



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
• BIBLIOTECA •

Índice

Introducción.....	9
Capítulo I. El régimen democrático (o democracia política) y la ciudadanía como agencia	23
Capítulo II. Agencia: orígenes, concomitantes y expansión	47
Capítulo III. El estado: definición, dimensiones y surgimiento histórico.....	75
Capítulo IV. Los referentes del estado: nación, pueblo, ciudadanía.....	105
Capítulo V. El estado como legalidad: contribuciones y ambivalencias	133
Capítulo VI. Las múltiples caras del estado y su unidad subyacente	163
Capítulo VII. Dialógica, agencia y democracia.....	185
Capítulo VIII. Un vistazo a América Latina.....	201
Capítulo IX. Contexto social, opciones y convergencias.....	231
Capítulo X. Los acertijos de la globalización y el pluralismo legal	253
Capítulo XI. Conclusiones	279
Obras citadas	297
Índice analítico	353