

Presentación	11
Introducción	13
Aspecto metodológico del trabajo	15
<b>Capítulo I</b>	
<b>La irrupción del sistema de mercado</b>	27
1- Introducción	27
2- Los primeros cuestionamientos al modelo de mercado	30
3- Las perspectivas sociológicas sobre la empresa y los empresarios	37
4- La Doctrina Social de la Iglesia y sus consideraciones éticas sobre las acciones empresarias	49
5- La ética y la moralidad en el Management	53
<b>Capítulo II</b>	
<b>Los antecedentes de la responsabilidad social empresaria en el Management</b>	65
1- La responsabilidad social empresaria: Un nuevo modelo de gestión	65
2- El contexto para la aplicación de la Responsabilidad Social Empresaria	69
3- Los debates sobre la implementación de los PSR desde el mundo empresarial	83
4- Las argumentaciones del management para la aplicación de la RSE	87
5- Las consideraciones sobre la RSE en el pensamiento católico	92
6- Los organismos internacionales frente a la RSE	96

### Capítulo III

#### Mundo económico y humanismo

	101
1- La RSE y su propuesta de humanismo	101
2- Del Estado de Bienestar a la sociedad postindustrial	105
3- La sociedad postindustrial: La adecuación de los conceptos e instrumentos	110
4- La supremacía de la producción	115
5- Tiempos de cambio	116
6- Globalización y Estado-nación	118
7- La base material de la sociedad de la información	126
8- Globalización y economía informacional	129
9- Las transformaciones empresarias	131
10- La emergencia de los riesgos globales	134
11- Riesgo y gobernanza preventiva	138
12- La ciencia y la tecnología como problema	142
13- Vulnerabilidad existencial y desarrollo sostenible	148

### Capítulo IV

#### Nuevos imaginarios teóricos y de sentido

##### en el mundo económico

	151
1- La economía moderna y sus transformaciones	151
2- Los hechos económicos más allá de la visión de mercado	153
3- Nuevos imaginarios de sentido en la economía	157
4- Mito fundante, creencias y ficciones necesarias en el modelo económico	161
5- Legitimidad y capital de legitimación	167
6- Todo lo sólido se desvanece en el aire	170
7- Las transformaciones del management. Todo lo sólido se desvanece en el aire	175

<b>Capítulo V</b>	
<b>Los discursos sobre la RSE</b>	<b>179</b>
1- La literatura del management como sustento de la RSE	179
2- La RSE en el mundo de los negocios	182
3- Ventaja competitiva y RSE	189
4- El discurso de las organizaciones internacionales sobre la RSE	204
5- La RSE en las consideraciones de la iglesia católica	218
6- Las consideraciones del desarrollo humano en la encíclica de Benedicto XVI	220
7- La gestión socialmente responsable en la Argentina	237
8- La trama argumental de los discursos sobre RSE	248
<b>Conclusiones</b>	<b>255</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>273</b>