

INDICE

I) Introducción: Envases y Embalajes y su relación con el Marketing Internacional y con la Logística Internacional	9
II) Envases	14
▪ Diseño de un envase	21
▪ Elementos a integrar en el diseño de un envase	25
▪ Etiquetas	33
▪ Marca	37
▪ Código de Barras	42
▪ Identificación por Radiofrecuencia	48
▪ Envases de alimentos	48
▪ Envases de medicamentos	69
▪ Envases de cosméticos	72
▪ Dispositivos de apertura y cierre de los envases	74
▪ Materiales usados en envases	76
▪ El envase vendedor	97
III) Embalajes	107
▪ Materiales para embalajes	110
▪ Mercado de embalajes	114
▪ Embalaje y medio de transporte	115
▪ Lista de Empaque	119
▪ Embalaje para carga marítima	119
▪ Embalaje para carga aérea	120
▪ Embalaje para carga terrestre	121
▪ Factor de estiba	123
▪ Riesgos	124
▪ Mercaderías peligrosas	125
▪ Mercaderías frágiles	128
▪ Mercaderías precederas	129
▪ Mercaderías valiosas	129
▪ Ejemplos de mercaderías y sus respectivos embalajes ...	129

▪	Responsabilidad en la elección del embalaje adecuado y suficiente	130
▪	Embalaje y seguro	131
▪	Incoterms 2010 y embalaje	132
▪	Carta de Crédito y embalaje	132
▪	Costos del embalaje	133
IV)	Envases, embalajes y medio ambiente	134
▪	Evaluación del ciclo de vida de envases y embalajes	134
▪	Sistema de Gestión Ambiental ISO 14000	135
▪	Etiquetado ecológico (Ecoetiquetado)	136
▪	Reciclado	139
▪	Materiales biodegradables	144
V)	Pallets (Paletas).....	145
VI)	Ensayos de envases, embalajes y pallets	149
VII)	Organizaciones internacionales, regionales y nacionales dedicadas a envases y embalajes	154
	Notas	157
	Glosario	159
	Bibliografía	164