



INTRODUCCIÓN. GANAR GANAR	11
PRIMERA PARTE. LA DISCUSIÓN SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	21
Cap. 1. ¿POR QUÉ CRECE LA RSE?	23
Cap. 2. EMPRESAS IRRESPONSABLES Y EMPRESAS RESPONSABLES	39
Cap. 3. LA CAÍDA DE LA CONFIANZA EN LAS CORPORACIONES	45
Cap. 4. ¿CÓMO CREAR VALOR SOCIAL DESDE LAS EMPRESAS?	49
SEGUNDA PARTE. LA AGENDA DE LA RSE	59
Cap. 5. CUIDAR AL PERSONAL	61
Cap. 6. POR UN BALANCE DE GÉNERO	69
Cap. 7. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	75
Cap. 8. CONSUMIDORES CONSCIENTES	83
Cap. 9. LA RSE Y EL MEDIO AMBIENTE	91
Cap. 10. UN TEMA CLAVE: LA CADENA DE PRODUCCIÓN	99
Cap. 11. EM PRESAS FAMILIARMENTE RESPONSABLES	107
Cap. 12. EL NUEVO INTERÉS POR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO	113
TERCERA PARTE. ¿LA EMPRESA GANA CON LA RSE?	123
Cap. 13. ¿ES VERDAD QUE LAS EMPRESAS GANAN CON LA RSE?	125
Cap. 14. LA REPUTACIÓN CORPORATIVA IMPORTA	131

CUARTA PARTE. TEMAS CANDENTES EN RSE	139
Cap. 15. DEBATE ENTRE MULTIMILLONARIOS	141
Cap. 16. GOBIERNO Y RSE	155
Cap. 17. EN BUSCA DE LA ÉTICA PERDIDA EN LA FORMACIÓN DE GERENTES	163
Cap. 18. LA HORA DE LA INVERSIÓN RESPONSABLE	171
 QUINTA PARTE. LA RSE EN AMÉRICA LATINA	 177
Cap. 19. ¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LA RSE EN AMÉRICA LATINA? ...	179
Cap. 20. LAS PYMES: UN ENORME POTENCIAL PARA LA RSE	191
 EPÍLOGO. LA PROFESIÓN DE EMPRESARIO	 197
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 217
 ADENDA. DIÁLOGOS CON EL AUTOR	 225
<i>La Vanguardia</i> de Barcelona. Reportaje de Lluís Amiguet, Director de la Contratapa del Periódico, <i>La Contra</i> . (14/8/2008). “Si solo quiere ganar dinero, por favor no sea empresario”	227
<i>El País</i> de España. Reportaje de Soledad Gallego-Díaz (ex Subdirectora de <i>El País</i>). Contratapa (1/12/2009)	230
<i>Cinco Días</i> de España. Reportaje de Arantxa Corrella (7/12/09). “La RSE llegó para quedarse”	232
MEDIARIO . Reportaje de Pascual Llongueras, editor de <i>Mediario</i> . España. (2012). Diálogo con el gurú mundial de la Responsabilidad Social Empresarial	234
<i>Cinco Días</i> de España. Reportaje de Rafael Duran, Director de Economía del periódico (12/11/12). “Las empresas no tienen que reemplazar la política pública”	247
<i>Página 12</i> , Argentina. Reportaje de Martín Granovsky (6/1/2013). Estamos haciendo una revolución educativa	250