



• BIBLIOTÉCA •

Introducción ..... 7

**1. La generación de los modelos productivos: un esquema de análisis**

1. Dos obligaciones y dos certidumbres fundamentales ..... 11

2. Las vías teóricamente posibles para reducir las incertidumbres del mercado de trabajo ..... 12

3. Los "modos de crecimiento" ..... 15

4. Las "estrategias de ganancia" ..... 21

5. Los "modelos productivos" ..... 22

**2. La estrategia "calidad" en espera de un modelo productivo**

1. La inhallable "producción artesanal" ..... 29

2. La estrategia de ganancia basada en la "calidad" ..... 30

3. Multiplicación, derrumbé, resurgimiento y transformación de los constructores de gama alta ..... 33

4. En la búsqueda de un modelo productivo: de la línea a la "producción reflexiva" ... ¿y vuelta? ..... 34

5. El porvenir de la estrategia "calidad" ..... 37

**3. La estrategia "diversidad y flexibilidad" y los modelos tayloriano y woollardiano**

1. La estrategia de ganancia "diversidad y flexibilidad" ..... 39

2. El modelo tayloriano no se pensó para la producción masiva ..... 41

3. El modelo woollardiano ..... 44

4. Pérdida de pertinencia de la estrategia de ganancia "diversidad y flexibilidad" y crisis de los modelos tayloriano y woollardiano ..... 47

5. Resurgimiento posible de la estrategia "diversidad y flexibilidad" ..... 49

**4. La estrategia "volumen" y el modelo fordiano**

1. De Ford al fordismo ... y vuelta ..... 51

2. El sistema de producción de Ford: una constitución progresiva y titubeante ..... 52

3. La estrategia de ganancia basada en el "volumen" ..... 57

4. El modelo fordiano ..... 59

5. ¿Es posible el retorno a una estrategia "volumen"? ..... 61

## **5. La estrategia "volumen y diversidad" y el modelo sloaniano**

1. Un descubrimiento inesperado obligado .....	63
2. La estrategia "volumen y diversidad" .....	66
3. El modelo sloaniano .....	69
4. Crisis y resurgimiento del modelo sloaniano .....	72
5. El futuro de la estrategia "volumen y diversidad" y del modelo sloaniano .....	75

## **6. La estrategia "reducción permanente de los costos" y el modelo toyotiano**

1. La estrategia "reducción permanente de costos" .....	77
2. Una abandona, la otra no .....	79
3. El modelo toyotiano .....	81
4. Plenitud y crisis del modelo toyotiano .....	84
5. El futuro de la estrategia "reducción permanente de costos" .....	87

## **7. La estrategia "innovación y flexibilidad" y el modelo hondiano**

1. La estrategia "innovación y flexibilidad" .....	89
2. Aunque nacido en Japón, el modelo hondiano es lo opuesto del modelo toyotiano .....	93
3. El éxito nunca está definitivamente garantizado .....	97
4. El futuro de la estrategia "innovación y flexibilidad" .....	98

## **Conclusión**

Una reevaluación de la historia de los modelos productivos .....	101
En cada gran período histórico los modelos no son únicos ni nacionales .....	102
Cuando los modos de crecimiento se desestabilizan, los modelos productivos deben recomponerse .....	103
Las dos condiciones de la perennidad de las empresas: pertinencia y coherencia .....	104
¿Qué pueden los actores de la empresa? .....	105
La historia continúa .....	107
Referencias bibliográficas .....	111