

ÍNDICE

Metodología de la investigación y justificación del trabajo.....	7
Prólogo.....	9
Introducción.....	21

CAPÍTULO I BREVE DIAGNÓSTICO DE LA ARGENTINA SIGLO XXI

1. La historia reciente de argentina.....	25
2. La desigualdad social.....	29
3. Irregular desarrollo regional.....	32
4. Los desafíos éticos claves.....	37

CAPÍTULO II DESARROLLO INTEGRAL E INTEGRADO

1. Problemas a combatir.....	39
2. El desafío del desarrollo regional integrado.....	41
3. Componentes esenciales del desarrollo.....	49
3.1. Equidad.....	49
3.2. Sustentabilidad.....	49
3.3. Productividad.....	50
3.4. Empoderamiento.....	50
3.5. Establecer una distribución más equitativa.....	58

3.6.	Una llave de oro: el microcrédito	61
3.6.1.	Un ejemplo concreto: el banco de la buena fe	62
4.	Un nuevo paradigma.....	63

CAPÍTULO III LA ECONOMÍA SOCIAL

1.	Conceptualización y características	67
1.1.	¿Qué es la economía social?.....	67
1.2.	Antecedentes y desarrollo de la economía social	69
1.3.	Génesis de las iniciativas solidarias	71
2.	Experiencia actual comparada	72
3.	Concepto	78
4.	Esquema de ubicación de la economía social.....	79
5.	Los principios de la economía social.....	80
6.	El aporte de la economía social	81
7.	Una cuestión particular: la economía social solidaria (ESS).....	83
7.1.	Caracterización.....	83
7.2.	Aportes de la ESS.....	89

CAPÍTULO IV ECONOMÍA SOCIAL EN ARGENTINA

1.	La economía social en argentina.....	93
1.1.	Manifestaciones negativas de la economía social: asistencialismo	94
1.2.	Manifestaciones positivas de la economía social	95
1.2.1.	Cooperativas	95
1.2.2.	Las empresas recuperadas por sus trabajadores.....	101
1.2.3.	Mutuales	105
1.2.4.	Microemprendimientos	107
1.2.5.	Red de economía social de la región centro.....	108
1.2.6.	La economía doméstica: unidad elemental de la economía popular	109

1.2.7.	El capital humano: causa y objetivo de la economía social.....	110
2.	Una pequeña digresión: el rol de las entidades gremiales	123

CAPÍTULO V EL ESTADO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

1.	El rol del estado	125
2.	Políticas del estado en materia de es.....	125
2.1.	Programas estatales destinados al sector de la economía social	127
2.1.1.	Programas nacionales.....	127
2.1.2.	Programas provinciales.....	129
2.1.3.	Programas municipales	130
2.2.	Análisis crítico.....	131
2.2.1.	Anclaje en viejos paradigmas y falta de claridad de objetivos	131
2.2.2.	Falta de capacidad (del estado y de los emprendedores)	132
2.2.3.	Carencia de relaciones institucionales	134
2.2.4.	Ausencia de sistematización	135
2.2.5.	Contradicciones insalvables.....	136
2.2.6.	En resumen.....	138

CAPÍTULO VI IDEAS Y PROPUESTAS A CONSIDERAR

1.	Introducción.....	141
2.	Conceptos integrados e integradores	141
2.1.	Cooperativas	141
2.2.	Redes o cadenas productivas asociativas	144
2.2.1.	Una red en la teoría.....	144
2.2.2.	Un red en la práctica: la cadena de valor	147
2.2.3.	Red de economía social	154

2.2.4.	Ventajas de trabajar asociados	154
2.2.5.	Obstáculos a la hora de asociarse	158
2.3.	El microcrédito y la economía social	160
2.4.	El crédito formal.....	163
2.4.1.	La banca cooperativa	163
2.4.2.	Fondos de inversión social y bancos éticos	163
2.4.3.	Hacia una política pública del crédito y/o microcrédito	164
2.5.	En resumen	166
3.	Intervención pública en la promoción y desarrollo de las organizaciones de la economía social solidaria	169
3.1.	<i>Promoción y desarrollo</i>	169
3.2.	La educación y las instituciones educadoras.....	171
3.2.1.	Las instituciones como medio de gestión y desarrollo de la voluntad general.....	171
3.2.1.	Una premisa básica: la educación	173
3.2.2.	<i>Las trabas al proceso</i>	175
4.	La intervención posible y necesaria de las entidades intermedias.....	177
4.1.	Los objetivos	177
4.2.	Desarrollo del trabajo	178
4.2.1.	Introducción	178
4.2.2.	Diagnóstico	178
2.3.	El proyecto	184
2.3.1.	Descripción	184
2.3.2.	Promotor	185
2.3.3.	Diagnóstico – elementos – destinatarios	185
2.3.4.	El proyecto en números: plan de inversiones	185
2.3.5.	Plan de intervención.....	187
2.3.6.	Ejecución.....	191
2.3.7.	Flujo del proyecto de inversión.....	192
2.4.	Conclusiones	193

3.2.1.	Características de la información del estado de valor económico generado y distribuido (EVEGYD)	233
3.2.2.	Objetivo del estado de valor económico generado y distribuido	234
3.	Instancias para la formulación del balance social	240
4.	El balance social y el indicador elegido	242
6.	El balance social como herramienta de gestión	245
6.1.	Cuestiones planteadas con relación al “balance social”	245
7.	Un tema puntual: el balance social en las cooperativas.....	253
8.	Auditoría del balance social	257
8.1.	Necesidad e importancia del informe externo	257
8.3.	Procedimientos de auditoría	260
8.3.	Algunos procedimientos aplicables a la “verificación externa” del balance social	275
8.2.	Principios para la definición del contenido de la memoria	276
8.3.	Ejemplos de procedimientos de auditoría	277
8.3.1.	Desempeño económico	277
8.3.2.	Desempeño ambiental	279
8.3.3.	Derechos humanos	283
8.4.	Algunos modelos de informes.....	284
9.	Necesidad de una norma específica para la auditoría del balance social	287
10.	Comunicación externa	290

CAPÍTULO IX CONCLUSIONES

1.	Los valores morales	294
2.	El estado como promotor.....	295
2.1.	Marco político y papel de los gobiernos	296
3.	El entorno local.....	299
3.1.	Papel de las organizaciones de empleadores y de trabajadores y de las organizaciones cooperativas, y relaciones entre ellas	300

ECONOMÍA SOCIAL. RESPONSABILIDAD SOCIAL. BALANCE SOCIAL

3.2. El rol de la universidad.....	301
4. Los efectos positivos.....	304
5. La relación con la responsabilidad social	306
6. El balance social	306
7. Conclusión	307
Bibliografía:	313