

Indice

Presentación	5
LO REGIONAL Y LO LOCAL	7
I. Diagnóstico y política en la planificación regional (Aspectos metodológicos) (1982/1996)	7
1. Introducción	7
2. La concepción formalista sobre la formulación de planes	8
3. El contenido sustantivo de las tareas de elaboración del plan	10
3.1 La descripción	11
3.2 El planteamiento de los objetivos	20
3.3 Los elementos explicativos del diagnóstico	25
3.4 La elaboración e implementación de las propuestas de acción (las políticas)	27
II. Los complejos territoriales dentro del contexto de los subsistemas de producción y circulación (1987)	31
1. Introducción.	31
2. De estructuras a relaciones particulares y de éstas a localizaciones	32
3. Los subsistemas de producción y circulación	39
3.1. Conceptos básicos	39
3.2. Las vinculaciones y diferencias entre las ramas y los subsistemas.	50
3.3. Los subsistemas de producción y circulación como elementos para recomponer las relaciones de reproducción en una economía abierta	51
3.4. Los subsistemas de producción y circulación como concreción operativa de las estructuras sociales	54
4. La regionalización en el marco de los subsistemas de producción y circulación	55
4.1. La delimitación de subsistemas y complejos	56
4.2. Los complejos territoriales de producción y reproducción	67
4.3. Algunas características del análisis de los CTPR como caso particular de la vinculación entre el análisis de los subsistemas de producción y circulación y las formas espaciales	69
4.4. La inserción de los CTPR en relación con la sociedad nacional, a los subsistemas y a la economía mundial	74
III. Perspectivas del desarrollo regional en América Latina (1997)	77
IV. La relevancia del desarrollo regional en un mundo globalizado (2000)	89
1. Diferencia y poder	89
2. Paradigmas y lucha cultural	92

3. Lo local y lo global	97
4. El papel del conocimiento	100
5. La eficacia de los ámbitos regionales	103
LO ECONOMICO Y LO LOCAL	107
V. El futuro de la economía urbana en América Latina	
(Notas desde una perspectiva popular) (1990)	107
1. ¿Por qué una perspectiva popular?	107
2. La necesidad de una estrategia de signo popular	109
3. El problema económico urbano	114
¿Cómo pensar la economía de las ciudades en esta época?	118
¿Es la ciudad una unidad relevante de análisis y acción?	119
¿Contamos con una teoría general	
que enmarque la discusión de alternativas?	120
¿Reintegración al proceso o dualización?	125
¿Desde dónde pensar el futuro?	128
4. La configuración de una economía popular urbana (EPU).	
¿Una idea desde donde pensar la economía urbana a futuro?	131
La economía popular	132
Realidades económicas de la economía popular urbana (EPU)	134
Las tendencias reconsideradas desde el esquema de la EPU	139
I. Hipótesis para un marco de sentido	
de una estrategia popular para la economía urbana	141
II. ¿Qué hacer?	142
a. En el ámbito rural	143
b. En la ciudad	144
VI. El trabajo desde la perspectiva de la economía popular (1996)	157
1. El análisis del mercado de trabajo y sus limitaciones	157
2. Una perspectiva alternativa: la economía del trabajo	
o economía popular	166
Definiciones básicas	166
Extensiones de la unidad doméstica (UD)	171
Objetivos y límites de las UD	175
Hipótesis macrosociales subyacentes	
y propuestas de política	178
3. ¿Qué permite pensar la perspectiva de la economía popular?	183
VII. Atrévase con la economía desde el gobierno local:	
la promoción de una economía del trabajo (2000)	188
1. Introducción	188
2. La situación de los trabajadores urbanos y su respuesta	189
a. La necesidad de alternativas al programa neoliberal	189
b. La economía de los sectores populares	193
3. Los recursos de la economía popular	198
La situación de partida de la economía popular	200
4. La economía del trabajo como sistema alternativo	204
a. ¿Redefinir el socialismo?	204

