

# Sumario Analítico

## CAPÍTULO 1

<i>Informes de Costos de Comercio Exterior</i> .....	13
1. INTRODUCCIÓN .....	13
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMES .....	14
3. EL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE COSTOS DE COMERCIO EXTERIOR .....	17

## CAPÍTULO 2

<i>Costos de Tributación Aduaneros</i> .....	19
1. INTRODUCCIÓN .....	19
2. IMPUESTOS QUE GENERAN UN EFECTO FINANCIERO PARA EL IMPORTADOR .....	20
2.1. Impuesto al valor agregado .....	20
2.1.1. I.V.A. crédito fiscal .....	21
2.1.2. I.V.A. Percepción (adicional) .....	22
2.2. Impuesto a las ganancias .....	23
2.3. Certificado de Validación de Datos de Importadores (C.V.D.I.) .....	24
3. TASA DE ESTADÍSTICA .....	24
4. ALÍCUOTAS .....	26
4.1. Derechos de importación <i>ad valorem</i> .....	26
4.2. Derechos a exportación <i>ad valorem</i> .....	26
4.3. Derechos a la importación específicos .....	27
4.4. Derechos a la exportación específicos .....	27
4.5. Otras tasas .....	27
5. HECHO IMPONIBLE .....	28
6. MOMENTO IMPONIBLE .....	28
6.1. Importación .....	28
6.2. Exportación .....	29
7. BASE IMPONIBLE .....	29

## CAPÍTULO 3

<b>Cálculos Mercantiles</b> .....	31
1. PRECIO DE COSTO.....	31
1.1. Casos que pueden ocurrir en el prorrateo de facturas.....	32
1.1.1. Prorratear gastos entre mercaderías de la misma clase y precio.....	32
1.1.2. Prorratear gastos entre mercaderías de clase y precios distintos.....	33
1.2. Determinación del precio de costo de las mercaderías importadas.....	35
1.3. Ejercicios varios.....	38
1.3.1. Ejercicio N° 1.....	38
1.3.2. Ejercicio N° 2.....	40
1.3.3. Ejercicio N° 3.....	42
1.3.4. Ejercicio N° 4.....	44
2. VALORACIÓN DE EXPORTACIÓN.....	45
2.1. Gastos que integran el valor imponible.....	46
2.2. Gastos que no integran el valor imponible.....	47
2.3. Casos prácticos.....	47
2.3.1. Ejercicio N° 1.....	47
2.3.2. Ejercicio N° 2.....	50
3. COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO Y DEL PRECIO DE VENTA.....	53
4. COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS FIJOS.....	56
5. COSTOS VARIABLES.....	57

## CAPÍTULO 4

<b>Reducción de Costos</b> .....	59
1. REDUCCIÓN DE LOS COSTOS FIJOS.....	59
2. REDUCCIÓN DE COSTOS VARIABLES.....	59
3. CÁLCULO DEL COSTO FIJO UNITARIO.....	60
4. COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	60
4.1. Costos fijos de exportación.....	61
4.2. Costos variables de exportación.....	61
5. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	61
5.1. Casos prácticos.....	61
5.1.1. Caso 1.....	61
5.1.2. Caso 2.....	61
5.1.3. Caso 3.....	61

## CAPÍTULO 5

<i>Impuestos Internos</i> .....	71
1. FINES DEL IMPUESTO .....	71
2. ESTRUCTURA TÉCNICA .....	71
3. ESTRUCTURA DEL IMPUESTO .....	71
4. HECHO IMPONIBLE .....	73
4.1. Hechos imponibles generales .....	73
4.2. Hechos imponibles especiales o presuntos .....	73
5. INSTRUMENTOS FISCALES .....	77
6. ASPECTO TERRITORIAL .....	77
7. ASPECTO SUBJETIVO .....	78
7.1. Impuestos a los tabacos, champañas y bebidas alcohólicas .....	78
7.2. Seguros .....	79
7.3. Servicio de telefonía celular y satelital .....	79
7.4. El conjunto económico como sujeto pasivo .....	79
8. BASE IMPONIBLE .....	80
9. TASAS .....	82
9.1. Cigarrillos .....	83
9.2. Tabacos .....	84
9.3. Bebidas alcohólicas .....	84
9.4. Cervezas .....	84
9.5. Las bebidas analcohólicas, gasificadas o no .....	84
9.6. Jarabes, extractos y concentrados .....	85
9.7. Champañas .....	86
9.8. Exentos del gravamen .....	86
9.9. Automotores terrestres Categoría M1 y los preparados para acampar .....	86
9.10. Vehículos, chasis con motor y motores, embarcaciones y aeronaves .....	87
9.11. Bienes suntuarios .....	87
10. PAGOS .....	88
11. PAGOS A CUENTA .....	88
11.1. Posterior transferencia del producto importado .....	88
11.2. Elaboraciones por cuenta de terceros .....	89
11.3. Elaboradores o fraccionadores .....	89
12. EXENCIONES Y EXCLUSIONES .....	90
12.1. Exportaciones .....	90
13. IMPORTACIÓN DEFINITIVA A CONSUMO DE LOS BIENES GRAVADOS CON ESTE IMPUESTO .....	91
14. IMPORTACIONES .....	92

