



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
BIBLIOTECA •

Índice

Prólogo

Dr. Alberto Barlocchi

Presidente de la Fundación Cláritas

7

Emprendedores sociales

13

- I. Los desafíos abiertos 29
- II. La disparada de las desigualdades 37
- III. ¿Qué causó la crisis 41
- IV. El rol de los emprendedores sociales 49
- V. ¿Qué es un emprendedor social? 57
- VI. ¿Qué hace un emprendedor social? 63
- VII. ¿Qué competencias debe tener el emprendedor social? 69
- VIII. Creando valor a través de las alianzas estratégicas 73
- IX. Problemas estratégicos en formación de emprendedores sociales 83
- X. ¿Dónde enseñar emprendedurismo social? 85
- XI. ¿Cómo formar emprendedores sociales en América Latina? 93
- XII. Un curriculum tentativo para formar emprendedores sociales 97
- XIII. Una nota final

Apéndices:

- El capital social y la cultura** 105
- Caso Cláritas: Formar para transformar** 171