

ÍNDICE

Introducción	7
Problemática del campo	8
1. El enfoque tradicional: el comercio por diferencias de costos	9
Introducción	9
Los clásicos (Smith y Ricardo): ventajas absolutas y ventajas comparativas	10
<i>El modelo de Ricardo</i>	12
Los neoclásicos (Heckscher-Ohlin): diferencias en la dotación de factores	26
2. La competencia imperfecta y los enfoques heterodoxos	33
La insuficiencia del enfoque tradicional. Rendimientos crecientes y competencia imperfecta	33
<i>Rendimientos crecientes a escala</i>	36
<i>El proceso de aprendizaje</i>	45
<i>Las consecuencias analíticas</i>	45
Las teorías del intercambio desigual - por Carlos Bianco	47
<i>Las tesis de Prebisch-Singer sobre el deterioro de los términos de intercambio</i>	48
<i>Las teorías marxistas del intercambio desigual</i>	57
<i>A modo de conclusión</i>	65
Heterodoxos y neoschumpeterianos: el papel del desarrollo tecnológico	67
<i>Diferenciación de productos</i>	67

	<i>Diferencias en capacidades tecnológicas</i>	70
	<i>El aporte de Reinert</i>	78
3.	La política comercial y el papel del tipo de cambio	83
	Fallas de mercado y política comercial	83
	<i>Las fallas de mercado como causa de intervención</i>	83
	<i>Políticas e instrumentos de política comercial</i>	87
	<i>El análisis de las tendencias de especialización.</i>	
	<i>Criterios de estrategia</i>	94
	Tipo de cambio, comercio y desarrollo. Conceptos básicos y tópicos latinoamericanos - <i>por Fernando Peirano</i>	103
	<i>Conceptos básicos</i>	103
	<i>Determinación del tipo de cambio</i>	110
	<i>Tipo de cambio, comercio y desarrollo</i>	125
4.	Competitividad, innovación y empresas transnacionales	135
	La noción de competitividad internacional	135
	<i>Niveles y factores de competitividad</i>	135
	<i>Los vínculos entre innovación, competitividad y comercio internacional</i>	143
	<i>Una nota crítica sobre los indicadores de competitividad de uso más frecuente - por Carlos Bianco</i>	158
	El proceso de globalización y el papel de las firmas multinacionales en el comercio	180
	<i>Las tendencias a la globalización y regionalización de la producción y el comercio</i>	181
	<i>Nuevas motivaciones para la IED</i>	185
	<i>El nuevo papel de las firmas multinacionales en el comercio internacional y el dilema de los PED ante la globalización</i>	189
5.	Comercio exterior y desarrollo	195
	Las enseñanzas de la ISI y del milagro asiático	195
	<i>La industrialización por sustitución de importaciones (ISI) en América Latina</i>	195
	<i>El milagro asiático</i>	205
	<i>La ISI frente al modelo asiático: diferencias estratégicas e instrumentales</i>	209
	Consenso y post Consenso de Washington	210
	<i>Las recomendaciones del Consenso de Washington (CW) para el cambio estructural</i>	212

<i>El post Consenso de Washington: resultados, dificultades y olvidos</i>	218
Tendencias de especialización, comercio exterior y desarrollo	225
<i>El empleo de instrumentos para el cambio estructural</i>	227
<i>La contradicción entre los resultados operativos y los resultados estratégicos</i>	230
<i>Inserción internacional y ventajas de localización (estáticas)</i>	235
<i>El debilitamiento de los tejidos productivos locales</i>	238
<i>El cambio estructural y el rol crucial de la innovación</i>	239
<i>Políticas e instrumentos para reorientar el cambio estructural</i>	244
<i>Los instrumentos para una estrategia en procura de un cambio estructural provechoso, viable y consistente</i>	248
Conclusiones	257
Referencias Bibliográficas	261