

## Sumario Analítico

### CAPÍTULO 1

<b>Informes de Costos de Comercio Exterior</b> .....	<b>13</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	13
2. CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMES .....	14
3. EL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE COSTOS DE COMERCIO EXTERIOR .....	17

### CAPÍTULO 2

<b>Costos de Tributación Aduaneros</b> .....	<b>19</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	19
2. IMPUESTOS QUE GENERAN UN EFECTO FINANCIERO PARA EL IMPORTADOR .....	20
2.1. Impuesto al valor agregado .....	20
2.1.1. I.V.A. crédito fiscal .....	21
2.1.2. Percepción e I.V.A. adicional .....	22
2.2. Impuesto a las ganancias .....	23
2.3. Ingresos Brutos C.A.B.A. y Buenos Aires .....	24
3. TASA DE ESTADÍSTICA .....	26
4. ALÍCUOTAS .....	28
4.1. Derechos de importación <i>ad valorem</i> .....	28
4.2. Derechos a exportación <i>ad valorem</i> .....	29
4.3. Derechos a la importación específicos .....	29
4.4. Derechos a la exportación específicos .....	29
4.5. Otras tasas .....	30
5. HECHO IMPONIBLE .....	32
6. MOMENTO IMPONIBLE .....	33
6.1. Importación .....	33
6.2. Exportación .....	33
7. BASE IMPONIBLE .....	34

## CAPÍTULO 3

### *Documentos más Utilizados en el Comercio Exterior . . . . . 35*

1. DOCUMENTOS MÁS UTILIZADOS .....	35
1.1. Oferta en inglés y castellano .....	35
1.2. Charter Party .....	37
1.3. Orden de compra y factura proforma .....	39
1.4. Certificado de deuda de importación .....	41
1.5. Cobranza de exportación .....	42
1.6. Cartas de crédito del Banco Nación .....	43
1.7. Letra de cambio .....	46
1.8. Solicitud de liquidación .....	47
1.9. Declaración de posición arancelaria .....	50
1.10. Carta de temperatura .....	51
1.11. Reserva de transporte .....	52
1.12. Reserva de bodega .....	54
1.13. Carta de solicitud de consolidado .....	55
1.14. Certificado de reserva de bodega .....	56
1.15. Derecho de plaza .....	57
2. AUTORIZACIÓN PARA CARGAR MERCADERÍAS .....	59
2.1. Entrega de exportación .....	59
2.2. Solicitud de seguros de cargas .....	60
2.3. Póliza de seguro .....	61
2.4. Certificado de avería .....	62
2.5. Recibo de indemnización .....	64
2.6. Factura de exportación .....	65

## CAPÍTULO 4

### *Cálculos Mercantiles . . . . . 67*

1. PRECIO DE COSTO .....	67
1.1. Casos que pueden ocurrir en el prorrateo de facturas .....	68
1.1.1. Prorratear gastos entre mercaderías de la misma clase y precio .....	68
1.1.2. Prorratear gastos entre mercaderías de clase y precios distintos .....	69
1.2. Determinación del precio de costo de las mercaderías importadas .....	71
1.3. Ejercicios varios .....	74
1.3.1. Ejercicio N° 1 .....	74
1.3.2. Ejercicio N° 2 .....	76
1.3.3. Ejercicio N° 3 .....	78
1.3.4. Ejercicio N° 4 .....	80

2. VALORACIÓN DE EXPORTACIÓN .....	81
2.1. Gastos que integran el valor imponible .....	82
2.2. Gastos que no integran el valor imponible .....	83
2.3. Casos prácticos .....	83
2.3.1. Ejercicio N° 1 .....	83
2.3.2. Ejercicio N° 2 .....	86
3. COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO Y DEL PRECIO DE VENTA .....	89
4. COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS FIJOS .....	92
5. COSTOS VARIABLES.....	93

## CAPÍTULO 5

<i>Reducción de Costos</i> .....	<b>95</b>
1. REDUCCIÓN DE LOS COSTOS FIJOS.....	95
2. REDUCCIÓN DE COSTOS VARIABLES .....	95
3. CÁLCULO DEL COSTO FIJO UNITARIO .....	96
4. COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	96
4.1. Costos fijos de exportación .....	97
4.2. Costos variables de exportación .....	97
5. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	97
5.1. Casos prácticos .....	98
5.1.1. Caso 1 .....	98
5.1.2. Caso 2 .....	100
5.1.3. Caso 3 .....	102

## CAPÍTULO 6

<i>Impuestos Internos</i> .....	<b>107</b>
1. FINES DEL IMPUESTO .....	107
2. ESTRUCTURA TÉCNICA.....	107
3. ESTRUCTURA DEL IMPUESTO .....	107
4. HECHO IMPONIBLE.....	109
4.1. Hechos imponibleS generales .....	109
4.2. Hechos imponibleS especiales o presuntos .....	109
5. INSTRUMENTOS FISCALES .....	113
6. ASPECTO TERRITORIAL .....	113
7. ASPECTO SUBJETIVO .....	114
7.1. Impuestos a los tabacos, champañas y bebidas alcohólicas.....	114
7.2. Seguros .....	115