15. CASOS PRÁCTICOS .....	94
15.1. Ejercicio N° 1: Base imponible no en importaciones .....	94
15.2. Ejercicio N° 2: Tasas de impuestos internos.....	95
15.3. Ejercicio N° 3: Exposición de la tasa efectiva.....	97
15.4. Ejercicio N° 4: Base imponible en importaciones con el incremento del 30%.....	99
15.5. Valor en Aduana .....	101
15.6. Impuestos internos. Programa aplicativo. Aplicación práctica.....	103
15.7. Cálculo del costo de importación. Costos en dólares .....	129

## CAPÍTULO 6

### *Precios. Costos. Punto de Equilibrio* ..... 133

1. PRECIO DE VENTA .....	133
1.1. Ejemplo N° 1 .....	133
1.2. Ejemplo N° 2 .....	134
1.3. Ejemplo N° 3 .....	136
2. PRECIOS ORIENTATIVOS DE VENTA.....	137
2.1. Ejercicio N° 1 .....	137
2.2. Ejercicio N° 2 .....	138
3. FORMACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN.....	139
3.1. Cálculo del costo y del precio de exportación.....	139
3.2. Proceso del cálculo del precio de exportación .....	139
3.3. Dumping.....	14
3.3.1. Tipos de derecho antidumping .....	14
3.3.2. Derechos compensatorios: Ley N° 24.176 (aprobación de acuerdos sobre aplicación de ciertos artículos del G.A.T.T.).....	14
3.3.3. Métodos de valoración .....	14
3.3.3.1. Análisis del método de valoración más utilizado .....	14
3.3.3.2. Ajustes a aplicar sobre el precio realmente pagado o para pagar .....	14
3.3.4. Parte práctica .....	15
3.3.4.1. Ejercicio de ajustes de valor .....	15
3.3.5. Cuadro del precio de exportación. Importe en dólares .....	15
3.4. Caso práctico .....	15
3.5. Precio unitario F.O.B. de exportación .....	15
4. COSTEO DE EXPORTACIÓN POR RUBROS.....	15
4.1. Planilla por enumeración cronológica de rubros .....	16
4.1.1. Caso práctico .....	16
4.1.2. Costo de exportación.....	16
5. PRECIO DEL PRODUCTO.....	16
6. FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA A PARTIR DE LOS COSTOS.....	16

7.	FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA ORIENTADO A LA DEMANDA .....	168
7.1.	Elementos que determinan el desarrollo y la expansión de la economía .....	169
7.2.	Utilidad.....	169
7.3.	Punto de equilibrio del consumidor.....	169
7.4.	Precio de equilibrio .....	170
7.4.1.	Casos prácticos .....	172
7.4.1.1.	Ejercicio N° 1 .....	172
7.4.1.2.	Ejercicio N° 2 .....	174
7.4.1.3.	Ejercicio N° 3 .....	176
8.	FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA PRÁCTICA .....	179
8.1.	Fijación del precio de venta por encima del nivel del precio de mercado .....	180
8.2.	Fijación del precio de venta en el nivel del precio del mercado.....	180
8.3.	Fijación del precio de venta por debajo del nivel del precio del mercado .....	181
8.4.	Fijación del precio de venta cercano al nivel de costos.....	181
8.5.	Fijación del precio con criterio marginal.....	181
9.	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS DE PRECIO.....	183
10.	BALANCE COMERCIAL.....	183
10.1.	Exportación – Importación.....	184
10.2.	Ejercicios. Determinación del balance comercial.....	184
10.3.	Organismos.....	186
10.4.	Acuerdos internacionales .....	186
10.5.	Informe de las Naciones Unidas.....	190
11.	GRADO DE APERTURA ECONÓMICA.....	191
12.	ELASTICIDAD.....	192
12.1.	Elasticidad ingreso .....	192
12.2.	Elasticidad de la demanda .....	193
12.3.	Ejercicios prácticos .....	194
13.	CÓMO CONSTRUIR UN ÍNDICE PARA UNA COMPARACIÓN DE PRECIOS.....	197

