



• BIBLIOTECA • Introducción general

1. Los objetivos generales del Proyecto	3
2. El marco teórico	4
3. El impacto macoeconómico del cambio de régimen de acumulación	6
4. Características generales de las PyME en una perspectiva innovadora	8
5. Tipología de las PyME innovadoras	10
6. El impacto del reciente cambio del régimen de acumulación sobre la estructura empresaria.	13
7. La metodología de trabajo	13
8. Los avales institucionales	15
Referencias bibliográficas	16

**1. Una experiencia de intervención para el mejoramiento de la competitividad de las
pequeñas y medianas empresas**

1. Introducción	25
2. El desarrollo del proyecto	25
2.1. Las finalidades del PID	25
2.2. El enfoque teórico de la competitividad	26
2.3. Principales actividades desarrolladas	29
2.4. Modalidades de ejecución del Proyecto	32
2.5. Los factores de los cuales depende la competitividad de las PyME	33
2.6. El contexto y las condiciones de desarrollo del Proyecto	34
2.7. Las grandes etapas de actividades del Proyecto	37
2.8. Desarrollo del Proyecto a cargo del equipo de dirección, el equipo de especialistas y los consejos de empresa	52
3. Evaluación de la metodología de intervención en las PyME. Reflexiones y perspectivas	60
3.1. Las restricciones al desarrollo del proyecto	60
3.2. El condicionamiento derivado de las actitudes y comportamientos de los empresarios	63
3.3. Evaluación de los resultados obtenidos	64
3.4. Resumen de los principales resultados obtenidos	79

2. Reflexiones sobre la firma y los empresarios en las pequeñas y medianas empresas

1. Tipología y naturaleza de la empresa	83
2. Consideraciones sobre la firma y el empresario desde la ciencia económica	86
2.1. Los precursores	86
2.2. Los clásicos.	87
2.3. Marx y Engels: el empresario burgués capitalista	88
2.4. Economistas y sociólogos de la escuela alemana	88
2.5. Los economistas marginalistas	89
2.6. Los neoclásicos	90
2.7. El aporte de J. Schumpeter	92
2.8. La empresa vista desde la teoría de la organización	96
2.9. J. M. Keynes: su visión de la empresa desde la macroeconomía.	97
2.10. La teoría de la eficiencia o "teoría X", la revolución de los managers y la mano visible	98
2.11. Los neoinstitucionalistas y la teoría de los costos de transacción (Coase, Williamson)	100

2.12. La teoría de Aoki sobre la firma J: la empresa comunicante y horizontal	101
2.13. El enfoque regulacionista de la teoría de la firma: el caso del fordismo	102
3. Las enseñanzas recogidas de la realidad estudiada	104
3.1. La importancia de las PyME	104
3.2. Los modos predominantes de gestión empresarial en las PyME	106
3. Propuesta de metodología de intervención en PyME para mejorar su competitividad	
1. Dimensiones teóricas y conceptuales de la competitividad	121
1.1. Introducción	121
1.2. Las fallas del mercado	122
1.3. Definición preliminar de competitividad	124
1.4. Efectos benéficos que se esperan de la mayor competitividad	125
1.5. Las múltiples dimensiones de la competitividad	126
2. Los factores de los cuales depende la competitividad de las PyME	128
3. La experiencia recogida y las posibilidades de transferencia	139
3.1. La formulación de objetivos y el establecimiento de prioridades para la intervención en las pequeñas empresas	139
3.2. El peso del contexto histórico y socioeconómico sobre las PyME	141
4. Desarrollo de un proyecto de investigación e intervención en PyME	143
4.1. Aspectos generales	143
4.2. Identificación preliminar de las empresas susceptibles de participar en el proyecto.	144
4.3. Condiciones para la selección del conjunto definitivo de empresas	149
4.4. Actividades de información a los directivos de las empresas. Firma de Actas de compromiso	150
4.5. Constitución y funcionamiento de los consejos de empresa	150
4.6. Preparación de la guía y realización del auto-diagnóstico por cada consejo de empresa	154
4.7. El prediagnóstico	157
4.8. La selección y reclutamiento de los especialistas	158
5. El trabajo de los especialistas dentro de las empresas	162
5.1. La construcción de una estrategia de investigación orientada a la intervención ..	162
5.2. Programación de las tareas	165
5.3. Dinámica del equipo	165
5.4. El diagnóstico	165
5.5. Las propuestas de mejora	166
5.6. Selección de proyectos y elaboración definitiva de las propuestas de mejora ...	168
5.7. Presentación de las propuestas de mejoras ante el consejo de empresa	168
5.8. Implementación	168
5.9. Seguimiento y control - indicadores	169
Conclusiones. Reflexiones y perspectivas	171

Anexo

Guía 1. Guía para la confección del autodiagnóstico	179
Guía 2. Variables estratégicas para un prediagnóstico de las PyME sobre competitividad ..	197
Guía 3. Relevamiento de variables para un diagnóstico preliminar de las PyME.	201
Guía 4. Indicadores cuantitativos para un diagnóstico preliminar de las PyME	213
Guía 5. Planilla para la presentación de propuestas de mejora al consejo de empresa ...	243
Guía 6. Planilla de seguimiento de las propuestas aprobadas	245