7.3.	Servicio de telefonía celular y satelital .....	115
7.4.	El conjunto económico como sujeto pasivo .....	115
8.	BASE IMPONIBLE .....	116
9.	TASAS .....	118
10.	PAGOS .....	119
11.	PAGOS A CUENTA .....	120
11.1.	Posterior transferencia del producto importado .....	120
11.2.	Elaboraciones por cuenta de terceros .....	121
11.3.	Elaboradores o fraccionadores .....	121
12.	EXENCIONES Y EXCLUSIONES .....	121
12.1.	Exportaciones .....	121
13.	IMPORTACIÓN DEFINITIVA A CONSUMO DE LOS BIENES GRAVADOS CON ESTE IMPUESTO .....	123
14.	IMPORTACIONES .....	124
15.	CASOS PRÁCTICOS .....	126
15.1.	Ejercicio N° 1: Base imponible no en importaciones .....	126
15.2.	Ejercicio N° 2: Tasas de impuestos internos .....	127
15.3.	Ejercicio N° 3: Exposición de la tasa efectiva .....	129
15.4.	Ejercicio N° 4: Base imponible en importaciones con el incremento del 30% .....	131
15.5.	Valor en Aduana .....	133
15.6.	Cálculo del costo de importación. Costos en dólares .....	135

## CAPÍTULO 7

### *Precios. Costos. Punto de Equilibrio* ..... 139

1.	PRECIO DE VENTA .....	139
1.1.	Ejemplo N° 1 .....	139
1.2.	Ejemplo N° 2 .....	140
1.3.	Ejemplo N° 3 .....	141
2.	PRECIOS ORIENTATIVOS DE VENTA .....	141
2.1.	Ejercicio N° 1 .....	141
2.2.	Ejercicio N° 2 .....	141
3.	FORMACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN .....	141
3.1.	Cálculo del costo y del precio de exportación .....	141
3.2.	Proceso del cálculo del precio de exportación .....	141
3.3.	Dumping .....	141
3.3.1.	Tipos de derecho antidumping .....	141
3.3.2.	Derechos compensatorios: Ley N° 24.176 (aprobación de acuerdos sobre aplicación de ciertos artículos del G.A.T.T.) .....	151
3.3.3.	Métodos de valoración .....	151

3.3.3.1.	Análisis del método de valoración más utilizado .....	151
3.3.3.2.	Ajustes a aplicar sobre el precio realmente pagado o para pagar .....	155
3.3.4.	Parte práctica .....	157
3.3.4.1.	Ejercicio de ajustes de valor .....	159
3.3.5.	Cuadro del precio de exportación. Importe en dólares .....	160
3.4.	Caso práctico .....	162
3.5.	Precio unitario F.O.B. de exportación .....	163
4.	COSTEO DE EXPORTACIÓN POR RUBROS .....	165
4.1.	Planilla por enumeración cronológica de rubros .....	166
4.1.1.	Caso práctico .....	168
4.1.2.	Costo de exportación .....	171
5.	PRECIO DEL PRODUCTO .....	174
6.	FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA A PARTIR DE LOS COSTOS .....	174
7.	FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA ORIENTADO A LA DEMANDA .....	174
7.1.	Elementos que determinan el desarrollo y la expansión de la economía .....	175
7.2.	Utilidad .....	175
7.3.	Punto de equilibrio del consumidor .....	175
7.4.	Precio de equilibrio .....	176
7.4.1.	Casos prácticos .....	178
7.4.1.1.	Ejercicio N° 1 .....	178
7.4.1.2.	Ejercicio N° 2 .....	180
7.4.1.3.	Ejercicio N° 3 .....	182
8.	FIJACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA PRÁCTICA .....	185
8.1.	Fijación del precio de venta por encima del nivel del precio de mercado .....	186
8.2.	Fijación del precio de venta en el nivel del precio del mercado .....	186
8.3.	Fijación del precio de venta por debajo del nivel del precio del mercado .....	187
8.4.	Fijación del precio de venta cercano al nivel de costos .....	187
8.5.	Fijación del precio con criterio marginal .....	187
9.	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS DE PRECIO .....	189
10.	BALANCE COMERCIAL .....	189
10.1.	Exportación – Importación .....	189
10.2.	Ejercicios. Determinación del balance comercial .....	190
10.3.	Organismos .....	192
10.4.	Acuerdos internacionales .....	192
11.	REGULACIÓN DEL TRABAJO TEMPORAL DE PROFESIONALES PARA LOS PAÍSES DEL MERCOSUR .....	197
11.1.	Informe de las Naciones Unidas .....	198
12.	GRADO DE APERTURA ECONÓMICA .....	199

