</i>	30
2.5 <i>Recomendaciones a tener en cuenta</i>	30
2.6 <i>Metodología de cálculo para la Sociedad del Conocimiento</i>	31
2.7 <i>Aspectos generales del Índice de Sociedades del Conocimiento (IKS). Su cálculo para Argentina</i>	37
2.7.1 <i>Consideraciones iniciales</i>	37
2.7.2 <i>Algunas consideraciones sobre el IKS</i>	38
2.7.3 <i>Cálculo del índice para Argentina</i>	39
CAPITULO 3	41
Las TICs y el Crecimiento Económico.	41
3.1 <i>La inversión en TICs y el proceso tecnológico</i>	42
3.2 <i>Breve planteo sobre la situación de Argentina</i>	45

CAPITULO 4	49
Indicadores de Tics. Difusión, inversiones y actividades innovadoras. Situación de la Industria Manufacturera Argentina.	49
4.1 <i>Introducción</i>	49
4.2 <i>Difusión de las TICs</i>	50
4.2.1 <i>Empresas conectadas a Internet</i>	50
4.2.2 <i>Empresas con página web propia</i>	51
4.2.3 <i>Empresas con intranet</i>	51
4.2.4 <i>Comercio Electrónico</i>	52
4.2.5 <i>Tipo de funciones y usos de Internet</i>	53
4.2.6 <i>Las empresas que invierten en TICs</i>	55
4.3 <i>Inversiones en TICs y su relación con la capacitación, los cambios de procesos y los cambios de estrategia o nuevos negocios</i>	61
4.4 <i>Relación de Inversiones en TICs, el tipo de software y el uso de fuentes externas de desarrollo</i>	63
4.5 <i>Las inversiones en TICs y las conductas innovadoras</i>	64
4.6 <i>Conclusiones</i>	70
CAPITULO 5	74
La educación y el conocimiento	74
5.1 <i>Educación y entrenamiento de la fuerza laboral. Una de las columnas de la Economía del Conocimiento</i>	75
5.2 <i>Otras columnas de la Economía del Conocimiento</i>	76
5.2.1 <i>Sistema de innovación eficiente</i>	76
5.2.2 <i>Infraestructura moderna y adecuada de Tecnología de la información y comunicaciones (TICs).</i>	78
5.2.3 <i>Régimen institucional y de incentivos económicos adecuados</i>	78
5.3 <i>La Argentina y la formación universitaria en informática. Breve evolución histórica</i>	79
5.4 <i>La educación y las nuevas oportunidades de TICs</i>	81

CAPITULO 6	86
Evolución de las carreras de grado afines a las TICs-SSI.	
Impacto sobre la fuerza laboral profesional "futura".	86
6.1 <i>Introducción</i>	86
6.2 <i>Primera Parte. Análisis de la serie 2001/2006</i>	89
6.2.1 <i>Situación en el conjunto de toda la universidad e institutos educativos terciarios</i>	89
6.2.2 <i>Situación en las carreras de ciencias aplicadas</i>	90
6.2.3 <i>Situación de las carreras afines a las TICs</i>	91
6.2.4 <i>Duración de las carreras afines a las TICs</i>	93
6.3 <i>Segunda Parte. Análisis de carreras afines a las TICs del período 1996/2006</i>	93
6.3.1 <i>Análisis de la evolución de los alumnos ingresantes</i>	94
6.3.2 <i>Análisis de la evolución de ingresantes a las carreras de ingenierías en informática</i>	97
6.3.3 <i>Análisis de la evolución de egresados</i>	99
6.4 <i>Tercera Parte. Encuesta cualitativa y Conclusiones de la sección</i>	102
6.4.1 <i>Encuesta de opinión realizadas a autoridades de Facultades y Universidades</i>	102
6.4.2 <i>Proyecto PISA. ¿Qué pasa con los más jóvenes?</i>	105
6.4.3 <i>Conclusiones</i>	107
CAPITULO 7 Anexos.	114
7.1 <i>Anexo 1.</i>	114
7.2 <i>Anexo 2</i>	116
7.3 <i>Anexo 3</i>	118
7.4 <i>Anexo 4</i>	120
7.5 <i>Anexo 5</i>	122