

CONTENIDO

- 5 Prólogo
- 6 Hoja de ruta
El autor
- 7 Instituto para la Profesionalización de la Empresa Familiar
- 8 Introducción

01

9 De la familia al mundo

- 11 Ampliar mercados o ser desplazado
- 12 Mapa de internacionalización de la empresa familiar

02

19 Hacia una pyme global

- 21 Con el crecimiento en la mira
- 22 Nuevo escenario para los negocios internacionales
- 26 Globoeuforia vs Globofobia = Semiglobalización
- 30 Amenazas y oportunidades
Recursos y capacidades internacionales

03

37 Fundamentos de la estrategia internacional

- 39 La expansión basada en ventajas competitivas
- 40 Gestión internacional: riesgo y control
- 42 Ventaja competitiva y decisiones estratégicas
- 44 Estrategia de semiglobalización; gestión de las diferencias

04

51 La empresa familiar internacional

- 53 ¿Qué es una empresa familiar internacional?
Factores influyentes en una EFI
- 54 Fortalezas y debilidades para internacionalizarse

05

59 **Factores críticos para la salida al mundo de la empresa familiar**

- 61 Recursos y capacidad directiva
- 64 Propiedad y organización de la EFI
- 65 Gobierno de la EFI
- 67 Desarrollo del conocimiento en la empresa familiar internacional
- 71 Recursos intangibles, los abrepuestas internacionales
- La sucesión en la empresa familiar internacional
- 74 Cultura emprendedora y EFI

06

79 **Cómo entrar en mercados internacionales**

- 81 Las preguntas clave para comenzar la expansión
- 83 Alternativa I: exportación
- 84 Alternativa II: alianza estratégica
- 85 Alternativa III: inversión internacional directa
- 86 Un modelo de internacionalización gradual para pequeñas y medianas empresas
- 88 **Variables del modo de entrada y nivel de integración**
- 90 **PYMES y su proyecto de internacionalización: claves para la toma de decisiones**
- 92 Vías de internacionalización de la EFI

07

99 **Modelo EFI sustentable**

- 101 Hacia un modelo para una EFI sustentable
- 102 Pilar 1- ¿Planeamiento estratégico familiar?
- 108 Pilar 2- Gestión de la ventaja competitiva internacional
- 118 Ventaja competitiva de recursos y formulación de estrategia familiar
- 120 Pilar 3- Modelo de los tres compromisos internos de la empresa familiar internacional
- 126 En síntesis, los desafíos de la empresa familiar
- 135 Bibliografía
- 136 Otros tomos de la colección