



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS  
• BIBLIOTECA •

## ÍNDICE

NOTA DE LOS AUTORES	I
PREFACIO	III

---

### CAPÍTULO 1

TRES APROXIMACIONES A LA CIENCIA	1
1.1. Galileo y el método experimental	1
1.2. Límites del modelo experimental	3
1.3. La matriz de datos y el supuesto atomista	4
1.4. El método de la asociación	6
1.5. El enfoque que se contrapone a la visión estándar	8

---

### CAPÍTULO 2

LOS DEBATES METODOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS	11
2.1. Introducción	11
2.2. El debate intrapositivista	13
2.3. Las críticas al positivismo y los enfoques no estándar	17
2.4. Las propuestas de superación del debate cualitativo-cuantitativo: la triangulación metodológica y sus límites	25

---

### CAPÍTULO 3

MÉTODO, METODOLOGÍA, TÉCNICAS	29
3.1. El origen griego del término 'método'	29
3.2. La visión clásica del método	30
3.3. Críticas a la visión clásica	32
3.4. Método y metodología	34
3.5. Las técnicas	36
3.6. Epistemología y gnoseología	40

---

CAPÍTULO 4	
EL PAPEL DE LA TEORÍA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	43
4.1. ¿Qué es la teoría?	43
4.2. El diálogo entre la teoría y los datos	44
4.3. La teoría y su relación con el método	46
4.4. La teoría como aproximación a la verdad	48
4.5. Los usos de la teoría	49

---

CAPÍTULO 5	
EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	53
5.1. Introducción	53
5.2. Características del diseño de la investigación	55
5.3. La elección de un tema, la delimitación del problema y su operativización	59
5.4. Formalización del diseño: el proyecto de investigación	64

---

CAPÍTULO 6	
CONCEPTOS DE OBJETO Y DE UNIDAD DE ANÁLISIS. POBLACIÓN Y MUESTRA	67
6.1. Objeto y unidad de análisis	67
6.2. Población y muestra	68
6.3. Muestras aleatorias y no aleatorias	69
6.4. ¿Representativo de qué?	71
6.5. Cómo garantizar una (limitada) representatividad de una muestra aleatoria	74

---

CAPÍTULO 7	
CONCEPTOS DE PROPIEDADES. VARIABLES, FIDELIDAD Y FIABILIDAD	77
7.1. La definición operativa	77
7.2. La fidelidad de los datos	80
7.3. Para controlar la fidelidad	82
7.4. Los coeficientes de fiabilidad: una crítica	85
7.5. ¿Las definiciones operativas registran o manipulan opiniones y actitudes?	91

---

CAPÍTULO 8	
CLASIFICACIÓN, CONTEO, MEDICIÓN, CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS	95
8.1. Propiedades y variables categoriales	96

8.2. Propiedades y variables ordinales	106
8.3. Propiedades discretas cardinales y variables cardinales naturales	110
8.4. Propiedades mensurables y variables cardinales métricas	115
8.5. Propiedades continuas no mensurables y variables ordinales o cuasi cardinales	120
8.6. Variables cardinales derivadas	138

---

## CAPÍTULO 9

INDICADORES, VALIDEZ, CONSTRUCCIÓN DE ÍNDICES	141
9.1. ¿Por qué indicadores?	141
9.2. La naturaleza de los indicadores en las ciencias sociales	144
9.3. Aspectos indicativos y aspectos extraños: la doble pluralidad de las relaciones entre conceptos e indicadores	148
9.4. La validez como juicio acerca de la proximidad semántica entre un concepto y su indicador	151
9.5. Algunos ejemplos de elección de indicadores	155
9.6. La construcción de índices tipológicos con variables categoriales y ordinales	158
9.7. La construcción de índices aditivos con variables cardinales y cuasi cardinales	163

---

## CAPÍTULO 10

LA OBSERVACIÓN	167
10.1. Introducción	167
10.2. La observación en la vida cotidiana y en la ciencia	167
10.3. Distintas formas de observación científica	168
10.4. La observación participante	171
10.5. Usos de la observación participante en la investigación social. Ventajas y límites	174
10.6. El registro de la información en la observación participante	177

---

## CAPÍTULO 11

EL SONDEO	179
11.1. Introducción	179
11.2. Supuestos	181
11.3. Limitaciones	182
11.4. Tipos de encuesta según su abordaje	182
11.4.1. Encuestas cara a cara	184
11.4.2. Encuestas telefónicas	184

11.4.3. Encuestas autoadministradas (sin encuestador)	185
11.5. Estudios comparados (cross-national, cross-cultural studies)	186
11.6. Estudios longitudinales	186
11.7. El cuestionario	187
11.8. Formulación de las preguntas	188
<hr/>	
CAPÍTULO 12	
LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	191
12.1. Introducción	191
12.2. Tipos de entrevista	192
12.3. Caracterización de la entrevista en profundidad	194
12.4. Usos de la entrevista en las ciencias sociales. Ventajas y limitaciones	196
12.5. Preparación y planificación de la entrevista	197
<hr/>	
CAPÍTULO 13	
FOCUS GROUP Y OTRAS FORMAS DE ENTREVISTA GRUPAL	203
13.1. El focus group	203
13.2. Objetivos	204
13.3. Utilización	205
13.4. La dinámica de la sesión grupal	205
13.5. Tipos de <i>focus group</i>	207
13.6. La coordinación	208
13.7. El registro y análisis de la información	209
13.8. Otras formas de entrevista grupal	210
<hr/>	
CAPÍTULO 14	
ESTUDIO DE CASO/S	213
14.1. ¿Método o estrategia de investigación?	213
14.2. Cuándo hacer un estudio de caso	216
14.3. Algunas tipologías de estudio de caso	216
14.4. La selección de los casos	221
<hr/>	
CAPÍTULO 15	
EL ANÁLISIS BIVARIABLE	223
15.1. Los modelos	223
15.2. La relación entre dos dicotomías	225
15.3. La relación entre dos variables categoriales	231
15.4. La relación entre dos variables ordinales	235

<b>15.5. La relación entre una variable cardinal y una categorial u ordinal</b>	<b>238</b>
<b>15.6. La relación entre dos variables cardinales</b>	<b>242</b>

---

## **CAPÍTULO 16**

<b>EL PROCESO DE ANÁLISIS DE TRES VARIABLES CATEGORIALES</b>	<b>255</b>
<b>16.1. Relaciones posibles entre tres variables</b>	<b>257</b>
<b>16.2. Los tipos de elaboración según Paul Lazarsfeld</b>	<b>259</b>

---

## **CAPÍTULO 17**

<b>OTRAS FORMAS DE ANÁLISIS</b>	<b>263</b>
<b>17.1. Introducción</b>	<b>263</b>
<b>17.2. El análisis de contenido</b>	<b>266</b>
<b>17.3. La teoría fundamentada y el método comparativo constante</b>	<b>269</b>
<b>17.4. El análisis del discurso</b>	<b>271</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>275</b>
---------------------	------------

<b>ÍNDICE ANALÍTICO</b>	<b>299</b>
-------------------------	------------