



CONTENIDO

Prólogo 11

I

ÉTICA DE LA EMPRESA EN EL HORIZONTE DE LA GLOBALIZACIÓN

Las tres edades de la ética empresarial: <i>Adela Cortina</i>	17
Ética de la empresa y desarrollo económico: <i>Amartya Sen</i>	39
Más allá de la caridad: responsabilidad social en interés de la empresa en la nueva economía: <i>Manuel Castells</i>	55
Economía ética en la era de la información: <i>Jesús Conill</i>	75
Globalización, ética y empresa: <i>Ignacio Ramonet</i>	97
América Latina en la economía global: entre las posibilidades y los riesgos: <i>Álvaro Dávila</i>	109

II

CONSTRUIR CONFIANZA EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Competencia global y responsabilidad corporativa de las pequeñas y medianas empresas: <i>Georges Enderle</i>	131
Los valores de la empresa informativa: <i>Juan Luis Cebrián</i>	157
Influencia de la comunicación en la reputación corporativa: <i>Justo Villafañe</i>	169
La transparencia informativa en la empresa excelente: <i>Gerd Schulte-Hillen</i>	185

ADELA CORTINA

Confianza y poder: la responsabilidad moral de las empresas de la comunicación: <i>Domingo García-Marzá</i>	195
<i>Nota biográfica de los autores</i>	221
<i>Índice general</i>	223