## CAPÍTULO 7

### *Costos de Exportación. Casos Prácticos. .... 203*

1.	EJERCICIO DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	203
1.1.	Caso 1: Ingreso por venta, costos, utilidad y costo de la prefinanciación bancaria .....	203
1.2.	Caso 2: Dumping y aplicación de derechos antidumping .....	208
1.3.	Caso 3: Check – List de Costos en la Exportación.....	210

## CAPÍTULO 8

<i>Costos de Liquidaciones de Seguros en el Arribo de las Mercaderías</i> .....	213
1. INTRODUCCIÓN .....	213
2. LIQUIDACIÓN EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO .....	213
3. LIQUIDACIÓN EN EL TRANSPORTE TERRESTRE .....	216
4. LIQUIDACIÓN TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL .....	218

## CAPÍTULO 9

<i>Línea de Producto y de Comercialización más Rentable</i> .....	223
1. CASO PRÁCTICO .....	223
2. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN .....	226
2.1. Clasificación de los gastos .....	228
2.2. Gastos variabilidad .....	229
2.3. Control de eficacia de vendedores .....	230
3. CLASIFICACIÓN POR DISTRIBUCIÓN .....	231
4. CLASIFICACIÓN DE PEDIDOS .....	233
4.1. Ejercicios .....	234

## CAPÍTULO 10

<i>Presupuestos</i> .....	237
1. PRESUPUESTO EMPRESARIO .....	237
1.1. Caso práctico .....	237

## CAPÍTULO 11

<i>Plan Exportador</i> .....	245
1. INTRODUCCIÓN .....	245
2. CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES DE EXPORTACIÓN .....	247
3. ELEMENTOS DE MARKETING .....	248
4. IMPUESTOS Y TASAS INTERNAS A LA IMPORTACIÓN .....	248
5. SELECCIÓN DEL PRODUCTO Y DEL PRECIO .....	249
5.1. Imagen del producto .....	250
5.2. Etiquetas y envases .....	250
5.3. Precio .....	251
6. INFORMACIÓN DE BASE SOBRE PAÍSES OBJETIVOS .....	252

7. NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN.....	253
8. DECISIONES OPERATIVAS Y ESTRATÉGICAS .....	255
8.1. Estrategias de penetración directas e indirectas .....	255
8.1.1. Exportación directa .....	255
8.1.2. Exportación indirecta .....	255
8.2. Pasos a tener en cuenta.....	256
9. IDENTIFICAR MERCADOS POTENCIALES .....	257
10. ETAPAS DE ESTUDIO DE MERCADO.....	259
11. COSTUMBRES.....	260
12. EXPORTAR A BRASIL .....	261
12.1. Constitución en Brasil de la empresa .....	261
12.2. Impuestos brasileños a la importación de mercaderías.....	262
12.2.1. Impuesto sobre productos industrializados (IPI) .....	263
12.2.1.1. Características.....	263
12.2.2. Impuesto sobre la circulación de mercaderías y servicios (ICMS).....	264
12.2.2.1. Características.....	264
12.2.3. Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS) .....	265
12.2.4. Adicional al flete para la renovación de la Marina Mercante (A.F.R.M.M.).....	265
12.2.5. Adicional de las tarifas aeroportuarias (A.T.A.E.R.O.) .....	266
12.2.6. Costos que inciden en el precio de importación marítimo .....	267
12.2.7. Costos que inciden en el precio de vía terrestre.....	268
12.3. Representante en Brasil.....	268
12.4. Presupuesto para la exportación .....	271
12.5. Situaciones especiales .....	271
12.6. Negocios con los empresarios brasileños .....	272
12.7. Alimentos envasados.....	273
12.7.1. Envase y embalaje .....	274
12.7.2. Sistema de registración de las operaciones de comercio exterior.....	274
12.7.2.1. Documentación requerida .....	274

## BIBLIOGRAFÍA

..... 277