



III Contenido

ÍNDICE DE FIGURAS	9
INTRODUCCIÓN EDITORIAL por Uwe Flick	11
SOBRE ESTE LIBRO por Uwe Flick	17
CAPÍTULO 1: Introducción	19
Contenido del capítulo, 19.—Objetivos del capítulo, 19.—¿Por qué (no) imágenes?, 21.—Ser visual, 23.—Planificación y realización de un proyecto de investigación visual, 26.—Términos y conceptos clave, 31.—Organización de este libro, 36.—Imágenes en el libro, 37.—Puntos clave, 38.—Lecturas adicionales, 38.	
CAPÍTULO 2: El lugar de los datos visuales en la investigación social: Una breve historia	39
Contenido del capítulo, 39.—Objetivos del capítulo, 39.—Introducción, 41.—Primeros usos de la fotografía en la investigación social, 42.—Primeros usos del cine en la investigación social, 47.—Usos posteriores de la fotografía y del cine en la investigación social, 50.—Otros tipos de uso de imágenes, 52.—Puntos clave, 55.—Lecturas adicionales, 55.	
CAPÍTULO 3: Enfoques para el estudio de lo visual	56
Contenido del capítulo, 56.—Objetivos del capítulo, 56.—Introducción: Teoría y análisis, 58.—Formas de ver y cosas vistas, 60.—Enfoques desde los estudios culturales y otras perspectivas, 61.—Métodos formalistas, 67.—Reflexividad y otros enfoques experienciales, 74.—Materialidad de la imagen, 76.—Objeto, análisis y método, 80.—Puntos clave, 81.—Lecturas adicionales, 81.	
CAPÍTULO 4: Métodos visuales e investigación de campo	83
Contenido del capítulo, 83.—Objetivos del capítulo, 83.—Métodos visuales en el campo, 85.—Obtención de datos a partir de fotografías y	

otros métodos que utilizan imágenes preexistentes, 86.—Obtención de datos a partir de fotografías, 93.—Obtención de datos a partir del cine, 98.—Crear imágenes, 101.—Proyectos colaborativos, 108.—Ética, 117.—Permisos y *copyright*, 120.—Puntos clave, 122.—Lecturas adicionales, 123.

CAPÍTULO 5: Presentación de la investigación visual	125
Contenido del capítulo, 125.—Objetivos del capítulo, 125.—Modos de presentación, 127.—Comprender a la audiencia, 128.—Presentación de la investigación visual en contextos académicos, 129.—Presentación de la investigación visual a los sujetos de investigación, 136.—Presentaciones digitales y multimedia, 140.—Organizar imágenes y otros datos, 146.—Puntos clave, 149.—Lecturas adicionales, 149.	
CAPÍTULO 6: Conclusión: Imágenes e investigación social	151
Contenido del capítulo, 151.—Objetivos del capítulo, 151.—¿Qué hemos aprendido?, 153.—Sobre el valor de los métodos visuales, 158.—Puntos clave, 160.	
GLOSARIO	161
BIBLIOGRAFÍA	164
ÍNDICE DE NOMBRES Y MATERIAS	173