

INTRODUCCIÓN.

<i>Gabriela Iglesias</i>	11
--------------------------------	----

PRIMERA PARTE.

LA PROBLEMÁTICA DE LA ELABORACIÓN DE UN TRABAJO FINAL DE GRADO

CAPÍTULO 1. SOBRE TESIS, TESINAS Y TRABAJOS FINALES.

<i>Gabriela Iglesias</i>	15
--------------------------------	----

CAPÍTULO 2. LA EVALUACIÓN COMO PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONALIZADA.

<i>Graciela Resala</i>	25
------------------------------	----

CAPÍTULO 3. GÉNEROS DISCURSIVOS.

<i>Florencia Bernhardt</i>	35
----------------------------------	----

SEGUNDA PARTE.

MODALIDADES DE TRABAJOS FINALES

PRESENTACIÓN.....	57
-------------------	----

CAPÍTULO 4. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

<i>Gabriela Iglesias y Norberto Vázquez</i>	59
---	----

Anexo al capítulo 4.

QUINCE EJERCICIOS PARA LA REDACCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

<i>Gabriela Iglesias y Graciela Resala</i>	83
--	----

CAPÍTULO 5. LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

Gabriela Iglesias y Norberto Vázquez..... 89

Anexo al capítulo 5.

SIETE EJERCICIOS PARA LA REDACCIÓN DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

Gabriela Iglesias y Graciela Resala..... 113

CAPÍTULO 6. LA AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN.

Adriana Amado Suárez, Maximiliano Bongiovanni, María Eugenia Etkin..... 117

CAPÍTULO 7. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA.

Mariana Andrea Gabrinetti..... 131

CAPÍTULO 8. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

Gonzalo Diego Peña 151

CAPÍTULO 9. EL PLAN DE NEGOCIOS.

Gustavo Adamovsky..... 169

**CAPÍTULO 10. FUNDAMENTOS E IMPORTANCIA DE LOS MAPAS CONCEPTUALES
PARA LA REPRESENTACIÓN Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO.**

Rubén José Rodríguez 185

PALABRAS FINALES.

Graciela Resala..... 205