.....	97	b. Necesidad de ampliar la visión del proyecto	
.....	100	económico popular	205
.....	103	5. Hacia un programa de acción para el desarrollo	
.....	107	de un sistema de economía del trabajo	209
.....	107	a. Apoyarse en el punto de partida concreto	209
.....	107	b. Redireccionar los recursos públicos	212
.....	109	c. Cuidar la dimensión político-cultural	
.....	114	de las transformaciones económicas.....	217
.....	114	OTRAS DIMENSIONES Y ACTORES DE LO LOCAL	229
.....	118	VIII. Las posibles contribuciones de la educación popular	
.....	119	al desarrollo local (1990)	229
.....	120	1. Introducción	229
.....	125	2. La propuesta del desarrollo local y sus demandas	
.....	128	a la educación popular	230
.....	131	3. La propuesta de la educación popular y sus posibles	
.....	132	contribuciones al desarrollo local	236
.....	134	Alternativas abiertas al desarrollo de la EP	240
.....	139	4. La necesaria desmitificación del desarrollo local	241
.....	141	La separación entre "lo local" y la autodeterminación nacional	241
.....	142	La idealización de la vida cotidiana y de la comunidad	
.....	143	primaria como forma de sociabilidad y como matriz	
.....	144	de constitución de actores sociales	242
.....	157	La supuesta viabilidad de la autonomía local	243
.....	157	La "identidad local" como base para el desarrollo	
.....	166	y la democracia	244
.....	166	La idealización del saber local	245
.....	171	El problema del DL: la ausencia de propuestas	
.....	175	para la articulación política	
.....	178	del campo popular	246
.....	183	La necesidad de evitar la idealización del municipio	
.....	188	para recuperar esa instancia en un proyecto popular	248
.....	188	Las posibilidades de articular las acciones	
.....	189	de desarrollo local con un proyecto político popular,	
.....	189	previa desmitificación del DL	250
.....	193	5. Posibles contribuciones (y sus limitaciones)	
.....	198	del movimiento de educación popular al trabajo	
.....	200	con las bases locales	252
.....	204	6. Algunas conclusiones tentativas	255
.....	204	IX. La promoción del desarrollo económico en las ciudades: el rol	
.....	204	de los gobiernos municipales (2001)	257
.....	204	a. ¿Competir por la inversión global?	257
.....	204	b. ¿Hay fórmulas alternativas?	260
.....	204	c. La sociedad y la economía del conocimiento	263
.....	204	d. Activar a la gente	265
.....	204	e. La cooperación para el desarrollo y el futuro de URB-AL	267

X. Educación y desarrollo local (2001)	271
1. Sobre el diagnóstico y sus componentes	
histórico y contextual	271
2. Sobre lo local	272
3. El papel de la educación: posibilidades y limitaciones	273
4. El desarrollo local como objetivo	
(y condición contextual para la educación)	274
5. La dialéctica entre educación y desarrollo local	275
Las unidades domésticas	276
Historia y utopía	277
Los objetivos de la educación	278
6. La economía, la educación y el desarrollo local	282
Espacio de diálogo (selección de intervenciones)	285
XI. Comunicación y desarrollo local (2001)	289
El rol social de los medios	289
El punto de partida	294
La universidad y los medios	295
XII. Universidad y desarrollo local (2002)	297
1. Introducción	297
¿Qué universidad? Ante la fuerza del mercado	297
2. ¿Qué desarrollo local? Sociedad local	
y comunidad de aprendizaje	307
¿Cómo definir lo local?	308
3. El desarrollo local	310
4. El papel posible de la universidad	312
5. Por una agenda de investigación universitaria	316
XIII. El papel de la teoría en la promoción	
del desarrollo local. (Hacia el desarrollo	
de una economía centrada en el trabajo) (2003)	321
1. ¿Hay demanda de teoría para el desarrollo local?	321
El campo de problemas	321
Encuentros y convergencias necesarias para buscar caminos	
(ideas) para otro desarrollo	325
¿Para quién (o contra quién) pensamos?	330
Breve consideración epistemológica:	
conocimiento y poder	334
Dos estilos de pensar, dos estilos de proponer	335
2. ¿Qué significa, teórica y prácticamente,	
pasar de la economía popular a la economía del trabajo?	338
Del concepto de <i>sector informal urbano</i>	
al de <i>economía popular</i>	338
El impacto del neoliberalismo y las nuevas concepciones	340
3. Hacia otras hipótesis teóricas sobre la economía popular	344
La construcción de un sector de economía	
centrado en el trabajo como proyecto político	346