



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS  
• BIBLIOTECA •

## Contenido

SOBRE LA AUTORA .....	11
AGRADECIMIENTOS .....	13
PRÓLOGO .....	15
INTRODUCCIÓN .....	19
Concepto de "investigación con estudio de caso", 19.—El propósito de la investigación con estudio de caso, 20.—Atención centrada en el caso, 21.—Idea particular de la investigación con estudio de caso, 21.—Mis inicios, 23.—La lectura del libro, 25.	

### PARTE I: Antes de empezar

CAPÍTULO PRIMERO: <b>Evolución y concepto de la investigación con estudio de caso</b> ...	31
El movimiento hacia la indagación cualitativa, 31.—La evolución de la investigación con estudio de caso en la evaluación educativa, 33.—La posterior evolución del estudio de caso, 36.—La dimensión política, 37.—Definiciones y tipos de la investigación con estudio de caso, 39.—Tipos de estudios de caso, 42.—Resumen de las virtudes y los defectos, 45.	
CAPÍTULO II: <b>Planificar, diseñar, obtener acceso</b> .....	50
Planificación preliminar, 50.—La elección del caso, 53.—El diseño del caso, 54.—El marco teórico, 57.—La elección de los métodos, 58.—Las relaciones en el campo, 60.—Una elección de un rol, 61.—Obtener acceso, 64.	
CAPÍTULO III: <b>Escuchar, mirar, documentar: Métodos de la investigación con estudio de caso</b> .....	70
LA ENTREVISTA, 70.—Objetivos y finalidad de la entrevista en profundidad, 70.—Las entrevistas como conversaciones, 71.—Cómo realizar la entrevista en profundidad de investigación, 75.—Entrevistas en grupo, 78.—Las entrevistas no presenciales, 78.—¿Grabar o tomar notas?, 81.—LA OBSERVACIÓN Y EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS, 85.—La observación, 85.—Las razones de la observación, 86.—El proceso de la observación, 87.—Ejemplos de formas diferentes de observación, 90.—El uso del vídeo en la observación, 94.—Cuándo conviene utilizar el método de la observación, 95.—El uso de documentos, 97.	

**PARTE II: En el campo**

<b>CAPÍTULO IV: ¿Quiénes son ellos? Estudiar a los otros</b> .....	105
¿Por qué estudiar a las personas?, 105.—Objetivo y alcance, 106.—La finalidad de estudiar a las personas en la investigación con estudio de caso, 106.—La descripción de personas en la investigación con estudio de caso, 108.—¿De la vida de quién hablamos?, 117.	
<b>CAPÍTULO V: ¿Quiénes somos nosotros? Estudiar nuestro “yo”</b> .....	120
¿Por qué estudiar nuestro “yo” en la investigación?, 120.—Situarnos en el proceso de investigación, 121.—Conceptos que hay que considerar al analizar el “yo” en la investigación, 122.—¿Cómo identificar los “yos” subjetivos, 124.—Ejemplos de investigación de la subjetividad, 125.—Procesos para controlar la subjetividad, 129.	
<b>CAPÍTULO VI: ¿A quién pertenecen los datos? La ética en la investigación con estudio de caso</b> .....	140
La naturaleza de la ética: Una práctica situada, 140.—El principio fundamental: No hacer daño, 141.—Los dilemas éticos, 142.—Las cuestiones éticas al diseñar la investigación con estudio de caso, 143.—Más allá de las comisiones éticas y los Consejos Inspectores Institucionales, 145.—La ética en el campo, 146.—Las reflexiones sobre los principios y procedimientos, 150.—La integridad compleja, 159.—CARTA A MITAD DE CAMINO, 161.	

**PARTE III: La interpretación**

<b>CAPÍTULO VII: Empezar por el principio: El análisis y la interpretación</b> .....	165
El análisis, 165.—La interpretación, 165.—Los datos no hablan por sí mismos, 167.—Empezar pronto el análisis y la interpretación, 167.—Estrategias para entender los datos, 168.—Consideraciones necesarias, 169.—Procesos que hay que investigar, 171.—La validez, 178.—Estrategias para la validación, 181.—Los múltiples y diversos caminos de la validación, 14.	
<b>CAPÍTULO VIII: De los datos a la historia: Ejemplos prácticos</b> .....	189
De las entrevistas a la historia, 190.—De la interpretación provisional a la historia, 192.—Del modelo mixto de análisis e interpretación a la historia, 193.—De la interpretación artística a la historia, 195.	

**PARTE IV: Contar la historia**

<b>CAPÍTULO IX: Partir de cualquier punto: Informar y escribir</b> .....	205
Contar la historia del estudio de caso, 206.—Modelos de informes, 207.—La adecuación a la finalidad, 212.—Fuentes de inspiración para mejorar la redacción, 214.—Representación o ficción, 219.	
<b>CAPÍTULO X: Falsos mitos sobre la investigación con estudio de caso</b> .....	224
“Los estudios de caso son demasiado ‘subjetivos’”, 225.—“No se puede generalizar a partir de un estudio de caso”, 226.—“En la investigación con estudio de caso no se puede generar teoría”, 232.—“Los estudios de caso” no son útiles para definir políticas, 234.—	
<b>EPÍLOGO</b> .....	237
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	239
<b>ÍNDICE DE AUTORES Y MATERIAS</b> .....	253