

INTRODUCCIÓN. GANAR GANAR .....	11
<b>PRIMERA PARTE. LA DISCUSIÓN SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) .....</b>	<b>21</b>
Cap. 1. ¿POR QUÉ CRECE LA RSE? .....	23
Cap. 2. EMPRESAS IRRESPONSABLES Y EMPRESAS RESPONSABLES .....	39
Cap. 3. LA CAÍDA DE LA CONFIANZA EN LAS CORPORACIONES .....	45
Cap. 4. ¿CÓMO CREAR VALOR SOCIAL DESDE LAS EMPRESAS? .....	49
<b>SEGUNDA PARTE. LA AGENDA DE LA RSE .....</b>	<b>59</b>
Cap. 5. CUIDAR AL PERSONAL .....	61
Cap. 6. POR UN BALANCE DE GÉNERO .....	69
Cap. 7. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO .....	75
Cap. 8. CONSUMIDORES CONSCIENTES .....	83
Cap. 9. LA RSE Y EL MEDIO AMBIENTE .....	91
Cap. 10. UN TEMA CLAVE: LA CADENA DE PRODUCCIÓN .....	99
Cap. 11. EM PRESAS FAMILIARMENTE RESPONSABLES .....	107
Cap. 12. EL NUEVO INTERÉS POR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO .....	113
<b>TERCERA PARTE. ¿LA EMPRESA GANA CON LA RSE? .....</b>	<b>123</b>
Cap. 13. ¿ES VERDAD QUE LAS EMPRESAS GANAN CON LA RSE? .....	125
Cap. 14. LA REPUTACIÓN CORPORATIVA IMPORTA .....	131

<b>CUARTA PARTE. TEMAS CANDENTES EN RSE</b> .....	139
Cap. 15. DEBATE ENTRE MULTIMILLONARIOS .....	141
Cap. 16. GOBIERNO Y RSE .....	155
Cap. 17. EN BUSCA DE LA ÉTICA PERDIDA EN LA FORMACIÓN DE GERENTES .....	163
Cap. 18. LA HORA DE LA INVERSIÓN RESPONSABLE .....	171
 <b>QUINTA PARTE. LA RSE EN AMÉRICA LATINA</b> .....	177
Cap. 19. ¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LA RSE EN AMÉRICA LATINA? ...	179
Cap. 20. LAS PYMES: UN ENORME POTENCIAL PARA LA RSE .....	191
 <b>EPÍLOGO. LA PROFESIÓN DE EMPRESARIO</b> .....	197
 <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	217
 <b>ADENDA. DIÁLOGOS CON EL AUTOR</b> .....	225
<i>La Vanguardia</i> de Barcelona. Reportaje de Lluís Amiguet, Director de la Contratapa del Periódico, <i>La Contra</i> . (14/8/2008). “Si solo quiere ganar dinero, por favor no sea empresario” .....	227
<i>El País</i> de España. Reportaje de Soledad Gallego-Díaz (ex Subdirectora de <i>El País</i> ). Contratapa (1/12/2009) .....	230
<i>Cinco Días</i> de España. Reportaje de Arantxa Corrella (7/12/09). “La RSE llegó para quedarse” .....	232
<b>MEDIARIO</b> . Reportaje de Pascual Llongueras, editor de <i>Mediario</i> . España. (2012). Diálogo con el gurú mundial de la Responsabilidad Social Empresarial .....	234
<i>Cinco Días</i> de España. Reportaje de Rafael Duran, Director de Economía del periódico (12/11/12). “Las empresas no tienen que reemplazar la política pública” .....	247
<i>Página 12</i> , Argentina. Reportaje de Martín Granovsky (6/1/2013). Estamos haciendo una revolución educativa .....	250