13. ELASTICIDAD .....	200
13.1. Elasticidad ingreso .....	200
13.2. Elasticidad de la demanda .....	201
13.3. Ejercicios prácticos .....	202
14. CÓMO CONSTRUIR UN ÍNDICE PARA UNA COMPARACIÓN DE PRECIOS .....	205

## **CAPÍTULO 8**

### ***Costos de Exportación. Casos Prácticos. . . . . 211***

1. EJERCICIO DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	211
1.1. Caso 1: Ingreso por venta, costos, utilidad y costo de la prefinanciación bancaria .....	211
1.2. Caso 2: Dumping y aplicación de derechos antidumping .....	216
1.3. Caso 3: Check – List de Costos en la Exportación .....	218

## **CAPÍTULO 9**

### ***Costos de Liquidaciones de Seguros en el Arribo de las Mercaderías . . . . . 221***

1. INTRODUCCIÓN .....	221
2. LIQUIDACIÓN EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO .....	221
3. LIQUIDACIÓN EN EL TRANSPORTE TERRESTRE .....	224
4. LIQUIDACIÓN TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL .....	226

## **CAPÍTULO 10**

### ***Línea de Producto y de Comercialización más Rentable. . . . . 231***

1. CASO PRÁCTICO .....	231
2. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN .....	234
2.1. Clasificación de los gastos .....	234
2.2. Gastos variabilidad .....	234
2.3. Control de eficacia de vendedores .....	234
3. CLASIFICACIÓN POR DISTRIBUCIÓN .....	234
4. CLASIFICACIÓN DE PEDIDOS .....	24
4.1. Ejercicios .....	24

## CAPÍTULO 11

<i>Presupuestos</i> .....	245
1. PRESUPUESTO EMPRESARIO .....	245
1.1. Caso práctico .....	245

## CAPÍTULO 12

<i>Plan Exportador</i> .....	253
1. INTRODUCCIÓN .....	253
2. CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES DE EXPORTACIÓN .....	255
3. ELEMENTOS DE MARKETING .....	256
4. IMPUESTOS Y TASAS INTERNAS A LA IMPORTACIÓN .....	256
5. SELECCIÓN DEL PRODUCTO Y DEL PRECIO .....	257
5.1. Imagen del producto .....	258
5.2. Etiquetas y envases .....	258
5.3. Precio .....	259
6. INFORMACIÓN DE BASE SOBRE PAÍSES OBJETIVOS .....	260
7. NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN .....	261
8. DECISIONES OPERATIVAS Y ESTRATÉGICAS .....	263
8.1. Estrategias de penetración directas e indirectas .....	263
8.1.1. Exportación directa .....	263
8.1.2. Exportación indirecta .....	263
8.2. Pasos a tener en cuenta .....	264
9. IDENTIFICAR MERCADOS POTENCIALES .....	265
10. ETAPAS DE ESTUDIO DE MERCADO .....	267
11. COSTUMBRES .....	267
12. EXPORTAR A BRASIL .....	269
12.1. Constitución en Brasil de la empresa .....	269
12.2. Impuestos brasileños a la importación de mercaderías .....	270
12.2.1. Impuesto sobre productos industrializados (IPI) .....	271
12.2.1.1. Características .....	271
12.2.2. Impuesto sobre la circulación de mercaderías y servicios (ICMS) .....	272
12.2.2.1. Características .....	272
12.2.3. Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS) .....	273
12.2.4. Adicional al flete para la renovación de la Marina Mercante (A.F.R.M.M.) .....	273
12.2.5. Adicional de las tarifas aeroportuarias (A.T.A.E.R.O.) .....	274
12.2.6. Costos que inciden en el precio de importación marítimo .....	274

12.2.7. Costos que inciden en el precio de vía terrestre.....	275
12.3. Representante en Brasil.....	276
12.4. Presupuesto para la exportación.....	278
12.5. Situaciones especiales.....	279
12.6. Negocios con los empresarios brasileños.....	281
12.7. Alimentos envasados.....	280
12.7.1. Envase y embalaje.....	281
12.7.2. Sistema de registraci3n de las operaciones de comercio exterior.....	281
12.7.2.1. Trámites y pasos que debe seguir un importador brasileiro.....	281
12.7.2.2. Claves para hacer negocios con Brasil.....	29
13. CLAVES PARA EXPORTAR A CHILE.....	29
13.1. Impuestos a abonar en la importaci3n.....	29
14. RETIRO DE LAS MERCANCIAS.....	30
15. PAGO DE TRIBUTOS.....	30
16. ETIQUETADO, ENVASE Y EMBALAJE.....	30
17. CLÁUSULAS DE COMPRAVENTA.....	30
18. SOLICITUD DE APERTURA DE CARTA DE CRÉDITO.....	30

## **BIBLIOGRAFÍA**

..... 30