



III Contenido

INTRODUCCIÓN EDITORIAL por Uwe Flick	9
SOBRE ESTE LIBRO por Uwe Flick	15
PREFACIO	17
CAPÍTULO 1: Introducción: Etnografía y observación participante	19
Contenido del capítulo, 19.—Objetivos del capítulo, 19.—Una breve historia de la investigación etnográfica, 19.—Teoría sociocultural e investigación etnográfica, 21.—Etnografía: Principios básicos, 34.—Definiciones, 35.—La etnografía como método, 35.—La etnografía como producto, 36.—La observación participante como estilo y como contexto, 37.—Puntos clave, 38.—Lecturas adicionales, 39.	
CAPÍTULO 2: ¿Qué tipos de temas pueden estudiarse de manera eficaz y eficiente los métodos etnográficos?	40
Contenido del capítulo, 40.—Objetivos del capítulo, 40.—Los métodos etnográficos: Una declaración general de utilidad, 40.—Estudios de caso etnográficos ilustrativos, 41.—Los métodos etnográficos: Problemas de investigación específicos, 42.—Los métodos etnográficos: Entornos de investigación, 48.—Puntos clave, 49.—Lecturas adicionales, 49.	
CAPÍTULO 3: La selección de un emplazamiento de campo	50
Contenido del capítulo, 50.—Objetivos del capítulo, 50.—Comience con un inventario personal, 50.—La selección de un emplazamiento de campo, 52.—La relación de confianza, 55.—Puntos clave, 57.—Lecturas adicionales, 57.	
CAPÍTULO 4: La recogida de datos en el campo	58
Contenido del capítulo, 58.—Objetivos del capítulo, 58.—“Hechos” y “realidad”, 59.—Una nota sobre etnografía aplicada, 60.—Tres áreas clave de destreza, 61.—Observación, 61.—Entrevista, 66.—Investigación de archivos, 75.—Puntos clave, 77.—Lecturas adicionales, 78.	
CAPÍTULO 5: Enfoque en la observación	79
Contenido del capítulo, 79.—Objetivos del capítulo, 79.—Una definición de observación, 79.—Tipos de investigación observacional, 80.—La tarea de la investigación observacional, 83.—El proceso de investigación observacional, 84.—	

La cuestión de la validez, 85.—El sesgo del observador, 88.—Observaciones en espacios públicos, 89.—Ética e investigación observacional, 90.—Puntos clave, 93.—Lecturas adicionales, 94.

CAPÍTULO 6: El análisis de datos etnográficos	95
Contenido del capítulo, 95.—Objetivos del capítulo, 95.—Patrones, 96.—El proceso de análisis de datos, 98.—Una nota sobre el uso de ordenadores en el análisis de datos etnográficos, 103.—Puntos clave, 105.—Lecturas adicionales, 105.	
CAPÍTULO 7: Estrategias para representar datos etnográficos	107
Contenido del capítulo, 107.—Objetivos del capítulo, 107.—La representación de datos etnográficos en la forma académica tradicional, 108.—Otras formas de representación escrita de los datos etnográficos, 109.—Más allá de la palabra escrita, 112.—Puntos clave, 113.—Lecturas adicionales, 114.	
CAPÍTULO 8: Consideraciones éticas	115
Contenido del capítulo, 115.—Objetivos del capítulo, 115.—Niveles de consideración ética pertinentes para la investigación, 116.—Estructuras institucionales, 116.—La dimensión personal de la ética de investigación, 119.—Conclusión, 121.—Puntos clave, 121.—Lecturas adicionales, 122.	
CAPÍTULO 9: Una etnografía para el siglo XXI	123
Contenido del capítulo, 123.—Objetivos del capítulo, 123.—El contexto cambiante de la investigación: La tecnología, 123.—El contexto de la investigación: La globalización, 124.—El contexto cambiante de la investigación: Los mundos virtuales, 126.—Puntos clave, 129.—Lecturas adicionales, 129.	
GLOSARIO	131
BIBLIOGRAFÍA	135
ÍNDICE DE NOMBRES Y MATERIAS	141