



# Índice

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS  
• BIBLIOTECA •

Prefacio <i>por Jérôme Gautié</i> .....	9
<b>Introducción</b> .....	13
1. Jóvenes y juventud: dificultades en la construcción de “los jóvenes” como objeto de estudio .....	14
2. La noción de inserción laboral .....	17
3. Presentación del problema: la situación de los jóvenes en el mercado de trabajo argentino .....	19
4. Contenido de los capítulos y metodología utilizada en cada uno de ellos .....	34
<b>I/ El contexto macroeconómico e institucional de la Argentina entre 1995 y 2003</b> .....	37
1. El contexto macroeconómico .....	37
2. El contexto institucional .....	50
Reflexiones finales .....	72
<b>II/ Empleo de jóvenes y coyuntura económica. Claves para su análisis en la Argentina</b> .....	75
1. La relación ciclo económico-empleo de jóvenes .....	76
2. Algunas hipótesis acerca de las variaciones cíclicas y el empleo de los jóvenes .....	93
3. Consideraciones finales .....	102
<b>III/ La educación y su importancia para acceder a un empleo. El fenómeno de la sobreeducación</b> .....	107
1. Aproximaciones teóricas a la relación formación – empleo .....	108
2. Educación y empleo en la Argentina durante la década de los 90 .....	113

3. La sobreeducación en el mercado de trabajo argentino .....	122
Reflexiones finales.....	140
<b>IV/ Origen social y empleo de jóvenes .....</b>	<b>143</b>
1. Origen social y posibilidades escolares .....	145
2. Posibilidades de valorizar la educación.....	150
3. Origen social y movilidad intergeneracional.....	152
4. Estructura de clases y empleo de jóvenes.....	156
5. Estructura de clases, escolaridad y posibilidades de acceso al mercado de trabajo en Argentina .....	165
Reflexiones finales.....	174
<b>V/ La oferta de trabajo de los jóvenes: de la búsqueda de empleo a la relación con el trabajo.....</b>	<b>177</b>
1. Buscar y encontrar un empleo: las enseñanzas de los trabajos económicos y sociológicos sobre la búsqueda de empleo .....	181
2. Breve caracterización del partido de La Matanza y su situación social .....	189
3. El rol de las redes sociales y del espacio de búsqueda.....	192
4. Más allá de la búsqueda de empleo: representaciones de los jóvenes en relación con el trabajo .....	201
Reflexiones finales.....	213
Anexo I. Diseño de la muestra.....	217
Anexo II. Breves consideraciones sobre las entrevistas.....	219
<b>Reflexiones finales .....</b>	<b>225</b>
1. Algunas consideraciones a modo de balance .....	226
2. Últimas palabras.....	233
<b>Bibliografía .....</b>	<b>237</b>