

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| Introducción | 7 |
| Problemáticas del campo | 8 |
| 1. Las formas de las relaciones económicas entre las naciones | 9 |
| Librecambio | 10 |
| Bilateralismo | 16 |
| Cooperación y coordinación de la política económica | 26 |
| La integración y los acuerdos comerciales regionales (ACR) | 37 |
| Distintos tipos de integración | 44 |
| La globalización | 47 |
| La situación en la década de 1990 | 60 |
| Referencias Bibliográficas | 64 |
| 2. La Organización Mundial del Comercio (I). | |
| Las reglas básicas del GATT/OMC | 67 |
| Resumen cronológico de las distintas rondas de negociaciones del GATT | 67 |
| La Organización del Comercio, el Comercio de servicios y los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio | 121 |
| Referencias Bibliográficas | 136 |
| 3. La Organización Mundial del Comercio (II). Valoración de mercaderías, obstáculos técnicos al comercio, normas sanitarias y las licencias de importación | 139 |
| Valoración de las mercaderías en Aduana | 139 |
| El acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio (OTC) | 148 |

| | |
|---|-----|
| Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) | 158 |
| Procedimientos para el trámite de licencias de importación | 178 |
| Referencias Bibliográficas | 180 |
| 4. Medidas destinadas a restringir las importaciones. | |
| Salvaguardias y competencia desleal | 181 |
| Medidas de salvaguardia | 181 |
| Subvenciones y medidas compensatorias | 193 |
| El <i>dumping</i> según el GATT-OMC | 201 |
| Referencias Bibliográficas | 216 |
| 5. Las negociaciones sobre el acceso a los mercados en el sector industrial y el sector agrícola | |
| Introducción | 219 |
| Acceso a los mercados de productos industriales | 220 |
| Acceso a los mercados de productos agrícolas. | |
| El Acuerdo sobre la Agricultura (AA) | 233 |
| Referencias bibliográficas | 253 |
| 6. Las negociaciones sobre el acceso a los mercados en el sector industrial y agrícola. La Ronda DOHA | |
| La Ronda del desarrollo | 256 |
| La negociación agrícola | 263 |
| Negociación sobre acceso a mercados de productos no agrícolas (NAMA) | 277 |
| Referencias bibliográficas | 282 |