



## CONTENIDO

- 5 Prólogo
- 6 Hoja de ruta  
El autor
- 7 Instituto para la Profesionalización de la Empresa Familiar
- 8 Introducción

01

### 9 Emociones comprometidas

- 11 Negocio familiar: gestión y sentimientos
- 12 Las dos lógicas relacionales
- 16 La evolución de los roles en la familia y el negocio

02

### 23 Estilos de gestión

- 25 Familia y negocio; cuatro formas de gestionarlos  
La empresa familiar decadente
- 26 La empresa familiar de sustentabilidad dudosa
- 28 La empresa familiar regresiva
- 30 La empresa familiar visionaria

03

### 33 Cómo se construye una empresa visionaria

- 35 10 características de los modelos familiares exitosos

04

### 51 El empresario como eje de su negocio

- 53 Adecuarse al líder, o salir eyectado de la empresa familiar  
El perfil del empresario familiar
- 56 Visión de largo plazo y capacidad de resiliencia
- 60 La sucesión y la trampa del fundador

05

### 67 Desafíos en la gestión de relaciones

- 69 Relaciones familiares y diálogos significativos
- 70 Los peligros
- 79 Las oportunidades

**06**

87 **Hacia la excelencia  
en la empresa familiar**

- 89 El ser humano como recurso en la empresa familiar
- 90 Visión y "efecto de sentido"
- 92 Visión y "arquitectura humana"
- 93 Dos modelos para el diseño de los recursos humanos

**07**

103 **Claves para manejar  
el ingreso de parientes**

- 105 El problema de los "pactos tácitos"
- 106 Familiares directos, indirectos y políticos ¿todos a la empresa?
- 108 Cinco sugerencias a la hora de considerar el ingreso de parientes
- 112 Tres antidotos para conflictos
- 113 Algunas previsiones para desvincular parientes
- 114 Sugerencias para parientes: ¿aceptar o no la invitación a la empresa familiar?

**08**

117 **La autoestima  
y el bolsillo**

- 119 ¿"Somos todos iguales"?
- 124 La política de remuneraciones y recompensas como herramienta estratégica para la gestión profesional de recursos humanos
  
- 133 Bibliografía
- 136 Otros tomos de la colección