



INDICE MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
• BIBLIOTECA •

Agradecimientos	09
Prólogo	
Por Gonzalo Arias	11
Presentación	
Por Federico Saravia	13
Diagnóstico social	
Por Estela Cammarota	17
Elaboración de proyectos comunitarios	
Por Fernando Grosso	49
La Responsabilidad Social de las organizaciones. El rol de la Universidad	
Por Federico Saravia	63
El proyecto social como herramienta de aprendizaje: La experiencia del Programa de Voluntariado de la FCE UBA	
Por Roxana Sánchez y Diego Guillisasti	81
El Capital Social: entre lo público y lo privado	
Por Daniel Berenblum	95
¿Desarrollo humano? Gerencia social, capital social y redes: reflexiones en ebullición	
Por Heloísa Primavera	109
La Responsabilidad Social Empresaria	
Por Héctor Larocca	133
Hacia una comunicación más responsable	
Por Gonzalo Arias y Andrea Mallimaci	147
Criterios generales para la redacción y la presentación de proyectos	
Por Alejandra Bello	159
El desafío. La continuidad de los proyectos	
Por Federico Saravia, Daniel Berenblum y Andrea Zaidel	175

Anexos: Experiencias Exitosas

I. El Museo de la Deuda Externa. Por Juan Ignacio Marutian	183
II. Experiencia microemprendedores. Por María José Canals	195
III. Dale Vida. Por Silvia Arreghini	213
IV. La oficina de asistencia integral de la FCE-UBA. Por María Victoria Álvarez	219