

## INDICE GENERAL

Prologo .....	11
---------------	----

### CAPITULO 1

Globalización la comprensión del contexto, enfoque virtual de la realidad mundial la tercera vía como un nuevo ingrediente. ....	13
El sistema financiero frente al nuevo siglo. ....	18

### CAPITULO 2

Metodología de aprendizaje .....	23
La geopolítica del narcolavado .....	24
Escenarios para el diseño de una estrategia .....	28

### CAPITULO 3

Pasos para desarrollar un escenario .....	36
La situación macroeconómica general .....	38
Tecnologías aplicadas en el medio .....	38
El comportamiento de los mercados en general .....	39
La tasa de interés .....	39
El tipo de cambio .....	43
El Euro .....	43
Las cotizaciones .....	47
El comportamiento de los competidores .....	51
Los valores de la energía .....	52
La incidencia impositiva .....	53
Las garantías legales que ofrece el medio .....	53

La particularidades culturales de la sociedad que afecten mi estrategia .....	54
La situación política .....	55
El concepto del medio ambiente .....	56
La calificación crediticia de un país .....	59

## INDICE GENERAL

### CAPITULO 4

La conducción del desarrollo de la estrategia en el escenario elegido .....	63
Gestión de una estrategia .....	66
Evaluación de la organización .....	66
Implementación estratégica .....	68

### CAPITULO 5

Estrategias Financieras .....	73
Como .....	73
Donde .....	75
Cuanto .....	76
Cuando .....	76
Alianzas estratégicas .....	77
En producción .....	80
En red de distribución .....	83
En administración .....	86
En gestión gubernamental .....	87

### CAPITULO 6

Implementación estratégica .....	91
El manejo de los Recursos humanos .....	91
La estructura empresarial .....	92
La capacitación profesional y su relación con el desarrollo de un país ...	94

## CAPITULO 7

El financiamiento empresario .....	97
Securitización de activos .....	98
Prestamos garantizados con títulos .....	100
Operaciones de pase .....	101
Préstamos Sindicados .....	102
Leasing .....	106
Forfetización (Forfaiting) .....	109
El Factoraje (Factoring) .....	110
La imagen en la implementación estratégica .....	111
La exposición al riesgo y la importancia de su medición .....	113
El riesgo de cambio y el riesgo de tasa de interés .....	113
El riesgo soberano y de transferencia .....	115
Las funciones en la estrategia .....	116
El tablero de control .....	117

de la población y muchas empresas, y su promoción resulta imprescindible pero de nada sirve sin apoyo crediticio, o el contacto comercial expeditivo del empresario o el administrador de esa empresa no cuenta con patitas de ordenamiento de ideas y procedimientos repetitivos para ser eficiente en la toma de decisiones y control de ellas.

La implementación del sistema requiere eventos de la empresa en tiempo real a través del diseño de tableros de control, como así también la preocupación sobre el valor económico agregado (EVA) que permite medir y optimizar la gestión empresarial, así es imprescindible la actualización del conocimiento directivo.

También soy consciente que el lenguaje de capacitación del empresario de este segmento de empresas es limitado lo que me motivó al igual que en mi publicación anterior buscar a través de un lenguaje simple, conceptos que se conviertan en una herramienta útil en la planificación y el desarrollo del sector empresarial tanto en el ámbito local como en su inserción internacional.

Por lo expuesto a través de este libro se plasman básicamente detalles, a tener en cuenta cuando buscamos insertarnos en nuevos mercados externos y primordialmente cual es el tipo de ayuda que debemos requerir para cada tipo de estrategia, a fin de equilibrar las acciones y evitar la superposición de costos por producción, ya que el objetivo es lograr un equilibrio entre los costos actuales con futuros planes de acción.

EL AUTOR