



• BIBLIOTÉCA •

Introducción 7

1. La generación de los modelos productivos: un esquema de análisis

1. Dos obligaciones y dos certidumbres fundamentales 11

2. Las vías teóricamente posibles para reducir las incertidumbres del mercado de trabajo 12

3. Los "modos de crecimiento" 15

4. Las "estrategias de ganancia" 21

5. Los "modelos productivos" 22

2. La estrategia "calidad" en espera de un modelo productivo

1. La inhallable "producción artesanal" 29

2. La estrategia de ganancia basada en la "calidad" 30

3. Multiplicación, derrumbé, resurgimiento y transformación de los constructores de gama alta 33

4. En la búsqueda de un modelo productivo: de la línea a la "producción reflexiva" ... ¿y vuelta? 34

5. El porvenir de la estrategia "calidad" 37

3. La estrategia "diversidad y flexibilidad" y los modelos tayloriano y woollardiano

1. La estrategia de ganancia "diversidad y flexibilidad" 39

2. El modelo tayloriano no se pensó para la producción masiva 41

3. El modelo woollardiano 44

4. Pérdida de pertinencia de la estrategia de ganancia "diversidad y flexibilidad" y crisis de los modelos tayloriano y woollardiano 47

5. Resurgimiento posible de la estrategia "diversidad y flexibilidad" 49

4. La estrategia "volumen" y el modelo fordiano

1. De Ford al fordismo ... y vuelta 51

2. El sistema de producción de Ford: una constitución progresiva y titubeante 52

3. La estrategia de ganancia basada en el "volumen" 57

4. El modelo fordiano 59

5. ¿Es posible el retorno a una estrategia "volumen"? 61

5. La estrategia "volumen y diversidad" y el modelo sloaniano

1. Un descubrimiento inesperado obligado	63
2. La estrategia "volumen y diversidad"	66
3. El modelo sloaniano	69
4. Crisis y resurgimiento del modelo sloaniano	72
5. El futuro de la estrategia "volumen y diversidad" y del modelo sloaniano	75

6. La estrategia "reducción permanente de los costos" y el modelo toyotiano

1. La estrategia "reducción permanente de costos"	77
2. Una abandona, la otra no	79
3. El modelo toyotiano	81
4. Plenitud y crisis del modelo toyotiano	84
5. El futuro de la estrategia "reducción permanente de costos"	87

7. La estrategia "innovación y flexibilidad" y el modelo hondiano

1. La estrategia "innovación y flexibilidad"	89
2. Aunque nacido en Japón, el modelo hondiano es lo opuesto del modelo toyotiano	93
3. El éxito nunca está definitivamente garantizado	97
4. El futuro de la estrategia "innovación y flexibilidad"	98

Conclusión

Una reevaluación de la historia de los modelos productivos	101
En cada gran período histórico los modelos no son únicos ni nacionales	102
Cuando los modos de crecimiento se desestabilizan, los modelos productivos deben recomponerse	103
Las dos condiciones de la perennidad de las empresas: pertinencia y coherencia	104
¿Qué pueden los actores de la empresa?	105
La historia continúa	107
Referencias bibliográficas	111