

ÍNDICE

El empleo en las actividades del sector informal	
¿Un mal menor necesario o una panacea?	V
Introducción	5
Capítulo I	
HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE POBLACION ACTIVA:	
EL EMPLEO INFORMAL	
I. El Sector informal: nacimiento y evolución del concepto en el pensamiento económico	6
II. El empleo informal, nuevo concepto de población activa	8
Capítulo II	
UNA REVISION CRITICA DE LOS CONCEPTOS, DEFINICIONES E INVESTIGACIONES SOBRE EL SECTOR INFORMAL	
I. Conceptos, modelos y definiciones	15
II. Características y tendencias recientes del sector informal en los países en desarrollo: un ensayo de síntesis de los resultados obtenidos por las encuestas estadísticas realizadas desde hace 16 años	22
1. El empleo en el sector informal: nivel, crecimiento, estructuras	23

2. Nivel de ingresos asalariados y no asalariados, y productividad del trabajo en el sector informal.....	35
3. Nivel de instrucción y de formación de los empresarios y de la mano de obra del sector informal, movilidad profesional	42
III. Una interpretación del funcionamiento del mercado de trabajo	47

Capítulo III

PLURI-ACTIVIDAD DE LOS ASALARIADOS Y PLURI-ACTIVIDAD DE LOS AGRICULTORES. DOS EJEMPLOS DE MEDICIÓN Y DE ESTIMACIÓN: ITALIA Y BURKINA FASO

I. La Pluri-actividad de los asalariados en Italia: métodos y estimaciones	56
1) Conceptos del análisis	56
2) Fuentes estadísticas	57
3) Procedimientos de estimación	58
4) Resultados	61
II. La pluri-actividad en el medio rural de Burkina Faso	63

Capítulo IV

LA RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE EL SECTOR INFORMAL

I. Naturaleza del problema de la recolección	68
II. Censos y encuestas por muestreo a los establecimientos	74
Recomendaciones relativas a los censos económicos o a los censos de establecimientos	77
Recomendaciones relativas a las encuestas por muestreo sobre las pequeñas empresas	77
III. Encuestas de hogares	77
Recomendaciones concernientes a las encuestas de hogares	83

IV. Para una mejor utilización de las fuentes existentes	84
Recomendaciones concernientes a los sistemas de información existentes	84

Capítulo V

EL DESARROLLO DEL SECTOR INFORMAL: ENTRE EL LAISSER-FAIRE Y LA PROMOCION PARA LA FORMALIZACION, ¿CUAL ES EL CAMINO PARA LAS POLITICAS PUBLICAS Y LAS AGENCIAS DE AYUDA?

I. Las paradojas del sector informal.	87
II. ¿Cuáles son las políticas para el sector informal?	90
1) El contenido de una noción heterogénea	90
2) Las razones de un interés renovado	90
3) ¿Hay que intervenir o dejar hacer?	91
4) Las políticas positivas	95



MINISTERIO DE EDUCACION Y FORMACION PROFESIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS Y ESTADISTICAS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
BIBLIOTECA

Este libro se terminó de imprimir
en el mes de noviembre de 1982
en el mes de noviembre de 1982
en el mes de noviembre de 1982
en el mes de noviembre de 1982