

INDICE GENERAL

Prologo	11
---------------	----

CAPITULO 1

Globalización la comprensión del contexto, enfoque virtual de la realidad mundial la tercera vía como un nuevo ingrediente.	13
El sistema financiero frente al nuevo siglo.	18

CAPITULO 2

Metodología de aprendizaje	23
La geopolítica del narcolavado	24
Escenarios para el diseño de una estrategia	28

CAPITULO 3

Pasos para desarrollar un escenario	36
La situación macroeconómica general	38
Tecnologías aplicadas en el medio	38
El comportamiento de los mercados en general	39
La tasa de interés	39
El tipo de cambio	43
El Euro	43
Las cotizaciones	47
El comportamiento de los competidores	51
Los valores de la energía	52
La incidencia impositiva	53
Las garantías legales que ofrece el medio	53

La particularidades culturales de la sociedad que afecten mi estrategia	54
La situación política	55
El concepto del medio ambiente	56
La calificación crediticia de un país	59

INDICE GENERAL

CAPITULO 4

La conducción del desarrollo de la estrategia en el escenario elegido	63
Gestión de una estrategia	66
Evaluación de la organización	66
Implementación estratégica	68

CAPITULO 5

Estrategias Financieras	73
Como	73
Donde	75
Cuanto	76
Cuando	76
Alianzas estratégicas	77
En producción	80
En red de distribución	83
En administración	86
En gestión gubernamental	87

CAPITULO 6

Implementación estratégica	91
El manejo de los Recursos humanos	91
La estructura empresarial	92
La capacitación profesional y su relación con el desarrollo de un país ...	94

CAPITULO 7

El financiamiento empresario	97
Securitización de activos	98
Prestamos garantizados con títulos	100
Operaciones de pase	101
Préstamos Sindicados	102
Leasing	106
Forfetización (Forfaiting)	109
El Factoraje (Factoring)	110
La imagen en la implementación estratégica	111
La exposición al riesgo y la importancia de su medición	113
El riesgo de cambio y el riesgo de tasa de interés	113
El riesgo soberano y de transferencia	115
Las funciones en la estrategia	116
El tablero de control	117

de la población y muchas empresas, y su promoción resulta imprescindible pero de nada sirve sin apoyo crediticio, o el contacto comercial expeditivo del empresario o el administrador de esa empresa no cuenta con patitas de ordenamiento de ideas y procedimientos repetidos por los ejecutivos frente en la toma de decisiones y control de ellas.

La implementación del sistema de control es vital para la empresa en tiempo real a través del diseño de tableros de control, como así también la preocupación sobre el valor económico agregado (EVA) que permite medir y optimizar la gestión empresarial, así es imprescindible la actualización del conocimiento directivo.

También soy consciente que el lenguaje de capacitación del empresario de este segmento de empresas es limitado lo que me motivó al igual que en mi publicación anterior buscar a través de un lenguaje simple, conceptos que se conviertan en una herramienta útil en la planificación y el desarrollo del sector empresarial tanto en el ámbito local como en su inserción internacional.

Por lo expuesto a través de este libro se plasman básicamente detalles, a tener en cuenta cuando buscamos insertarnos en nuevos mercados externos y primordialmente cual es el tipo de ayuda que debemos requerir para cada tipo de estrategia, a fin de equilibrar las acciones y evitar la superposición de costos por producción, ya que el objetivo es lograr un equilibrio entre los costos actuales con futuros planes de acción.

EL AUTOR